



# MENGEMBANGKAN INISIATIF KEBERLANJUTAN DAN MENGHADIRKAN NILAI YANG LEBIH HIJAU

EXPANDING SUSTAINABILITY INITIATIVES AND CREATING GREENER VALUE



## Penjelasan Tema

### Explanation of the Theme



## **MENGEMBANGKAN INISIATIF KEBERLANJUTAN DAN MENGHADIRKAN NILAI YANG LEBIH HIJAU**

### **Expanding Sustainability Initiatives and Creating Greener Value**

Bagi PT Pakuan Tbk, inovasi adalah fondasi pertumbuhan, namun keberlanjutanlah yang mengarahkan tujuannya. Kami berkomitmen menyegarkan cara membangun dengan menyelaraskan pembangunan fisik dan kelestarian ekosistem melalui penerapan tata kelola serta program lingkungan yang terukur. Dengan mengedepankan efisiensi sumber daya dan inisiatif strategis berbasis ESG, kami memastikan setiap jejak operasional memberikan dampak positif bagi lingkungan dan kesejahteraan komunitas. Langkah-langkah ini akan memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan, serta semakin memperkokoh fondasi perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang yang tangguh dan selaras dengan alam.

For PT Pakuan Tbk, innovation is the foundation of growth, but sustainability is what defines its purpose. We are committed to redefine the way we build by harmonizing physical development with ecosystem preservation through the implementation of robust governance and measurable environmental programs. By prioritizing resource efficiency and strategic ESG-based initiatives, we ensure that every operational footprint delivers a positive impact on the environment and community well-being. These steps will strengthen stakeholder trust and further solidify the Company's foundation in creating resilient, long-term value that is in harmony with nature.

## Daftar Isi Table of Contents



### 7. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

### 13. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Overview

### 17. Penjelasan Direksi Board of Directors Report

### 27. Profil Perusahaan Company Profile

3 **Penjelasan Tema**  
Explanation of the Theme

4 **Daftar Isi**  
Table of Contents

8 **Komitmen Mewujudkan Visi Keberlanjutan**  
Commitment to Realize the Sustainability Vision

10 **Tujuan Strategi Keberlanjutan**  
Sustainability Strategy Objectives [OJK A.1]

10 **Standar Pelaporan**  
Reporting Standards

10 **Rencana Strategi Bisnis**  
Business Strategy Plan

11 **Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi**  
Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

14 **Aspek Ekonomi**  
Economic Aspect [OJK B.1]

15 **Aspek Lingkungan**  
Environmental Aspect [OJK B.2]

15 **Aspek Sosial**  
Social Aspect [OJK B.3]

18 **Sambutan Direksi**  
Message from the Board of Directors

28 **Informasi Perusahaan**  
Company Information

29 **Sekilas Perusahaan**  
Company at a Glance

30 **Kegiatan Usaha**  
Business Activities

31 **Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan**  
Corporate Vision, Mission, and Sustainable Value [OJK C.1]

32 **Nilai-nilai Inti**  
Core Values

33 **Budaya**  
Culture

34 **Kegiatan Usaha**  
Business Activities [OJK C.4]

34 **Skala Usaha**  
Business Scale [OJK C.3]

# 41.

## Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

- 37 **Wilayah Operasional**  
Operational Area
- 38 **Keanggotaan pada Asosiasi**  
Association Membership [OJK C.5]
- 38 **Perubahan Signifikan di Tahun 2025**  
Significant Changes in 2025 [OJK C.6]

- 42 **Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan** [OJK E.1]  
Responsible Party for Sustainable Finance Implementation
- 43 **Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan**  
Sustainability Competency Development [OJK E.2]
- 44 **Penilaian Risiko atas Penerapan Usaha Berkelanjutan**  
Risk Assessment of Sustainable Business Implementation [OJK E.3]
- 44 **Prosedur Identifikasi dan Pemantauan Efektivitas Sistem Manajemen Risiko**  
Procedures for the Identification and Monitoring of Risk Management System Effectiveness
- 45 **Pernyataan Direksi dan Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko**  
Statement of the Board of Directors and Board of Commissioners on the Adequacy of the Risk Management System
- 46 **Hubungan dengan Pemangku Kepentingan**  
Relationship with Stakeholders [OJK E.4]
- 46 **Permasalahan terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan**  
Challenges to Sustainable Business Implementation [OJK E.5]

# 51.

## Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

- 53 **Kinerja Ekonomi**  
Economic Performance
- 55 **Kinerja Lingkungan Hidup**  
Environmental Performance
- 60 **Kinerja Sosial**  
Social Performance
- 64 **Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)**  
Environmental Social Responsibility (CSR) Activities [OJK F.25]
- 66 **Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**  
Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services
- 68 **Verifikasi Eksternal**  
External Assurance [OJK G.1]
- 68 **Lembar Umpan Balik**  
Feedback Form [OJK G.2]
- 69 **Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya** [OJK G.3]  
Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report
- 71 **Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik**  
Disclosure Index in Compliance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies [OJK G.4]



The background of the page features a bright blue sky with soft, white clouds. In the lower-left corner, there is a lush green topiary tree with a rounded, heart-like shape. Below the tree, a brown slatted fence runs across the bottom of the page, curving upwards towards the right. The overall aesthetic is clean, modern, and environmentally friendly.

# **STRATEGI KEBERLANJUTAN**

Sustainability Strategy

## Komitmen Mewujudkan Visi Keberlanjutan Commitment to Realize the Sustainability Vision



PT Pakuan Tbk menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk tahun buku 2025 sebagai rangka memenuhi kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, sebagaimana diamanatkan oleh Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017. Laporan komprehensif ini melampaui penyajian data finansial yang telah diaudit dalam Laporan Keuangan Konsolidasi, dengan mengelaborasi secara rinci kinerja, tantangan, serta inisiatif strategis Perusahaan dalam aspek lingkungan, sosial, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

Informasi yang disajikan dalam laporan ini secara spesifik menyoroti isu-isu material yang teridentifikasi sebagai faktor pendorong pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Sebagai wujud komitmen terhadap prinsip transparansi dan akuntabilitas dan dengan dukungan dari segenap manajemen, terutama Direksi Perusahaan, PT Pakuan Tbk menyusun laporan berdasarkan data dan informasi yang terkumpul secara sistematis dari berbagai sumber, termasuk Kantor Pusat di Jakarta dan unit-unit operasional di lapangan. Proses ini menegaskan keseriusan Perusahaan dalam mengelola dan memitigasi dampak operasionalnya terhadap lingkungan dan masyarakat, serta dedikasi untuk terus meningkatkan kinerja keberlanjutan secara berkelanjutan.

Pada tahun 2025, PT Pakuan Tbk berhasil mencatatkan kinerja yang *resilient* dan positif, di tengah dinamika ketidakpastian ekonomi global dan nasional yang dipicu oleh intensifikasi ketegangan geopolitik serta regulasi perdagangan yang protektif. Kondisi tersebut secara

PT Pakuan Tbk has issued its Sustainability Report for the 2025 financial year as part of its commitment to regulatory compliance, as mandated by Presidential Regulation No. 59 of 2017 and Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017. This comprehensive report extends beyond the presentation of audited financial data within the Consolidated Financial Statements, elaborating in detail Company's performance, challenges, and strategic initiatives across environmental, social, and Corporate Social Responsibility (CSR) aspects.

Information presented herein specifically highlights material issues identified as key drivers for the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). Demonstrating commitment to the principles of transparency and accountability, and with full endorsement of the management, particularly the Board of Directors, PT Pakuan Tbk compiled this report based on data and information systematically gathered from various sources, including Head Office in Jakarta and operational units in the field. This process underscores Company's dedication to manage and mitigate its operational impact on the environment and community, as well as its ongoing commitment to continuously improve its sustainability performance.

In 2025, PT Pakuan Tbk successfully recorded a resilient and positive performance amidst the dynamics of global and national economic uncertainty, triggered by intensifying geopolitical tensions and protective trade regulations. These conditions significantly impacted global supply chain

signifikan memengaruhi stabilitas rantai pasok global dan memberikan tekanan inflasi. Di tingkat nasional, meskipun dihadapkan pada tantangan daya beli dan penyesuaian kebijakan fiskal, stabilitas ekonomi domestik tetap terjaga. Pencapaian kinerja positif ini merefleksikan efektivitas kebijakan strategis Manajemen dalam menavigasi kompleksitas tantangan tersebut. Dengan catatan kinerja yang solid, PT Pakuan Tbk tidak hanya menunjukkan ketangguhan terhadap tekanan eksternal, namun juga kemampuan adaptasi dan inovasi yang unggul dalam lanskap bisnis yang terus bertransformasi.

Perusahaan senantiasa berusaha untuk menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan sebagai dasar utama dalam setiap proses operasional. Komitmen ini menegaskan bahwa menjaga keseimbangan antara ketiga aspek tersebut sangat penting untuk memenuhi kebutuhan pasar saat ini, untuk tetap relevan dengan perubahan zaman, sembari tetap memperhatikan kepentingan masa depan bersama. Dengan mengadopsi visi yang lebih luas, bisnis Perusahaan berjalan beriringan dengan TPB Indonesia, yang bertujuan untuk melindungi lingkungan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan meningkatkan kualitas hidup bagi generasi sekarang dan yang akan datang. Oleh karena itu, Perusahaan tidak hanya fokus pada kesuksesan ekonomi, tetapi juga berkomitmen pada dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, memastikan bahwa setiap langkah yang diambil didasarkan pada prinsip-prinsip keberlanjutan yang kuat.

### Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [OJK F.1]

- Menyelaraskan tujuan dan keberlanjutan bisnis dengan aspek lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien.
- Melakukan kegiatan usaha secara berintegritas dan beretika.
- Menghargai konsumen dan memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen.
- Menghormati hak asasi manusia dalam menjalankan kegiatan usaha.
- Memerhatikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3).
- Melakukan pengembangan sumber daya manusia.
- Peduli terhadap perubahan iklim dan memerhatikan lingkungan hidup.
- Menjalin hubungan baik dan memberikan manfaat (*value*) bagi para pemangku kepentingan.

stability and exerted inflationary pressures. At the national level, despite challenges in purchasing power and fiscal policy adjustments, domestic economic stability remained intact. This positive performance reflects the effectiveness of Management's strategic policies in navigating these complex challenges. With solid performance record, PT Pakuan Tbk has demonstrated not only resilience against external pressures but also excellent adaptability and innovation within a continuously transforming business landscape.

The Company consistently strives to maintain a balance between economic, social, and environmental aspects as the fundamental basis of its operational processes. This commitment underscores the critical importance of harmonizing these three dimensions to meet current market demands, remain relevant in a changing environment, while concurrently considering the interests of our collective future. By adopting a broader vision, the Company's business operations align with Indonesia's SDGs, which aim to protect the environment, enhance societal well-being, and improve the quality of life for present and future generations. Consequently, the Company's focus extends beyond mere economic success to encompass a steadfast commitment to generate positive impacts on the community and the surrounding environment, ensuring that every step taken is rooted in robust sustainability principles.

### Activities to Build Sustainability Culture [OJK F.1]

- Effectively and efficiently balancing company aims and sustainability with environmental and social concerns.
- Adhering to high standards of honesty and ethics in all business dealings.
- Consumer respect and providing the finest service possible.
- Adhering to human rights principles while doing business.
- Maintaining a high standard of workplace safety and health (OHS).
- Investing in human capital development.
- Being concern for climate change and environmental stewardship.
- Developing positive relationships and creating value for stakeholders.

## Tujuan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Objectives [OJK A.1]

Sejalan dengan Visi Perusahaan “Menjadi perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan,” maka Perusahaan menjalankan strategi keberlanjutan yang bertujuan:

1. Mendukung penerapan aspek keberlanjutan yang sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan manajemen bisnis Perusahaan.
2. Mendorong peran aktif personel dengan membangun kapasitas yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab mereka dan menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan tingkat fungsional mereka.
3. Mengawal terjaganya aspek sosial secara internal untuk mencapai misi Perusahaan.

In alignment with the Company’s Vision, “To be the leading property company with environmentally conscious quality of life innovations,” the Company implements a sustainability strategy aimed at:

1. Supporting the integration of sustainability aspects that are consistent with the Company’s economic, social, environmental, and business management dimensions.
2. Fostering proactive engagement of personnel by developing necessary capabilities to execute their functions and responsibilities and implement sustainability aspects relevant to their functional levels.
3. Ensuring the safeguarding of internal social aspects to achieve the Company’s mission.

## Standar Pelaporan Reporting Standards

Dalam rangka memenuhi substansi pelaporan keberlanjutan sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, Perusahaan mengadopsi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai kerangka acuan dan standar pelaporan.

To fulfill the substance of sustainability reporting as mandated by the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, the Company adopts the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the obligation to arrange a sustainability report as its framework and reporting standard.

## Rencana Strategi Bisnis Business Strategy Plan

Perusahaan mengarahkan rencana strategisnya agar selaras dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Implementasi visi dan misi tersebut merupakan pedoman utama dalam setiap kegiatan operasional dan bisnis Perusahaan. Dalam upaya untuk mencapai keselarasan ini, Perusahaan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan ke dalam setiap langkah operasional. Hal ini tercermin dalam proses kegiatan bisnis yang mencakup berbagai inisiatif seperti efisiensi energi listrik, penggunaan air, penggunaan BBM, serta pengelolaan limbah secara bertanggung jawab. Di samping itu, Perusahaan juga aktif dalam mengembangkan masyarakat sekitar, baik melalui

The Company aligns its strategic planning with its established vision and mission. The implementation of this vision and mission serves as core guideline for all operational and business activities. In pursuit of this alignment, the Company integrates economic, social, and environmental considerations into every operational step. This is reflected in business processes encompassing initiatives such as electricity energy efficiency, water utilization, fuel consumption, and responsible waste management. Furthermore, the Company actively engages in community development, through both training programs and social infrastructure development.

program pelatihan maupun pembangunan infrastruktur sosial. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk melindungi lingkungan sekitar, dengan memperhatikan dan meningkatkan kualitas lingkungan tempat operasional.

Dengan mengintegrasikan aspek-aspek ini ke dalam operasional dan bisnis, Perusahaan tidak hanya melaksanakan pemenuhan visi dan misi, akan tetapi juga menunjukkan komitmen nyata dalam berperan aktif menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Additionally, the Company is committed to environmental stewardship, by attentively maintaining and enhancing the environmental quality of its operational areas.

By integrating these aspects into its operations and business, the Company not only fulfills its vision and mission but also demonstrates tangible commitment to proactively creating positive impacts for community and the environment.

## Sistem *Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi* Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

Perusahaan telah memperkuat kerangka kerjanya dengan menerapkan sistem *monitoring*, evaluasi, dan mitigasi yang komprehensif dalam seluruh kegiatan operasional. Melalui berbagai forum seperti Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional, Perusahaan memastikan bahwa aspek-aspek berkelanjutan diperhitungkan dan diintegrasikan dengan baik dalam setiap tahapan proses. Tak hanya itu, sistem pengendalian internal yang terorganisasi secara menyeluruh melibatkan semua unit kerja untuk memastikan kepatuhan terhadap standar dan prosedur yang telah ditetapkan. Dengan menerapkan pendekatan ini, Perusahaan mengambil langkah-langkah konkret untuk memastikan bahwa penerapan aspek berkelanjutan menjadi prioritas utama di semua lini bisnis. Melalui penggunaan sistem manajemen mutu, kesehatan dan keselamatan kerja (K3), serta lingkungan yang efektif, Perusahaan tidak hanya mengukur kinerja mereka secara terus menerus, tetapi juga merespons secara proaktif untuk memitigasi dampak negatif dan memastikan bahwa kegiatan operasional mereka berada pada jalur yang berkelanjutan.

The Company has reinforced its framework by implementing comprehensive monitoring, evaluation, and mitigation system across all operational activities. Through various forums such as Board of Commissioners Meetings, Board of Directors Meetings, Business Reviews, and Operational Meetings, the Company ensures that sustainability aspects are duly considered and effectively integrated into every stage of the process. Furthermore, a thoroughly organized internal control system engages all work units to ensure adherence to established standards and procedures. By adopting this approach, the Company takes concrete steps to ensure that the implementation of sustainability aspects is a key priority across all business lines. Utilizing effective quality, Occupational Health and Safety (OHS), and environmental management systems, the Company not only continuously measures its performance but also proactively responds to mitigate negative impacts and ensure its operational activities are on a sustainable trajectory.





# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Overview

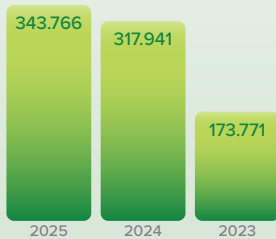
## Aspek Ekonomi Economic Aspect [OJK B.1]

(dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah)

Uraian Description	2025	2024	2023
<b>Kinerja Keuangan</b> Financial Performance			
Pendapatan Revenue	343.766	317.941	173.771
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	70.957	83.487	57.863
Total Aset Total Assets	1.803.188	1.580.107	1.457.071
<b>Kuantitas Produksi</b> Production Quantity			
Rumah Tinggal (Unit) Living House (Unit)	170	214	411
Ruko (Unit) Shop House (Unit)	51	69	124
<b>Pelibatan Pihak Lokal</b> Local Engagement			
Tenaga Kerja Lokal (%) Local Workers (%)	99,02	98,06	98,10

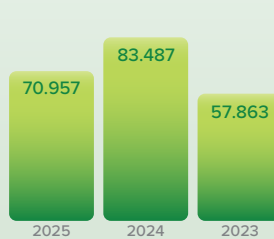
### Pendapatan Revenue

dalam jutaan rupiah | in million rupiah



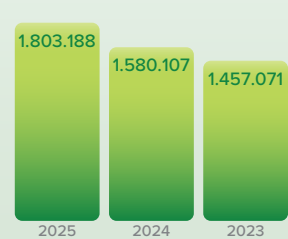
### Laba Tahun Berjalan Profit for the Year

dalam jutaan rupiah | in million rupiah



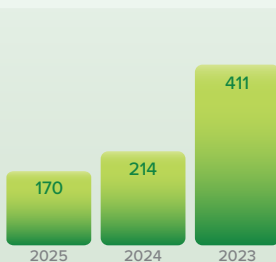
### Total Aset Total Assets

dalam jutaan rupiah | in million rupiah



### Rumah Tinggal Living House

dalam unit | in unit



### Ruko (Unit) Shop House

dalam unit | in unit



### Tenaga Kerja Lokal Local Workers

dalam % | in %



## Aspek Lingkungan Environmental Aspect [OJK B.2]

### Penggunaan Energi | Energy Consumption



#### Listrik Electricity

dalam jutaan rupiah  
in million rupiah

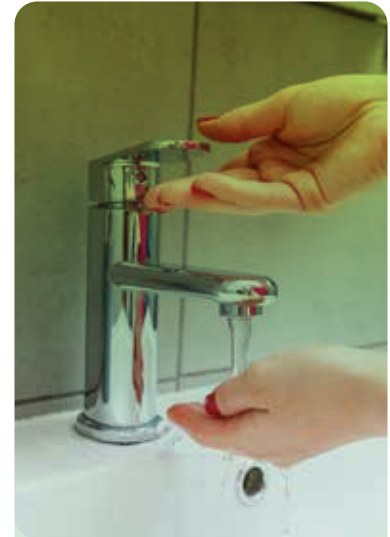
**967** | **610** | **371**  
2025 | 2024 | 2023



#### BBM Fuel

dalam jutaan rupiah  
in million rupiah

**538** | **606** | **435**  
2025 | 2024 | 2023



#### Air Water

dalam jutaan rupiah  
in million rupiah

**87** | **12** | **39**  
2025 | 2024 | 2023

## Aspek Sosial Social Aspect [OJK B.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Kegiatan CSR CSR Activity	jumlah total	4 kali/ times	6 kali/ times	6 kali/ times
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment in Community Development Programs	juta rupiah million rupiah	632	670	260
Jumlah Karyawan Total Employees	orang person	81	89	158
Jumlah Karyawan Pria Total Male Employees	orang person	50	35	104
Jumlah Karyawan Wanita Total Female Employees	orang person	31	54	54
Turnover Karyawan Employee Turnover	orang person	42	144	-
Jumlah Kecelakaan Kerja Total Work Accident	orang person	0	0	0





# **PENJELASAN DIREKSI**

## Board of Directors Report

## Sambutan Direksi

### Message from the Board of Directors



### Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Suatu kehormatan bagi saya, mewakili Direksi PT Pakuan Tbk (“Perusahaan”), untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan tahun buku 2025. Kami menyusun Laporan Keberlanjutan ini sebagai bentuk nyata komitmen saat ini serta untuk jangka panjang dalam upaya Perusahaan mengintegrasikan aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam kegiatan bisnis yang akan membawa nilai tambah yang berkelanjutan.

Di tahun 2025, Perusahaan semakin memperkuat penerapan aspek-aspek keberlanjutan dalam setiap aktivitas usaha dengan terus memastikan bahwa setiap langkah yang diambil, tidak hanya mendukung tujuan ekonomi, tetapi juga turut memberikan manfaat yang lebih luas kepada masyarakat dan lingkungan hidup.

Penerapan aspek-aspek keberlanjutan di tahun 2025 telah berjalan baik dan berdiri sebagai fondasi awal dalam penguatan praktik *Environmental, Social, Governance* (ESG) untuk ke depannya. Di tahun ini, kami dapat memadukan aspek-aspek pelestarian lingkungan ke dalam pengembangan kawasan residensial, memperkuat praktik tata kelola dan transparansi, serta meningkatkan kontribusi sosial di sekitar area proyek.

### Dear Esteemed Shareholders and Stakeholders,

It is an honor for me, representing the Board of Directors of PT Pakuan Tbk (“the Company”), to present the Sustainability Report for the 2025 financial year. We have prepared this Sustainability Report as a concrete demonstration of our current and long-term commitment to integrating environmental, social, and governance (ESG) aspects into the Company’s business activities, which will generate sustainable added value.

In 2025, the Company further strengthened the implementation of sustainability aspects across all business activities, consistently ensuring that every step taken not only supports economic objectives but also delivers broader benefits to society and the environment.

The implementation of sustainability aspects in 2025 has proceeded well and serves as the initial foundation for strengthening Environmental, Social, and Governance (ESG) practices moving forward. This year, we have successfully integrated environmental conservation aspects into the development of residential areas, strengthened governance and transparency practices, and enhanced our social contributions in the vicinity of our project areas.

## Tantangan yang Menjadi Perhatian dalam Penerapan Praktik Keberlanjutan [OJK D.1a]

Perusahaan senantiasa menyadari bahwa keberhasilan jangka panjang sangat bergantung pada kemampuan dalam merespons berbagai perubahan, mulai dari dinamika pasar, tantangan perubahan iklim, serta perkembangan isu domestik. Kami percaya bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan dapat dicapai melalui respons yang adaptif dan terencana. Oleh karena itu, secara lebih lanjut Perusahaan menyusun serangkaian kebijakan strategis yang meliputi aspek operasional, sosial, dan lingkungan, guna tetap berada dalam koridor yang tepat dalam menghadirkan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Secara komprehensif, sepanjang tahun 2025 Perusahaan menghadapi sejumlah isu eksternal yang relevan dengan penerapan praktik keberlanjutan, antara lain, peningkatan standar regulasi lingkungan dan tata kelola, tekanan terhadap efisiensi energi dan penggunaan sumber daya, serta ekspektasi masyarakat terhadap pengembangan kawasan yang berkelanjutan.

Dalam merespons hal tersebut, Perusahaan berupaya untuk menyesuaikan perencanaan proyek dengan ketentuan lingkungan yang berlaku. Lebih lanjut, Perusahaan terus bergiat untuk mengadopsi praktik-praktik efisiensi dalam penggunaan material dan energi, serta mengembangkan kawasan hunian yang memperhatikan aspek lingkungan dan sosial.

Dari sisi internal, tantangan yang juga dihadapi, di antaranya, kebutuhan peningkatan kapabilitas sumber daya manusia dalam implementasi ESG, integrasi aspek keberlanjutan ke dalam proses operasional yang masih berkembang, serta penguatan sistem pengukuran dan pelaporan kinerja keberlanjutan. Maka dari itu, Perusahaan memberikan respons dengan meningkatkan sosialisasi internal, penguatan sistem, serta penyelarasan kebijakan operasional dengan prinsip keberlanjutan.

## Komitmen Perusahaan terhadap Isu-isu Keberlanjutan [OJK D.1a]

Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan hunian yang aman, nyaman, dan berkelanjutan bagi para penghuninya. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan standar keamanan yang tinggi, pengelolaan fasilitas yang berkualitas,

## Challenges in Implementing Sustainability Practices [OJK D.1a]

The Company acknowledges that long-term success is fundamentally dependent on the ability to respond to change, ranging from market dynamics and climate change challenges to emerging domestic issues. We believe that sustainable growth is achieved through an adaptive and well-planned response. Consequently, the Company has developed a series of strategic policies covering operational, social, and environmental aspects to ensure we remain on the right trajectory in delivering added value to all stakeholders.

Comprehensively, throughout 2025, the Company navigated several external issues relevant to the implementation of sustainability practices, including heightened regulatory standards for environmental and governance compliance, pressure for improved energy and resource efficiency, and societal expectations regarding sustainable development.

In response, the Company has endeavored to align project planning with prevailing environmental regulations. Furthermore, the Company continues to actively adopt efficiency practices in material and energy consumption, while developing residential areas that prioritize environmental and social considerations.

Internally, the Company also faced challenges, including the need to increase human resource capabilities in ESG implementation, the ongoing integration of sustainability aspects into operational processes, and the strengthening of sustainability performance measurement and reporting systems. Accordingly, the Company has responded by increasing internal awareness initiatives, reinforcing management systems, and aligning operational policies with sustainability principles.

## Company's Commitment to Sustainability Issues [OJK D.1a]

The Company is committed to providing safe, comfortable, and sustainable housing for its residents. This commitment is realized through the implementation of high safety standards, quality facility management, and the application

dan penerapan prinsip-prinsip efisiensi energi di seluruh proyek properti.

Dalam merespons tantangan keberlanjutan, kami berupaya mengintegrasikan strategi bisnis dengan prinsip-prinsip keberlanjutan, khususnya dalam pengembangan proyek residensial yang memiliki dampak langsung terhadap lingkungan dan masyarakat. Perusahaan memiliki komitmen berupa kebijakan keberlanjutan yang berfokus pada integrasi prinsip ESG dalam perencanaan dan pengembangan proyek, peningkatan efisiensi penggunaan sumber daya, penguatan tata kelola dan manajemen risiko, serta peningkatan kesadaran internal terhadap praktik keberlanjutan.

Berbagai pendekatan ini dilakukan secara bertahap dan terukur, sejalan dengan skala usaha dan perkembangan proyek Perusahaan. Lebih lanjut, kami juga senantiasa berupaya untuk terus beradaptasi dengan zaman melalui adopsi praktik bisnis ramah lingkungan yang dapat memberikan manfaat sosial untuk menjaga ketangguhan Perusahaan dan mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan.

Perusahaan mengaktualisasikan komitmen keberlanjutannya melalui:

- a) Budaya Kerja Keberlanjutan, di mana Perusahaan menanamkan nilai-nilai keberlanjutan dalam budaya kerja, mendorong karyawan untuk berperilaku ramah lingkungan, dan bertanggung jawab secara sosial.
- b) Operasional Ramah Lingkungan, di mana Perusahaan menerapkan berbagai inisiatif untuk meminimalkan dampak lingkungan, seperti penggunaan energi terbarukan, efisiensi sumber daya, dan pengurangan emisi gas rumah kaca.
- c) Pemberdayaan Sosial Perusahaan melalui kolaborasi dengan komunitas lokal untuk meningkatkan taraf hidup dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.
- d) Menjalin kerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti pemerintah, LSM, dan akademisi, untuk merumuskan dan melaksanakan strategi keberlanjutan yang efektif.

## Kinerja Keberlanjutan Tahun 2025 [OJK D.1b]

Secara umum, pelaksanaan aspek keberlanjutan sepanjang tahun 2025 berjalan semakin baik dari tahun-tahun sebelumnya yang sekaligus menunjukkan komitmen

of energy-efficiency principles across all property projects.

In responding to sustainability challenges, we strive to integrate business strategies with sustainability principles, particularly in the development of residential projects that have a direct impact on the environment and society. The Company maintains a formal commitment via a sustainability policy focused on integrating ESG principles into project planning and development, enhancing resource efficiency, strengthening governance and risk management, and raising internal awareness regarding sustainability practices.

These approaches are implemented in a gradual and measurable manner, commensurate with the scale of the Company's operations and project development. Furthermore, we continuously strive to adapt to the changing times by adopting eco-friendly business practices that deliver social benefits, thereby maintaining the Company's resilience and achieving sustainable growth.

The Company actualizes its sustainability commitment through:

- a) A Sustainability-Oriented Work Culture, wherein the Company embeds sustainability values into its corporate culture, encouraging employees to adopt eco-friendly behaviors and act with social responsibility.
- b) Eco-friendly Operations, wherein the Company implements various initiatives to minimize environmental impact, such as the use of renewable energy, resource efficiency, and the reduction of greenhouse gas (GHG) emissions.
- c) Corporate Social Empowerment, achieved through collaboration with local communities to improve standards of living and deliver positive contributions to society.
- d) Stakeholder collaboration, by engaging with diverse stakeholders, including government bodies, NGOs, and academia, to formulate and execute effective sustainability strategies.

## 2025 Sustainability Performance [OJK D.1b]

In general, the implementation of sustainability initiatives throughout 2025 showed marked improvement compared to previous years, underscoring the Company's unwavering

Perusahaan terhadap keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Perusahaan telah menjalankan operasional bisnis dengan standar kepatuhan lingkungan dan tata kelola yang disiplin, memastikan seluruh proses kerja sejalan dengan ketentuan regulasi yang ditetapkan. Dari sisi kinerja lingkungan, jumlah penggunaan energi Perusahaan di tahun buku ini meningkat sebesar 24,50% dibandingkan periode sebelumnya, dari 3.195,6 GJ pada tahun 2024 menjadi 3.978,4 GJ. Meskipun realisasi pendapatan dan laba di bawah target tahunan, Perusahaan tetap mencatatkan pertumbuhan pendapatan dan peningkatan total aset dibandingkan tahun sebelumnya. Perusahaan dapat mencapai target pertumbuhan pendapatan serta penambahan aset. Indikator-indikator ini bersama fokus terhadap Kesehatan Perusahaan menjadi tanda bahwa Perusahaan telah menerapkan bisnis yang sejalan dengan prinsip-prinsip bisnis dan keuangan secara berkelanjutan.

### Aspek Ekonomi

Pada tahun 2025, Perusahaan menjalankan kebijakan strategis yang berfokus pada penguatan *land bank*, pengembangan proyek residensial secara selektif, dan ekspansi bisnis secara terukur. Selain itu, Perusahaan juga terus beradaptasi dengan kebutuhan dan perkembangan pasar dengan tetap mengembangkan inovasi produk yang berfokus pada aspek keberlanjutan.

Sejalan dengan strategi bisnis yang diterapkan, Perusahaan tercatat dapat membukukan kinerja pertumbuhan pendapatan sebesar 8,12% dari Rp317,94 miliar di tahun 2024 menjadi Rp343,77 miliar di tahun 2025. Pertumbuhan ini mencerminkan keberhasilan Perusahaan dalam menerapkan strategi untuk meningkatkan daya serap pasar terhadap produk residensial yang dikembangkan Perusahaan.

Perusahaan juga mencatatkan peningkatan total aset sebesar 14,12% sebagai bagian dari penguatan *land bank* dan pengembangan proyek residensial. Adapun penurunan laba bersih sebesar 15,0% menjadi Rp70,96 miliar adalah sebagai konsekuensi jangka pendek dari fase investasi untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang.

### Aspek Sosial

Perusahaan senantiasa menegakkan komitmen untuk memberikan dampak positif melalui penyediaan hunian yang berkualitas dan sesuai kebutuhan masyarakat serta upaya menjaga keselamatan dan kesehatan kerja (*zero*

commitment to long-term business sustainability). The Company has conducted its business operations in accordance with disciplined environmental compliance and governance standards, ensuring that all work processes are aligned with established regulatory requirements. Regarding environmental performance, the Company's total energy consumption for this financial year increased by 24.50% compared to the previous period, rose from 3,195.6 GJ in 2024 to 3,978.4 GJ. Despite revenue and profit falling short of annual targets, the Company still recorded revenue growth and an increase in total assets compared to the previous year. The Company was able to achieve its revenue growth and asset expansion targets. These indicators, combined with a focus on the Company's financial health, demonstrate that the Company has implemented business practices aligned with sustainable business and financial principles.

### Economic Aspect

In 2025, the Company ran strategic policies focused on strengthening its land bank, selectively developing residential projects, and pursuing measured business expansion. Furthermore, the Company continued to adapt to market needs and trends by developing innovative products that emphasize sustainability.

In line with this business strategy, the Company recorded a revenue growth of 8.12%, increased from Rp317.94 billion in 2024 to Rp343.77 billion in 2025. This growth reflects the Company's success in implementing strategies to increase market absorption of its residential products.

The Company also recorded a 14.12% increase in total assets, driven by the expansion of its land bank and the development of residential projects. Meanwhile, the 15.0% decrease in net profit to Rp70.96 billion is a short-term consequence of the investment phase required to support long-term growth.

### Social Aspect

The Company consistently upholds its commitment to delivering positive impacts through the provision of high-quality housing that meets public needs, as well as by maintaining rigorous workplace safety and health standards

*accident*). Dalam perhatian terhadap pemberdayaan masyarakat lokal, Perusahaan memerhatikan harmonisasi hubungan secara konstruktif dengan komunitas di sekitar wilayah operasional. Komitmen ini diimplementasikan secara konkret melalui serangkaian inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan TJSL yang dilaksanakan sepanjang tahun 2025. Di tahun ini, Perusahaan menyelenggarakan program-program TJSL yang dirancang untuk memberikan kontribusi positif yang nyata kepada masyarakat sekaligus selaras dengan pencapaian SDGs, yang meliputi:

1. Donasi kepada atlet *Paddling* untuk Piala Panglima TNI dan *Stand Up Paddle* Piala Gubernur DKI Jakarta;
2. Donasi pembuatan lahan parkir dan gapura Makam Gede Sawangan;
3. Donasi kepada warga Sawangan untuk perbaikan rumah tinggal;
4. Donasi perbaikan Dinding Penahan Tanah (DPT) area Sawangan.

### Aspek Lingkungan

Perusahaan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasional. Kami menerapkan efisiensi sumber daya melalui pemantauan rutin terhadap konsumsi energi dan air di seluruh properti dan unit bisnis. Upaya ini diwujudkan melalui adopsi teknologi ramah lingkungan, optimalisasi pemanfaatan sumber daya terbarukan, serta penerapan edukasi terhadap praktik keberlanjutan guna menanamkan budaya bijak dalam penggunaan sumber daya alam.

Dalam pengelolaan limbah dan material, Perusahaan menerapkan sistem pemilahan sampah yang ketat, pengurangan penggunaan plastik serta kertas, dan pengolahan limbah sesuai standar regulasi untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

Lebih lanjut, komitmen pelestarian lingkungan kami mencakup:

- Efisiensi penggunaan material bangunan yang ramah lingkungan.
- Pemeliharaan area hijau (RTH) dan peningkatan kualitas udara dalam ruang.
- Integrasi berbagai inisiatif efisiensi untuk menekan emisi demi memastikan pertumbuhan kawasan yang selaras dengan daya dukung alam.

to achieve zero accident. Regarding the empowerment of local communities, the Company prioritizes the cultivation of constructive and harmonious relationships with communities in the vicinity of its operational areas. This commitment is concretely implemented through a series of CSR initiatives conducted throughout 2025. This year, the Company organized CSR programs designed to provide tangible positive contributions to community, while remaining aligned with the achievement of the SDGs, which include:

1. Donations to paddling athletes for the TNI Commander's Cup and the Jakarta Governor's Cup Stand-Up Paddleboarding Competition;
2. Donations for the construction of a parking lot and entrance gate at the Gede Sawangan Cemetery;
3. Donations to Sawangan residents for home repairs;
4. Donations for the repair of retaining walls in the Sawangan area

### Environmental Aspect

The Company is committed to integrating sustainability principles into every facet of its operations. We implements resource efficiency through routine monitoring of energy and water consumption across all properties and business units. These efforts are realized through the adoption of eco-friendly technologies, the optimization of renewable resource utilization, and the implementation of educational programs on sustainability practices to instill a culture of prudent natural resource management.

In waste and material management, the Company employs a rigorous waste segregation system, minimizes the use of plastic and paper, and ensures waste processing complies with regulatory standards to minimize negative environmental impacts.

Moreover, our commitment to environmental preservation includes:

- The efficient use of eco-friendly building materials.
- Maintenance of green open spaces and improvement of indoor air quality.
- Integration of various efficiency initiatives to reduce emissions, ensuring that the development of our areas remains aligned with the natural carrying capacity of the environment.

## Aspek Tata Kelola

Perusahaan senantiasa mengedepankan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/ GCG*) sebagai pilar utama integritas operasional, yang menjadi landasan bagi Perusahaan dalam merespons dinamika tantangan industri serta memastikan keberlanjutan usaha yang tangguh.

Pada tahun 2025, penerapan GCG di dalam proses bisnis Perusahaan antara lain difokuskan pada upaya internalisasi agar semua elemen di lingkup Perusahaan dapat memahami fungsinya dengan baik. Sehingga, dapat menghadirkan sinergi yang kuat serta menghasilkan *output* yang relatif lebih terkendali dan dapat dipertanggungjawabkan.

Menjaga integritas dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan dilestarikan melalui kepatuhan terhadap regulasi dan penerapan praktik korporasi yang sehat. Seluruh kebijakan yang ditetapkan dan diimplementasikan bertujuan untuk mendukung penerapan GCG, meningkatkan kinerja, melindungi kepentingan seluruh pemangku kepentingan, serta memelihara nilai-nilai etika perusahaan.

## Strategi Pencapaian Target [OJK D.1c]

Secara umum, target-target inisiatif keberlanjutan untuk tahun 2025 telah tercapai secara kualitatif, dengan ruang peningkatan dalam aspek pengukuran dan pelaporan pada periode mendatang. Target penguatan fondasi dan peningkatan praktik ESG telah berjalan baik, di mana kami berhasil merealisasikan prinsip ESG sesuai dengan arah yang ditetapkan dan konsisten dalam melaksanakan praktik-praktik keberlanjutan. Sebagai perbaikan, ke depannya kami akan memulai pengukuran kinerja secara kuantitatif untuk lebih meningkatkan kualitas, baik dari sisi implementasi maupun pelaporan.

Untuk tahun mendatang, Perusahaan menetapkan beberapa arah pengembangan, antara lain:

- Peningkatan integrasi ESG ke dalam seluruh siklus pengembangan proyek;
- Penguatan sistem pengukuran dan pelaporan kinerja keberlanjutan;
- Peningkatan efisiensi energi dan sumber daya; dan
- Penguatan program sosial dan pemberdayaan masyarakat.

## Governance Aspect

The Company consistently empowers the principles of Good Corporate Governance (GCG) as the primary pillar of operational integrity, serving as the foundation for the Company in responding to industry dynamics and ensuring resilient business sustainability.

In 2025, the implementation of GCG within the Company's business processes focused on internalizing these principles so that all elements within the organization could effectively understand their respective functions. This approach aims to create strong synergy, resulting in outputs that are more controlled and accountable.

Safeguarding the integrity and trust of all stakeholders is maintained through strict regulatory compliance and the implementation of sound corporate practices. All policies established and implemented are aimed at supporting GCG application, increasing performance, protecting the interests of all stakeholders, and upholding the Company's ethical values.

## Target Achievement Strategy [OJK D.1c]

In general, the sustainability initiative targets for 2025 have been achieved qualitatively, with scope for improvement in measurement and reporting for the upcoming period. The targets for strengthening our foundation and increasing ESG practices have proceeded well. We have successfully realized ESG principles in accordance with our established strategic direction and remained consistent in executing sustainability practices. Moving forward, we will begin quantitative performance measurement to further improve quality in both implementation and reporting.

For the coming year, the Company has established several development areas, including:

- Greater integration of ESG throughout the entire project development lifecycle;
- Strengthening sustainability performance measurement and reporting systems;
- Improving energy and resource efficiency; and
- Strengthening social and community empowerment programs.

Dari sisi peluang atau prospek usaha dengan menggunakan perspektif *sustainability*, Perusahaan memahami tentang tren pengembangan hunian hijau serta meningkatnya kesadaran konsumen terhadap aspek ESG yang menjadi faktor untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saing kami. Selanjutnya, kami mencermati beberapa isu yang perlu diantisipasi, yang mencakup:

- Peningkatan standar regulasi ESG;
- Potensi kenaikan biaya terkait implementasi praktik keberlanjutan;
- Ekspektasi pemangku kepentingan yang semakin tinggi; dan
- Risiko lingkungan terkait pengembangan proyek.

Kami beraspirasi untuk terus memperkuat kesiapan dalam menghadapi dinamika-dinamika yang ada melalui pendekatan yang adaptif dan terukur.

## Penutup

Kami mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, serta tak lupa menyampaikan apresiasi mendalam kepada seluruh tim di Perusahaan dan para Pemangku Kepentingan atas dedikasi dan dukungan besar dalam upaya pencapaian kinerja di sepanjang 2025.

Inilah bukti komitmen kami untuk selalu memperkuat posisi sebagai perusahaan properti terbaik yang berwawasan lingkungan. Terima kasih kepada seluruh Pemegang Saham dan mitra bisnis atas dukungan dan kerja sama selama tahun buku. Apresiasi khusus kami sampaikan kepada Dewan Komisaris atas arahan dan bimbingan yang sangat berharga dalam menjalankan roda bisnis Perusahaan.

Kami menyadari bahwa sinergi dan kolaborasi merupakan faktor penting dalam meningkatkan kualitas dan menghadapi tantangan industri yang semakin kompleks. Oleh karena itu, kami akan terus mengedepankan kerja sama yang erat dengan seluruh Pemangku Kepentingan untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memberikan nilai tambah yang optimal.

Regarding business prospects from sustainability perspective, the Company recognizes the trend toward green housing development and the increasing consumer awareness of ESG aspects, which serve as factors to elevate our value proposition and competitive edge.

Furthermore, we are closely monitoring several issues that require anticipation, including:

- Heightened ESG regulatory standards;
- Potential cost increases associated with implementing sustainability practices;
- Increasingly high stakeholder expectations; and
- Environmental risks related to project development.

We aspire to continuously strengthen our preparedness in navigating these dynamics through an adaptive and measured approach.

## Closing

We express our gratitude to God Almighty, and we would like to extend our deepest appreciation to the entire team at the Company and our stakeholders for their dedication and unwavering support in achieving our performance throughout 2025.

This serves as a manifestation of our commitment to consistently strengthen our position as a premier, environmentally conscious property company. We thank all Shareholders and business partners for their support and collaboration throughout the financial year. We also extend our special appreciation to the Board of Commissioners for their invaluable guidance and oversight in steering the Company's business operations.

We acknowledge that synergy and collaboration are vital factors in increasing quality and navigating increasingly complex industry challenges. Therefore, we will continue to prioritize close cooperation with all stakeholders to achieve sustainable growth and deliver optimal added value.

Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



**Erick Wihardja**

Direktur Utama

President Director



# PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile



## Informasi Perusahaan

### Company Information



<b>Nama Perusahaan</b> Name of the Company	PT. PAKUAN TBK
<b>Tanggal Pendirian</b> Establishment Date	8 Maret 1971 (dengan nama PT. Pakuan International Country Club) March 8, 1971 (as PT. Pakuan International Country Club)
<b>Dasar Hukum Pendirian</b> Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian PT Pakuan No. 21 tanggal 8 Maret 1971, yang dibuat di hadapan Ridwan Suselo, S.H., Notaris di Jakarta, yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No. Y.A.5/304/5 tahun 1972 tanggal 9 Desember 1972. Akta Pendirian tersebut telah dimuat dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 26 tanggal 30 Maret 1982 tambahan No. 401, dan Berita Negara Republik Indonesia No. 28 tanggal 6 April 1973 tambahan No.250. Deed of Establishment of PT Pakuan No. 21 dated March 8, 1971, made before Ridwan Suselo, S.H., Notary in Jakarta, which received ratification from the Minister of Justice under Decree No. Y.A.5/304/5 of 1972 dated December 9, 1972. The Deed of Establishment has been promulgated in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 26 dated March 30, 1982, Supplement No. 401, and the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 28 dated April 6, 1973, Supplement No. 250.
<b>Kepemilikan Saham (per 31 Desember 2025) dan Bentuk Hukum</b> Share Ownership (as of December 31, 2025) and Legal Form	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PT Sirius Surya Sentosa 41,00%</li> <li>• Tn. Hapsoro 19,35%</li> <li>• PT Basis Utama Prima (sekarang   now PT Tirta Orisa Yasa) 16,24%</li> <li>• PT Bhineka Abadi Investama 9,49%</li> <li>• Masyarakat/ Public 13,92%</li> </ul>
<b>Bidang Usaha</b> Business Line	Konstruksi Gedung Perbelanjaan, Real Estat, Konstruksi Gedung Penginapan, Konstruksi Gedung Perkantoran, Konstruksi Gedung Tempat Hiburan dan Olahraga Construction of Retail Buildings, Real Estate, Construction of Lodging Buildings, Construction of Office Buildings, Construction of Entertainment and Sports Venues
<b>Alamat</b> Address [OJK C.2]	Jl. Raya Muchtar, RT 002 / RW 007 Kel. Sawangan, Kec. Sawangan, Kota Depok 16511
<b>Telepon</b> Phone	(62-251) 8413838
<b>E-mail</b>	corsec@ptpakuan.com
<b>Situs web</b> Website	www.ptpakuan.com
<b>Pencatatan Saham</b> Stock Listing	6 Juli 2020 di Bursa Efek Indonesia July 6, 2020 on Indonesia Stock Exchange

## Sekilas Perusahaan Company at a Glance

PT. Pakuan Tbk. (“Perusahaan”) berdiri pada tahun 1971 dengan nama PT Pakuan International Country Club. Perusahaan didirikan berdasarkan Akta Pendirian PT Pakuan No. 21 tanggal 8 Maret 1971, yang dibuat di hadapan Ridwan Suselo, S.H., Notaris di Jakarta, yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No. Y.A.5/304/5 tahun 1972 tanggal 9 Desember 1972.

Sejak berdiri sampai dengan tahun 2018, Perusahaan mengelola lapangan golf berstandar internasional, hotel & resort, restoran dan kolam renang bernama Sawangan Golf, Hotel & Resort.

Pada tahun 2019, Perusahaan melakukan perubahan bisnis utama menjadi perusahaan real estat dan merencanakan pengembangan lapangan golf yang dimilikinya untuk dikembangkan menjadi area residensial dan komersial.

Pada tahun 2021, PT Bhineka Abadi Investama melakukan akuisisi atas sebagian besar saham yang dimiliki oleh PT Sawangan Investasi Indonesia dalam Perusahaan sehingga PT Bhineka Abadi Investama menjadi pemegang saham mayoritas dari Perusahaan.

Pada tahun 2023, Perusahaan kembali mengalami perubahan pemegang saham mayoritas menjadi PT Sirius Surya Sentosa dengan persentase kepemilikan sebesar 60,55%, perubahan pemegang saham mayoritas ini tidak berdampak pada perubahan pengendali dari Perusahaan.

Anggaran Dasar Perusahaan yang berlaku adalah sebagaimana tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perusahaan Terbatas No. 04 tanggal 22 September 2021 dibuat di hadapan Vita Cahyojati, S.H., M.Hum., Notaris di Kota Depok, sehubungan dengan perubahan dan penyesuaian Anggaran Dasar. Akta tersebut telah diberitahukan kepada Menkumham sebagaimana ternyata dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0452068 tanggal 23 September 2021 dan didaftarkan di bawah No. AHU-AH 0163669.AH.01.11.TAHUN 2021 tanggal 23 September 2021.

Perubahan terakhir terjadi melalui Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 53 tanggal 14 Juni 2024 dibuat di hadapan Masdiana,

PT. Pakuan Tbk. (the “Company”) was established in 1971 with the name PT. Pakuan International Country Club. The Company was founded pursuant to Deed of Establishment No. 21 dated March 8, 1971, made before Ridwan Suselo, S.H., Notary in Jakarta, which received approval from the Minister of Justice under Decree No. Y.A.5/304/5 of 1972 dated December 9, 1972.

Since its inception through 2018, the Company managed an international-standard golf course, hotel & resort, restaurant, and swimming facility under the brand Sawangan Golf, Hotel & Resort.

In 2019, the Company underwent significant strategic pivot, transitioning its core business to real estate and formulating plans for the redevelopment of its existing golf course asset into a mixed-use residential and commercial precinct.

Subsequently, in 2021, PT Bhineka Abadi Investama executed acquisition of substantial portion of the shareholding held by PT Sawangan Investasi Indonesia in the Company, thereby establishing PT Bhineka Abadi Investama as the majority shareholder.

In 2023, the Company experienced subsequent shift in its majority shareholder composition, with PT Sirius Surya Sentosa acquiring a controlling interest of 60.55%. Notably, this change in majority shareholder did not result in an alteration of the Company’s controlling entity.

The Company’s prevailing Articles of Association as stipulated in the Deed of Statement of Resolutions of Limited Liability Company Meeting No. 04 dated September 22, 2021, made before Vita Cahyojati, S.H., M.Hum., Notary in Depok City, with regard to the amendment and the adjustment to the Articles of Association. This deed has been notified to the Minister of Law and Human Rights as evidenced by the Notification Acceptance Letter of Amendment to the Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0452068 dated September 23, 2021, and registered under No. AHU-AH 0163669.AH.01.11.TAHUN 2021 dated September 23, 2021.

The most recent amendments were made through the Deed of Minutes of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 53, dated June 14, 2024, made before

S.H., M.Kn., Notaris di Kota Depok sehubungan dengan penyesuaian Anggaran Dasar Perusahaan dengan KBLI 2020. Akta tersebut telah disetujui oleh Menkumham sebagaimana ternyata dalam Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan AHU-0040417.AH.01.02. Tahun 2024 tanggal 05 Juli 2024 dan Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 34 tanggal 26 Juni 2025 dibuat di hadapan Masdiana, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Depok sehubungan dengan pengangkatan kembali Direksi dan Komisaris Perusahaan, akta tersebut telah mendapat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perusahaan Nomor AHU-AH.01.09-0309008 tanggal 09 Juli 2025 dari Kementerian Hukum Republik Indonesia.

Masdiana, S.H., M.Kn., Notary in Depok, regarding the adjustment of the Company's Articles of Association to the 2020 Indonesian Standard Industrial Classification (KBLI 2020). This deed was approved by the Minister of Law and Human Rights as evidenced by the Approval of the Amendment of the Company's Articles of Association No. AHU-0040417.AH.01.02.Year 2024, dated July 5, 2024. The Deed of Minutes of the EGMS No. 34, dated June 26, 2025, made before Masdiana, S.H., M.Kn., Notary in Depok, regarding the reappointment of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners, has been acknowledged by the Ministry of Law of the Republic of Indonesia through the Receipt of Notification of Change in Company Data No. AHU-AH.01.09-0309008, dated July 9, 2025.

## Kegiatan Usaha Business Activities

Maksud dan tujuan Perusahaan adalah untuk beroperasi di bidang penyediaan akomodasi, real estat, aktivitas olahraga, rekreasi, dan konstruksi. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perusahaan melakukan berbagai kegiatan usaha, yaitu:

### Kegiatan Usaha Utama

Penyediaan layanan di bidang real estat, baik yang dimiliki maupun disewa, serta berdasarkan balas jasa atau kontrak.

### Kegiatan Usaha Penunjang

Melaksanakan proyek-proyek konstruksi, termasuk pembangunan gedung tempat tinggal, perkantoran, perbelanjaan, penginapan, serta tempat hiburan dan olahraga.

The Company's purpose and objectives are to operate in the fields of accommodation provision, real estate, sports activities, recreation, and construction. To achieve these objectives, the Company undertakes various business activities, namely:

### Primary Business Activities

Provision of services in the real estate sector, whether owned or leased, and based on fees or contracts.

### Supporting Business Activities

Execution of construction projects, including the development of residential, office, retail, lodging, and entertainment and sports buildings.

## Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Corporate Vision, Mission, and Sustainable Value [OJK C.1]



### Visi | Vision

Menjadi Perusahaan Properti Terbaik Dengan Inovasi Kualitas Hidup yang Berwawasan Lingkungan.

To be the best property company with an innovative quality of life that is environmentally sound.



### Misi | Mission

- Mendukung program pemerintah di bidang perumahan dengan pengembangan lahan yang terintegrasi dan pembangunan rumah yang berkualitas.
- Melaksanakan program kerja (pengembangan, pembangunan, dan pengelolaan) dengan tata kelola yang benar.
- Menjadi pengembang yang selalu memberikan nilai lebih kepada *Stakeholder* dan *Shareholder*.
- Support government programs in the development of the housing sector with integrated land and quality housing development.
- Implement work programs (development and management) with proper governance.
- Become a developer who always provides added value to Stakeholders and Shareholders.



### Nilai Keberlanjutan | Sustainability Value

#### Integritas Integrity



Jujur kepada diri sendiri, orang lain, dan pekerjaan di setiap waktu, dan selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum yang berlaku.  
Honest with oneself, others, and work at all times, and consistently uphold ethics and applicable legal norms.

#### Profesional Professionalism



Menjalankan tugas sesuai kompetensi yang diiringi dengan kreativitas, keberanian, komitmen, dan kerja sama untuk selalu meningkatkan mutu pribadi.  
Carrying out duties according to competence accompanied by creativity, courage, commitment, and cooperation to continuously improve personal quality.

#### Prestasi Achievement



Menjadikan prestasi sebagai acuan keberhasilan dan motivasi untuk memberikan yang terbaik untuk Perusahaan.  
Making achievement a benchmark for success and a motivation to deliver the best for the Company.

#### Kesatuan dalam Keberagaman Unity in Diversity



Melihat keberagaman sebagai aset Perusahaan dan saling menerima, menghargai, melengkapi, dan menguatkan sebagai satu kesatuan yang utuh.  
Viewing diversity as a Company asset and mutually accepting, respecting, complementing, and strengthening as a cohesive unit.

#### Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility



Peduli kepada lingkungan dan masyarakat dan berkontribusi untuk meningkatkan nilai tambah dan kesejahteraan masyarakat.  
Caring for the environment and society and contributing to increase added value and community welfare.



## Nilai-nilai Inti | Core Values

### Etika & Integritas Ethics & Integrity



Menjaga prinsip, tradisi, dan nilai-nilai yang membimbing kita ke budaya yang mencakup integritas, etika yang kuat, dan kejujuran.  
Upholding the principles, traditions, and values that guide us towards a culture encompassing integrity, strong ethics, and honesty.

### Berorientasi Pada Manusia People-Oriented



Beragam budaya, inisiatif, dan inovasi yang dibawa oleh karyawan kami terus-menerus dikembangkan.  
Diverse cultures, initiatives, and innovations brought by our employees are continuously developed.

### Bertanggung Jawab Sosial Socially Responsible



Kami mengangkat tanggung jawab sosial kami dengan sangat serius, memperhitungkan dampak sosial dan lingkungan dari tindakan kami selain kinerja ekonominya.  
We take our social responsibility very seriously, considering the social and environmental impact of our actions in addition to economic performance.

### Melebihi Harapan Exceeding Expectations



Kami mempertahankan komitmen kami dan melebihi harapan baik klien maupun investor kami.  
We maintain our commitment and exceed the expectations of both our clients and investors.





## Budaya | Culture



### Tulus Sincere

- Tulus
- Membangun kepercayaan
- Menjaga hubungan jangka panjang
- Sincere
- Building trust
- Maintain long-term relationship



### Menyenangkan Fair & Fun

- Menyenangkan
- Menikmati pekerjaan
- Produktif
- Fun
- Enjoying work
- Productive



### Kepemilikan Ownership

- Bertanggung jawab
- Memberikan kontribusi kepada tim
- Sikap proaktif
- Responsible
- Contribution to team
- Proactive attitude



### Berorientasi pada Hasil Result Focused

- Upaya untuk mencapai
- Menetapkan tujuan yang jelas
- Terus memperbaiki
- Effort on achieving
- Setting clear goals
- Keep improving



### Berkolaborasi Collaborative

- Kolaboratif
- Komunikasi
- Terlibat dalam tim
- Collaborative
- Communication
- Engaged in team



### Cepat Expeditious

- Manajemen waktu
- Prioritaskan tugas
- Tepat waktu
- Time management
- Prioritizing tasks
- On-time

## Kegiatan Usaha

### Business Activities [OJK C.4]

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, maksud, tujuan serta kegiatan Perusahaan adalah dalam bidang penyediaan akomodasi, real estat, aktivitas olahraga dan rekreasi lainnya, dan konstruksi. Adapun kegiatan usaha yang dijalankan Perusahaan saat ini adalah konstruksi gedung perbelanjaan, real estat, konstruksi gedung penginapan, konstruksi gedung perkantoran, konstruksi gedung tempat hiburan dan olahraga.

In accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association, the purpose, objectives, and activities of the Company are in the fields of accommodation provision, real estate, other sports and recreational activities, and construction. The current business activities carried out by the Company are the construction of shopping buildings, real estate, the construction of lodging buildings, the construction of office buildings, and the construction of entertainment and sports buildings.

## Skala Usaha

### Business Scale [OJK C.3]

#### Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas

#### Total Capitalization, Assets, and Liabilities

(dalam jutaan Rupiah) | (in million Rupiah)

Uraian Description	2025	2024	2023
Total Aset Total Assets	1.803.188	1.580.107	1.457.071
Total Liabilitas Total Liabilities	1.199.742	1.257.808	1.215.329
Total Ekuitas - Neto Total Equity - Net	603.446	322.299	241.742
Penjualan Sales	343.766	317.941	173.771
Beban Pokok Penjualan Cost of Sales	156.954	111.668	66.903
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	70.957	83.487	57.863

\* Pada tahun 2022, Perusahaan masih mencatatkan pendapatan di angka nol dikarenakan pengakuan pendapatan atas penjualan di tahun 2022 akan dicatatkan pada kesempatan serah terima dengan konsumen di masa yang akan datang. Sementara itu, pada tahun 2021 Perusahaan masih mencatatkan Pendapatan di angka Rp7,46 miliar.

\* In 2022, the Company reported zero revenue due to the recognition of sales revenue, which will be recorded upon handover to customers at a future date. Conversely, in 2021, the Company reported revenue of Rp7.46 billion.

## Jumlah dan Komposisi Karyawan

## Composition and Number of Employees

### Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan (orang)

Number and Composition of Employees by Position Level (person)

Uraian Description	2025		2024	
	Number	Percentage	Number	Percentage
Direksi Board of Directors	2	2,00%	3	3,00%
Kepala Divisi Division Head	7	9,00%	6	6,00%
General Manager	11	14,00%	8	8,00%
Manajer Manager	9	11,00%	12	12,00%
Assistant Manajer Assistant Manager	8	10,00%	10	10,00%
Supervisor	22	27,00%	23	22,00%
Staff	21	26,00%	26	25,00%
Non-Staff	1	1,00%	1	1,00%
<b>Jumlah Total</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>

### Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan (orang)

Number and Composition of Employees by Education Level (person)

Uraian Description	2025		2024	
	Number	Percentage	Number	Percentage
S2 - S3 Master's Degree – Postgraduate Degree	4	5,00%	3	3,00%
S1 Bachelor's Degree	57	70,00%	59	66,00%
Diploma	17	21,00%	26	29,00%
SMA dan Sederajat High School and Equivalent	3	4,00%	1	1,00%
<b>Jumlah Total</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>

### Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia (orang)

Number and Composition of Employees by Age Group (person)

Uraian Description	2025		2024	
	Number	Percentage	Number	Percentage
≥ 51 tahun/ years	7	9,00%	9	10,00%
41 – 50 tahun/ years	17	21,00%	15	17,00%
31 – 40 tahun/ years	34	42,00%	36	40,00%
21 – 30 tahun/ years	23	28,00%	29	33,00%
≤ 20 tahun/ years	0	0,00%	0	0,00%
<b>Jumlah Total</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>

**Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan (orang)**  
Number and Composition of Employees by Employment Status (person)

Uraian Description	2025		2024	
	Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase
Tetap Permanent	65	80,00%	70	79,00%
Kontrak Contract	16	20,00%	19	21,00%
<b>Jumlah Total</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>

**Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin (orang)**  
Number and Composition of Employees by Gender (person)

Uraian Description	2025		2024	
	Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase
Laki-laki Male	50	62,00%	35	39,00%
Perempuan Female	31	38,00%	54	61,00%
<b>Jumlah Total</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>

**Susunan Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikannya pada Awal Tahun Buku dan Akhir Tahun Buku****Shareholder Structure and Percentage of Ownership at the Beginning and End of the Financial Year**

Nama Pemegang Saham Shareholder Name	1 Januari 2025 January 1, 2025		31 Desember 2025 December 31, 2025	
	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Percentage	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Percentage
PT Sirius Surya Sentosa	732.655.000	60,55%	496.049.466	41,00%
Tn. Hapsoro	-	-	234.178.350	19,35%
PT Basis Utama Prima (sekarang   now PT Tirta Orisa Yasa)	-	-	196.446.000	16,24%
PT Bhineka Abadi Investama	114.773.100	9,49%	114.773.100	9,49%
Masyarakat (masing-masing kepemilikan kurang dari 5%) Public (each holding less than 5%)	362.571.900	29,96%	168.553.084	13,92%
<b>Total</b>	<b>1.210.000.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.210.000.000</b>	<b>100,00%</b>

## Wilayah Operasional Operational Area

### Keterangan | Notes

**Wilayah Operasional PT Pakuan Tbk**  
PT Pakuan TBK's Operational Area

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| <b>1</b> The Forest | <b>5</b> Maple Hill |
| <b>2</b> Laguna     | <b>6</b> The Grove  |
| <b>3</b> Lake Vista | <b>7</b> Tilia      |
| <b>4</b> The Forest | <b>8</b> Marche     |

**Wilayah Operasional PT Jakarta Investindo Indonesia**  
PT Jakarta Investindo Indonesia's Operational Area

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| <b>9</b> The Shoppes     | <b>11</b> Pavilion |
| <b>12</b> Commercial F&B |                    |

**Wilayah Operasional PT Vasamty Land Sawangan**  
PT Vasamty Land Sawangan's Operational Area

- |                     |
|---------------------|
| <b>12</b> Peninsula |
|---------------------|



## Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership [OJK C.5]

Perusahaan merupakan anggota Asosiasi Pengembang Perumahan dan Permukiman Seluruh Indonesia (APERSI).

The Company holds membership in the Association of Indonesian Housing and Settlement Developers (APERSI).

No	Nama Asosiasi Association Name	Skala Scale
1	APERSI	Nasional National

## Perubahan Signifikan di Tahun 2025 Significant Changes in 2025 [OJK C.6]

Pada kuartal IV 2025, Perusahaan mengalami perubahan signifikan dalam struktur pemegang saham, yaitu (i) masuknya Tn. Hapsoro sebagai pemegang saham baru sebesar 19,35%; (ii) masuknya PT Basis Utama Prima (sekarang PT Tirta Orisa Yasa) sebagai pemegang saham baru sebesar 16,24%; (iii) penurunan kepemilikan PT Sirius Surya Sentosa dari 60,55% menjadi 41,00%. Perubahan ini telah dilaporkan kepada OJK dan BEI sesuai dengan ketentuan keterbukaan informasi yang berlaku.

In the fourth quarter of 2025, the Company underwent significant changes in its shareholding structure, namely: (i) the entry of Mr. Hapsoro as a new shareholder with 19.35% stake; (ii) the entry of PT Basis Utama Prima (now PT Tirta Orisa Yasa) as a new shareholder with 16.24% stake; and (iii) a decrease in PT Sirius Surya Sentosa's ownership from 60.55% to 41.00%. These changes have been reported to the OJK and IDX in accordance with applicable disclosure requirements.







**TATA KELOLA  
KEBERLANJUTAN**  
Sustainability Governance

## Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Party for Sustainable Finance Implementation [OJK E.1]



Realisasi tata kelola keberlanjutan di Perusahaan didasarkan pada komitmen Direksi untuk menyelaraskan faktor ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam seluruh rantai nilai operasional. Kami memandang bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari performa finansial, melainkan juga dari konsistensi dalam memitigasi dampak lingkungan serta menciptakan nilai tambah bagi masyarakat.

Sebagai bentuk tanggung jawab dalam penerapan keberlanjutan, Direksi berperan aktif menetapkan arah strategis, mengintegrasikan kebijakan keberlanjutan ke dalam prosedur kerja, serta memastikan efektivitas sistem pelaporan yang transparan. Melalui pengawasan langsung dan koordinasi yang terukur, Perusahaan optimistis bahwa penguatan struktur tata kelola ini akan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan menjamin pertumbuhan usaha yang *resilient* serta bertanggung jawab dalam jangka panjang.

The implementation of sustainability governance within the Company is rooted in the Board of Directors' commitment to align economic, environmental, and social factors throughout the entire operational value chain. We believe that business success is measured not only by financial performance but also by consistency in mitigating environmental impacts and creating added value for community.

As a demonstration of accountability in sustainability implementation, the Board of Directors plays an active role in setting strategic direction, integrating sustainability policies into operational procedures, and ensuring the effectiveness of transparent reporting systems. Through direct oversight and structured coordination, the Company is optimistic that strengthening this governance structure will increase stakeholder trust and guarantee resilient and responsible business growth over the long term.

Unit Kerja Work Unit	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
<b>Direksi</b> Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan.</li> <li>Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui.</li> <li>Responsible for the Execution of the Sustainability Strategy.</li> <li>Obligated to execute and manage the Sustainability Aspect Action Programs in accordance with the planned and approved programs.</li> </ul>
<b>Sekretaris Perusahaan</b> Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya.</li> <li>Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK.</li> <li>Coordinate the next phase development of the Sustainability Strategy.</li> <li>Prepare the Sustainability Report and submit it to the Board of Commissioners and the Board of Directors, as well as the OJK.</li> </ul>

Unit Kerja Work Unit	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
<b>Pengembangan Usaha</b> Business Development	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan.</li> <li>Conduct Product Review in Accordance with Sustainability Aspects.</li> <li>Develop Products within the Sustainability Category.</li> </ul>
<b>Legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Review the development of Company Guidelines related to Sustainability Aspects.</li> <li>Review the integration of legal risk aspect in the implementation of Sustainability Aspects.</li> </ul>
<b>Akunting &amp; Pajak</b> Accounting & Tax	<p>Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan.</p> <p>Monthly reporting on the realization of financing disbursements for Sustainability Aspect products and/or services.</p>
<b>SDM</b> HR	<p>Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan.</p> <p>Conduct competency enhancement training related to the Sustainability Aspect implementation program.</p>
<b>Keberlanjutan</b> Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perusahaan.</li> <li>Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Develop and implement Sustainable culture across all organizational aspects to support Company sustainability.</li> <li>Monitor the implementation of Sustainability Aspects.</li> </ul>

## Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan Sustainability Competency Development [OJK E.2]

Dalam upaya memperkuat kapasitas internal terkait aspek keberlanjutan, Perusahaan secara aktif membangun sinergi dan kolaborasi strategis bersama berbagai pihak yang memiliki keahlian dan pengalaman pada bidang Keberlanjutan. Dengan kerja sama ini, Perusahaan mendapatkan wawasan yang lebih mendalam dan bervariasi, serta akses terhadap praktik terbaik dalam menghadapi dinamika isu keberlanjutan. Lewat inisiatif ini, Perusahaan berupaya mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan ke dalam budaya kerja, sekaligus membekali seluruh personel dengan kompetensi yang mumpuni untuk merealisasikan target-target keberlanjutan secara efektif dan terukur.

Sepanjang tahun 2025, belum ada pelatihan atau pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan yang diikuti manajemen atau karyawan Perusahaan yang menjadi penanggung jawab penerapan praktik keberlanjutan di Perusahaan. Pada tahun 2026 Perusahaan berencana mengadakan pelatihan atau pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan.

In an effort to strengthen internal capacity regarding sustainability aspects, the Company actively fosters strategic synergies and collaborations with various parties possessing expertise and experience in the field of Sustainability. Through these partnerships, the Company gains deeper and more diverse insights, as well as access to best practices for addressing the dynamics of sustainability issues. By means of this initiative, the Company seeks to integrate sustainability values into the corporate culture while equipping all personnel with the necessary competencies to realize sustainability targets effectively and measurably.

Throughout 2025, no sustainability-related training or competency development programs were undertaken by the Company's management or employees responsible for the implementation of sustainability practices within the Company. In 2026, the Company plans to conduct training and competency development programs focused on sustainability.

## Penilaian Risiko atas Penerapan Usaha Berkelanjutan

### Risk Assessment of Sustainable Business Implementation [OJK E.3]

Sistem manajemen risiko Perusahaan disusun sebagai kerangka kerja untuk memitigasi berbagai potensi dampak, baik finansial maupun nonfinansial, yang dapat memengaruhi stabilitas serta kesinambungan bisnis. Melalui tata kelola risiko yang terintegrasi, Perusahaan berupaya mengamankan target pertumbuhan jangka panjang sekaligus memperkuat kepercayaan para pemangku kepentingan terhadap resiliensi bisnis. Secara menyeluruh, kerangka manajemen risiko diimplementasikan dengan tujuan untuk:

1. Melindungi Perusahaan dari tingkat risiko yang signifikan yang dapat menghambat pencapaian tujuan Perusahaan.
2. Memberikan kerangka kerja manajemen risiko yang konsisten terhadap risiko yang ada dalam proses bisnis Perusahaan.
3. Mendorong manajemen untuk bertindak proaktif dalam mengurangi risiko kerugian dan menjadikan manajemen risiko sebagai sumber keunggulan kinerja Perusahaan.
4. Mendorong kehati-hatian dalam menghadapi risiko sebagai upaya untuk memaksimalkan nilai Perusahaan demi mencapai tujuan.
5. Membangun pemahaman tentang risiko dan pentingnya manajemen risiko sehingga dapat menjadi budaya.
6. Meningkatkan kinerja Perusahaan melalui penyediaan informasi tingkat risiko yang dituangkan dalam peta risiko yang berguna bagi manajemen dalam pengembangan strategi dan perbaikan proses manajemen risiko secara berkesinambungan.

The Company's risk management system is designed as a framework to mitigate various potential impacts, both financial and non-financial, that could affect business stability and continuity. Through integrated risk governance, the Company strives to secure long-term growth targets while strengthening stakeholder confidence in the business's resilience. Overall, the risk management framework is implemented with the objective to:

1. Protect the Company from significant risk levels that could hinder the achievement of Company objectives.
2. Provide a consistent risk management framework for risks inherent in the Company's business processes.
3. Encourage management to act proactively in reducing loss risks and establish risk management as a source of Company performance excellence.
4. Promote prudence in facing risks as an effort to maximize Company value to achieve objectives.
5. Build an understanding of risk and the importance of risk management so that it can become a culture.
6. Improve Company performance through the provision of risk level information outlined in a risk map that is useful for management in developing strategies and continuously improving risk management processes.

## Prosedur Identifikasi dan Pemantauan Efektivitas Sistem Manajemen Risiko

### Procedures for the Identification and Monitoring of Risk Management System Effectiveness

Dalam aktivitas usahanya, Perusahaan dihadapkan pada berbagai risiko. Risiko utama yang dihadapi Perusahaan yang timbul dari instrumen keuangan adalah risiko kredit, risiko pasar (yaitu tingkat suku bunga), dan risiko likuiditas.

Perusahaan menerapkan berbagai metode untuk memetakan risiko. Hal ini mencakup pemantauan dampak fluktuasi suku bunga dan nilai tukar mata uang, serta

In its business activities, the Company is exposed to various risks. The principal risks arising from financial instruments are credit risk, market risk (namely interest rate), and liquidity risk.

The Company employs various methods for risk mapping. This includes monitoring the impacts of interest rate and exchange rate fluctuations, as well as conducting routine

pengawasan rutin terhadap jadwal pembayaran piutang untuk menjaga kesehatan kredit perusahaan.

Perusahaan juga memantau efektivitas sistem manajemen risiko melalui kajian yang meliputi proses perbaikan berkesinambungan atas efektivitas implementasi kebijakan dan sistem manajemen risiko. Area perbaikan meliputi tata kelola risiko serta kecukupan strategi dan kerangka manajemen risiko, alur informasi, proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko. Perusahaan senantiasa melakukan pemantauan atas berbagai indikator kunci guna memastikan pengendalian risiko strategis dan operasional yang berjalan dengan cukup efektif.

oversight of accounts receivable payment schedules to maintain the Company's credit health.

The Company also monitors the effectiveness of its risk management system through reviews that encompass continuous improvement processes for the effectiveness of implementing risk management policies and systems. Areas for improvement include risk governance, as well as the adequacy of risk management strategies and frameworks, information flow, and risk identification, measurement, monitoring, and control processes. The Company continuously monitors various key indicators to ensure the effective operation of strategic and operational risk controls.

## Pernyataan Direksi dan Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko

### Statement of the Board of Directors and Board of Commissioners on the Adequacy of the Risk Management System

Berdasarkan hasil penelaahan bersama jajaran manajemen serta unit bisnis, Direksi dan Dewan Komisaris menilai bahwa manajemen risiko Perusahaan telah cukup memadai dalam mengidentifikasi risiko sekaligus menerapkan langkah-langkah yang bersifat antisipatif, sehingga Perusahaan dapat mengidentifikasi dan melakukan mitigasi atas risiko tersebut.

Based on joint review conducted by management and business units, the Board of Directors and the Board of Commissioners assess that the Company's risk management framework is adequately equipped to identify risks and implement proactive measures, enabling the Company to identify and mitigate these risks effectively.



## Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders [OJK E.4]

Perusahaan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang memiliki keterkaitan strategis serta dapat memengaruhi maupun terdampak oleh pencapaian tujuan organisasi. Kategori ini mencakup jajaran karyawan, investor, pemegang saham, regulator, mitra bisnis, pelanggan, hingga masyarakat luas. Proses identifikasi serta pemetaan prioritas pemangku kepentingan telah dikaji secara mendalam dan mendapatkan pengesahan dari Manajemen. Berdasarkan evaluasi tersebut, Perusahaan menetapkan mekanisme keterlibatan pemangku kepentingan melalui pendekatan sebagai berikut:

The Company defines stakeholders as entities or individuals who have a strategic connection to and can either influence or be affected by the achievement of organizational objectives. This category encompasses employees, investors, shareholders, regulators, business partners, customers, and the community at large. The process of identifying and mapping stakeholder priorities has been thoroughly reviewed and formally approved by Management. Based on this evaluation, the Company has established stakeholder engagement mechanisms through the following approaches:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approaches
Karyawan Employees	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Townhall meeting, performance improvement forum, employees training/education.
Investor/Pemegang Saham Investor/Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Pelanggan Customer	Survei kepuasan pelanggan Customer satisfaction survey
Masyarakat Community	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat, dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visit/communication with community, and implementation of corporate social responsibility programs.

## Permasalahan terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan Challenges to Sustainable Business Implementation [OJK E.5]

Tantangan signifikan dalam penerapan Aspek Keberlanjutan bagi Perusahaan bersumber dari faktor kurangnya pengalaman serta ketidakstabilan ekonomi global. Dalam menghadapi kompleksitas tantangan ini, Perusahaan dihadapkan pada kesulitan dalam mengembangkan strategi yang efektif dan berkelanjutan.

Significant challenges in the implementation of Sustainability Aspects for the Company stem from factors such as a lack of experience and global economic instability. In navigating the complexities of these challenges, the Company faces difficulties in developing effective and sustainable strategies.

Kurangnya pengalaman dapat menghambat kemampuan Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menangani dampak lingkungan dan sosial dari operasi bisnis.

The lack of experience can hinder the Company's ability to identify, evaluate, and address the environmental and social impacts of business operations.

Di samping itu, ketidakstabilan ekonomi global dapat menyebabkan fluktuasi harga bahan baku, permintaan pasar yang tidak pasti, serta risiko finansial yang meningkat, yang semuanya dapat menghambat upaya untuk menginvestasikan sumber daya dalam praktik keberlanjutan jangka panjang. Dalam menghadapi tantangan ini, Perusahaan perlu mengadopsi pendekatan yang proaktif dan fleksibel, yang melibatkan pemantauan terus-menerus terhadap tren ekonomi global dan investasi dalam pengembangan kemampuan internal yang kuat dalam manajemen risiko dan adaptasi.

Melalui kesadaran akan kompleksitas ini dan upaya yang berkelanjutan untuk memperkuat kapasitasnya, Perusahaan dapat mengatasi tantangan yang dihadapi dan terus bergerak maju menuju penerapan Keberlanjutan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Dalam beberapa tahun terakhir, tuntutan terhadap penerapan prinsip usaha berkelanjutan (*sustainability*) di sektor properti semakin meningkat. Perusahaan developer dihadapkan pada tekanan dari berbagai pihak—mulai dari pemerintah, investor, hingga konsumen—untuk mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam setiap proyek pengembangan.

Namun, implementasi konsep ini tidak selalu berjalan mulus. Salah satu permasalahan utama adalah tingginya biaya awal dalam pembangunan proyek ramah lingkungan, seperti penggunaan material berkelanjutan, teknologi hemat energi, serta pengelolaan limbah konstruksi yang lebih kompleks. Kondisi ini seringkali berdampak pada meningkatnya harga jual properti, sehingga berpotensi mengurangi daya saing di pasar yang masih sensitif terhadap harga.

Selain itu, terdapat tantangan dalam hal kesiapan sumber daya manusia dan budaya perusahaan. Tidak semua tenaga kerja dan manajemen memiliki pemahaman yang memadai mengenai prinsip pembangunan berkelanjutan, sehingga implementasinya cenderung bersifat parsial atau sekadar memenuhi regulasi, bukan menjadi bagian dari strategi inti perusahaan.

Dari sisi regulasi, meskipun pemerintah telah mendorong pembangunan hijau, standar dan insentif yang ada terkadang belum cukup jelas atau konsisten. Hal ini menimbulkan ketidakpastian bagi *developer* dalam

Furthermore, global economic instability can lead to fluctuations in raw material prices, uncertain market demand, and increased financial risks, all of which can impede efforts to invest resources in long-term sustainability practices. In addressing these challenges, the Company needs to adopt a proactive and flexible approach, involving continuous monitoring of global economic trends and investment in developing robust internal capabilities in risk management and adaptation.

By recognizing this complexity and making sustained efforts to strengthen its capacity, the Company can overcome the challenges it faces and continue to move forward towards more effective and sustainable implementation of Sustainability.

In recent years, the demand for the implementation of sustainability principles in the property sector has intensified. Developers are under mounting pressure from various stakeholders, ranging from regulators and investors to consumers, to integrate Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into every development project.

However, the implementation of this concept is not without challenges. A primary hurdle is the high upfront cost associated with eco-friendly projects, such as the use of sustainable materials, energy-efficient technologies, and complex construction waste management. This often results in higher property prices, potentially impacting competitiveness in markets that remain highly price-sensitive.

Furthermore, there are significant challenges regarding human capital readiness and corporate culture. Not all workforce members and management possess adequate understanding of sustainable development principles. Consequently, implementation often tends to be partial or merely compliance-oriented, rather than integrated into the company's core strategy.

From a regulatory perspective, while the government has actively promoted green development, existing standards and incentives are sometimes inconsistent or lack clarity. This creates uncertainty for developers when making

mengambil keputusan investasi jangka panjang. Di sisi lain, rendahnya kesadaran konsumen terhadap pentingnya properti berkelanjutan juga menjadi hambatan, karena permintaan pasar belum sepenuhnya mendorong perubahan signifikan.

Untuk mengatasi berbagai permasalahan tersebut, Perusahaan dapat mengambil beberapa langkah strategis:

**1. Integrasi *Sustainability* dalam Strategi Bisnis**

Menjadikan prinsip berkelanjutan sebagai bagian dari visi dan misi perusahaan, bukan sekadar tambahan. Hal ini mencakup penetapan target ESG yang terukur dan terintegrasi dalam seluruh lini proyek.

**2. Efisiensi Biaya melalui Inovasi**

Mengadopsi teknologi konstruksi yang lebih efisien, seperti *modular construction* atau penggunaan energi terbarukan, untuk menekan biaya jangka panjang meskipun investasi awal tinggi.

**3. Peningkatan Kapasitas SDM**

Melakukan pelatihan dan edukasi bagi karyawan serta mitra kerja mengenai praktik pembangunan berkelanjutan, sehingga implementasi dapat berjalan konsisten dan efektif.

**4. Kolaborasi dengan *Stakeholder***

Bekerja sama dengan pemerintah, lembaga sertifikasi bangunan hijau, dan institusi keuangan untuk mendapatkan insentif, akses pembiayaan hijau, serta kepastian regulasi.

**5. Edukasi Pasar dan Konsumen**

Meningkatkan kesadaran konsumen mengenai manfaat jangka panjang properti berkelanjutan, seperti efisiensi energi dan kualitas hidup yang lebih baik, sehingga tercipta permintaan yang lebih kuat.

**6. Penerapan *Pilot Project***

Memulai dengan proyek percontohan berbasis *sustainability* untuk menguji efektivitas konsep, sebelum diimplementasikan secara luas di seluruh portofolio.

long-term investment decisions. Additionally, the low level of consumer awareness regarding the importance of sustainable properties remains a barrier, as market demand has yet to fully drive significant transformation.

To address these challenges, the Company can undertake several strategic measures:

**1. Integration of Sustainability into Business Strategy**

Embed sustainability principles into the company's vision and mission, rather than treating them as an add-on. This includes setting measurable ESG targets integrated across all project lines.

**2. Cost Efficiency through Innovation**

Adopt more efficient construction technologies, such as modular construction or the integration of renewable energy, to mitigate long-term costs despite higher initial capital expenditure.

**3. Human Capital Capacity Building**

Provide training and education for employees and business partners on sustainable development practices to ensure consistent and effective implementation.

**4. Stakeholder Collaboration**

Partner with government agencies, green building certification bodies, and financial institutions to secure incentives, access to green financing, and regulatory certainty.

**5. Market and Consumer Education**

Raise consumer awareness regarding the long-term benefits of sustainable properties, such as energy efficiency and improved quality of life, to foster stronger market demand.

**6. Implementation of Pilot Projects**

Initiate sustainability-based pilot projects to test the effectiveness of concepts before implementing them across the entire portfolio.







**KINERJA  
KEBERLANJUTAN**  
Sustainability Performance



Perusahaan menetapkan visi dan misi dalam upaya mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan. Visi dan misi ini menjadi landasan utama yang memandu setiap langkah operasional Perusahaan, di mana aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola diintegrasikan ke dalam pencapaian target ekonomi dan operasional secara berimbang.

Budaya keberlanjutan di Perusahaan turut direfleksikan melalui berbagai kebijakan, salah satunya melalui komitmen menciptakan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja yang optimal dengan target tercapainya zero fatality accident.

Melalui langkah-langkah konkret, Perusahaan membangun budaya keberlanjutan, di mana praktik-praktik ramah lingkungan menjadi bagian integral dari operasi dan nilai-nilai Perusahaan.

The Company establishes its vision and mission to support the achievement of sustainability objectives. This vision and mission serve as foundational principles guiding every operational step, wherein environmental, social, and governance aspects are integrated into the balanced attainment of economic and operational targets.

The Company's sustainability culture is further reflected through various policies, one of which is the commitment to creating optimal occupational health and safety performance with the target of achieving zero fatality accidents.

Through concrete measures, the Company cultivates a sustainability culture, where environmentally responsible practices are an integral part of its operations and corporate values.

## Kinerja Ekonomi Economic Performance

### Prospek Bisnis

Memasuki tahun 2026, Bank Indonesia (BI) memproyeksikan pertumbuhan ekonomi nasional tetap solid pada kisaran 4,9% hingga 5,7%. Optimisme ini didukung oleh penguatan konsumsi domestik dan efektivitas hilirisasi yang berkelanjutan. Meskipun demikian, lanskap sektor properti pada tahun 2026 diperkirakan masih akan diwarnai oleh berbagai dinamika, terutama penyesuaian pasar terhadap stabilitas suku bunga global dan kebijakan fiskal domestik.

Identifikasi atas potensi tantangan pertumbuhan sektor properti pada tahun 2026 meliputi beberapa aspek, di antaranya, fluktuasi daya beli masyarakat akibat penyesuaian tarif PPN 12%, tekanan biaya konstruksi akibat volatilitas harga material, serta tantangan ketersediaan lahan strategis dengan harga yang kompetitif. Di tengah kondisi tersebut, pelaku industri tetap memelihara sentimen positif, didorong oleh berlanjutnya stimulus pemerintah untuk sektor perumahan serta peningkatan permintaan pada hunian yang terintegrasi dengan ekosistem digital dan hijau.

Menyikapi proyeksi tersebut, Perusahaan telah merumuskan strategi untuk mencapai target kinerja tahun 2026. Strategi ini dirancang untuk menjaga resiliensi portofolio di tengah kompetisi industri. Elemen penting dalam strategi ini mencakup penerapan prinsip kehati-hatian dalam manajemen arus kas, percepatan digitalisasi operasional untuk efisiensi biaya, serta inovasi produk yang berfokus pada konsep berkelanjutan guna merespons evolusi kebutuhan konsumen yang kian memprioritaskan aspek ESG.

Lebih lanjut, Perusahaan memperkuat kajian strategis dalam pengembangan potensi area wisata dan *leisure*. Analisis terkini mengonfirmasi bahwa sektor pariwisata, khususnya yang mengusung konsep *wellness* dan *eco-tourism*, memiliki peluang pertumbuhan yang signifikan. Langkah ini diproyeksikan menjadi pilar diversifikasi bisnis masa depan yang mampu memperkuat stabilitas pendapatan jangka panjang Perusahaan.

### Business Prospects

Entering 2026, Bank Indonesia (BI) projects national economic growth to remain solid within the range of 4.9% to 5.7%. This optimism is supported by strengthening domestic consumption and the ongoing effectiveness of downstreaming. Nevertheless, the real estate landscape in 2026 is expected to be characterized by various dynamics, particularly market adjustments to global interest rate stability and domestic fiscal policies.

The identification of potential growth challenges for the property sector in 2026 includes several aspects, such as fluctuations in public purchasing power due to the 12% VAT rate adjustment, construction cost pressures stemming from material price volatility, and challenges in the availability of strategic land at competitive prices. Amidst these conditions, industry players maintain positive sentiment, bolstered by continued government stimulus for the housing sector and increasing demand for residences integrated with digital and green ecosystems.

Responding to these projections, the Company has formulated a strategy to achieve its 2026 performance targets. This strategy is designed to maintain portfolio resilience amidst industrial competition. Key elements of this strategy include the application of prudent principles in cash flow management, the acceleration of operational digitalization for cost efficiency, and product innovation focused on sustainable concepts to respond to the evolution of consumer needs that increasingly prioritize ESG aspects.

Furthermore, the Company is strengthening its strategic studies regarding the development of tourism and leisure area potential. Recent analysis confirms that the tourism sector, particularly those adopting wellness and eco-tourism concepts, offers significant growth opportunities. This step is projected to become a future business diversification pillar capable of strengthening the Company's long-term revenue stability.

## Strategi Bisnis Berkelanjutan

### Pendekatan Manajemen

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap kegiatan usahanya untuk menghasilkan produk-produk terbaik dan memberikan nilai tambah dalam melayani kebutuhan pelanggan dengan kualitas terbaik, produktivitas tinggi, efisiensi biaya, serta diikuti dengan reputasi yang baik. Hal ini sejalan dengan objektif Perusahaan guna menjadi perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan.

Dalam setiap kegiatan operasional, Perusahaan selalu mengedepankan *Best Management Practices* (BMP). Perusahaan mengoptimalkan produk yang bermutu yang diterapkan secara terintegrasi, konsisten dan berkelanjutan sehingga mampu meningkatkan performa perusahaan, memenuhi persyaratan mutu dan keamanan, melindungi lingkungan, kesehatan dan keamanan pekerja, dan menciptakan rantai pasok yang bertanggung jawab.

Dalam menghadapi tantangan eksternal di tahun 2025, terutama terkait volatilitas nilai tukar Rupiah terhadap Dolar yang berpengaruh pada beban biaya produksi di tengah operasi pengembangan properti, Perusahaan menyikapinya dengan langkah optimalisasi rantai pasok, seperti penyesuaian strategi dengan mitra bisnis atau pemasok bahan baku. Terkait aktivitas yang berdampak terhadap lingkungan, Perusahaan memacu inovasi dalam desain, konstruksi, dan manajemen properti agar tetap sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

### Target dan Realisasi

Dinamika ekonomi Indonesia yang kompleks memberikan tantangan tersendiri bagi pelaksanaan rencana kerja Perusahaan. Namun, Perusahaan cepat dan adaptif dalam melakukan penyesuaian terhadap berbagai rencana kerja guna menghadapi ketidakpastian ekonomi, termasuk potensi resesi di masa depan.

Berikut adalah rincian pencapaian kinerja Perusahaan dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan.

## Sustainable Business Strategy

### Management Approach

The Company is committed to embedding sustainability principles into all its business activities to deliver excellent products and provide added value in serving customer needs with the highest quality, high productivity, cost efficiency, and strong reputation. This aligns with Company's objective of becoming the leading property company with environmentally conscious quality of life innovations.

In all operational activities, the Company consistently prioritizes Best Management Practices (BMP). The Company optimizes quality products implemented in an integrated, consistent, and sustainable manner, thereby enhancing company performance, meeting quality and safety requirements, protecting the environment, ensuring the health and safety of workers, and fostering a responsible supply chain.

In addressing external challenges in 2025, particularly regarding the volatility of the Rupiah exchange rate against the US Dollar which impacted production costs amidst property development operations, the Company responded by implementing supply chain optimization measures, such as strategic adjustments with business partners or raw material suppliers. Regarding activities with environmental impact, the Company accelerates innovation in property design, construction, and management to remain consistent with sustainability principles.

### Target and Realization

The complex dynamics of the Indonesian economy present distinct challenges to the execution of the Company's work plans. However, the Company demonstrates agility and adaptability in adjusting its various work plans to navigate economic uncertainties, including the potential for future recessionary pressures.

The following is a detailed breakdown of the Company's performance achievements against established targets.

**Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Pendapatan dan Laba Rugi**  
Comparison of Production Targets and Performance, Revenue, and Profit and Loss [OJK F.2]

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan Comparison of Target and Actual of Revenue (dalam jutaan Rupiah /in millions of Rupiah)		Perbandingan Target dan Realisasi Laba/Rugi Comparison of Target and Actual of Profit/Loss (dalam jutaan Rupiah /in millions of Rupiah)	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
2025	565.617	343.766	158.542	70.957
2024	356.785	317.941	139.323	83.487

## Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance

### Biaya Lingkungan Hidup [OJK F.4]

Perusahaan memahami pentingnya manajemen operasional untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan berbagai kebijakan yang ditujukan untuk mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh operasi perusahaan. Upaya dan tindakan untuk mencegah atau memperbaiki kerusakan lingkungan tercermin dalam biaya yang dikeluarkan untuk lingkungan. Pada tahun 2025, Perusahaan membayar biaya lingkungan kepada penyedia PR eksternal, mengurus lingkungan, perbaikan jalan, limbah dan keamanan sebesar Rp632.160.000

### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Pemilihan material merupakan salah satu cara Perusahaan dalam mendukung penerapan konsep bangunan hijau. Perusahaan memastikan material yang digunakan bersifat ramah lingkungan. Kami memperoleh material ramah lingkungan dari pemasok berizin, sesuai persyaratan-persyaratan yang telah ditetapkan.

Selama tahun 2025, beberapa proyek telah menggunakan kaca emisivitas rendah (*low emissivity* atau *low-e*) untuk mendukung efisiensi energi di dalam ruangan.

### Environmental Costs [OJK F.4]

The Company recognizes the importance of operational management in generating positive impacts for the environment and society. Consequently, various policies are necessary to mitigate the environmental impacts arising from the Company's operations. Efforts and actions to prevent or remediate environmental damage are reflected in environmental expenditures. In 2025, the Company incurred environmental costs amounting to Rp632,160,000 for external PR services, environmental management, road repairs, waste management, and security.

### Environmentally Responsible Material Utilization

Material selection is a key aspect of the Company's commitment to supporting green building principles. The Company ensures that environmentally friendly materials are utilized in its projects, sourced from licensed suppliers in accordance with established requirements.

Throughout 2025, several projects incorporated low-emissivity (low-e) glass to enhance indoor energy efficiency.

## Energi Baru Terbarukan dan Konservasi Energi [OJK F.7]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan selalu memprioritaskan efisiensi penggunaan energi, termasuk dalam penggunaan bahan bakar minyak (BBM) dan listrik. Data penggunaan energi menjadi acuan penting bagi Perusahaan dalam mengevaluasi dan meningkatkan efisiensi energi mereka.

Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perusahaan telah menginisiasi serangkaian upaya untuk meningkatkan efisiensi energi. Salah satu langkah yang diambil adalah dengan mematikan lampu saat jam istirahat untuk menghindari pemborosan energi yang tidak perlu. Selain itu, Perusahaan juga terus mengkaji kemungkinan adanya ruang untuk menerapkan teknologi baru yang lebih hemat energi dalam operasional mereka.

Hemat energi juga diwujudkan dengan penggunaan lampu LED yang lebih efisien, serta melalui program sosialisasi internal yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan tentang pentingnya penghematan energi. Perusahaan tidak hanya berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas mereka, tetapi juga menunjukkan peran aktif mereka dalam mempromosikan praktik berkelanjutan di seluruh lini operasional, baik di lingkungan proyek maupun kantor.

Tabel di bawah ini menampilkan jumlah energi yang dikonsumsi oleh Perusahaan.

## Renewable Energy and Energy Conservation [OJK F.7]

In conducting its business operations, the Company consistently prioritizes energy efficiency, including in the utilization of fuel oil and electricity. Energy consumption data serves as critical benchmark for the Company in evaluating and enhancing its energy efficiency initiatives.

In line with the principles of sustainability, the Company has initiated a series of efforts to improve energy efficiency. One measure implemented is switching off lights during break times to prevent unnecessary energy wastage. Furthermore, the Company continuously assesses the potential for integrating new, more energy-efficient technologies into its operations.

Energy conservation is also realized through the use of more efficient LED lighting, as well as through internal awareness programs aimed at enhancing employee understanding of the importance of energy saving. The Company is not only committed to reducing environmental impact of its activities but also demonstrates its proactive role in promoting sustainable practices across all operational lines, both within its project sites and offices.

The table below presents the total energy consumed by the Company.

**Konsumsi Energi**  
Energy Consumption [OJK F.6]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Listrik Electricity	kWh	720.671	454.611	276.493
	GJ	2.594,4	1.636,6	995,4
	Juta Rupiah Million of Rupiah	967	610	371
Emisi GRK Scope 2 GRK Emission Scope 2	tCO <sub>2</sub> e	627,0	395,5	240,5
BBM Fuel	Liter	40.233	45.319	32.930
	GJ	1.384,0	1.559,0	1.132,8
	Juta Rupiah Million of Rupiah	538	606	435
Emisi GRK Scope 1 GRK Emission Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	102,2	115,1	83,6

Deskripsi Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Scope 1 - BBM Scope 1 - Fuel	tCO <sub>2</sub> e	102,2	115,1	83,6
Scope 2 - Konsumsi Listrik Scope 2 - Electricity Usage	tCO <sub>2</sub> e	627,0	395,5	240,5
<b>Total Scope 1 &amp; 2</b>	<b>GJ</b>	<b>3.978,4</b>	<b>3.195,6</b>	<b>2.128,2</b>
	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>729,2</b>	<b>510,6</b>	<b>324,2</b>
Peningkatan (Penurunan) Konsumsi Energi Increase (Decrease) in Energy Consumption	GJ	782,8	1.067,4	-
Peningkatan (Penurunan) Emisi GRK Increase (Decrease) in GHG Emissions	tCO <sub>2</sub> e	218,6	186,4	-
Pendapatan Revenue	Miliar Rp Billion Rp	343,76	317,94	173,77
Intensitas Penggunaan Energi Energy Consumption Intensity	GJ/Rp Miliar GJ/Rp Billion	11,57	10,05	12,25
Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	tCO <sub>2</sub> e/Rp Miliar tCO <sub>2</sub> e/Rp Billion	2,12	1,61	1,87

## Penggunaan Air

Sebagai bagian dari komitmen yang teguh terhadap lingkungan hidup, Perusahaan tidak hanya fokus pada efisiensi penggunaan energi, tetapi juga aktif dalam mendorong efisiensi penggunaan air. Melalui program hemat air, Perusahaan tidak hanya bertujuan untuk mengurangi konsumsi air saat ini, tetapi juga berusaha untuk membangun kesadaran dan kepedulian di antara karyawan terhadap pentingnya penghematan air di masa depan.

## Water Consumption

As part of steadfast commitment to environmental stewardship, the Company not only focuses on energy efficiency but also actively promotes water efficiency. Through water conservation programs, the Company aims to reduce current water consumption and cultivate awareness and responsibility among employees regarding the importance of water conservation for the future.

**Jumlah Penggunaan Air di Tahun 2025**  
Total Water Consumption in 2025 [OJK F.8]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024
Penggunaan Air Water Consumption	m <sup>3</sup>	13.307	-
	Rp juta Rp million	87	12
Pendapatan Revenue	Rp Miliar Rp Billion	343,76	317,94
Intensitas Penggunaan Air Water Consumption Intensity	m <sup>3</sup> /Rp Miliar m <sup>3</sup> /Rp Billion	38,71	-

## Keanekaragaman Hayati [OJK F.9] [OJK F.10]

Perusahaan bergerak di sektor Real Estat, Aktivitas Olahraga, dan Rekreasi, memiliki kegiatan bisnis yang dapat mempengaruhi bentang alam dan keanekaragaman hayati. Keanekaragaman hayati, yang mencakup beragam organisme hidup dan ekosistemnya, merupakan fokus penting dalam prinsip pembangunan hijau yang dianut

## Biodiversity [OJK F.9] [OJK F.10]

Operating within the Real Estate, Sports, and Recreation sectors, the Company acknowledges potential impact of its business activities on landscapes and biodiversity. Biodiversity, encompassing the variety of living organisms and their ecosystems, is a key focus within the green development principles adopted by the Company.

oleh Perusahaan. Komitmen ini tercermin dalam Visi Misi Perusahaan yang menegaskan tekad untuk menjaga keanekaragaman hayati dalam semua aspek usahanya.

Melalui pemetaan yang teliti, hingga akhir tahun 2025, Perusahaan berhasil menghindari lokasi proyek yang berdekatan dengan kawasan hutan lindung, cagar alam, atau yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi (wilayah konservasi). Selain itu, Perusahaan juga telah menanam berbagai jenis tanaman di sekitar lingkungan kerjanya, menciptakan lingkungan yang teduh dan sekaligus berkontribusi dalam penyerapan CO<sub>2</sub> serta produksi oksigen.

Dengan langkah-langkah ini, Perusahaan tidak hanya mempertahankan komitmen terhadap lingkungan, tetapi juga aktif berpartisipasi dalam memelihara keberagaman hayati dan mendukung prinsip-prinsip pembangunan yang berkelanjutan.

### **Pengurangan Emisi [OJK F12]**

Perusahaan menyadari bahwa emisi CO<sub>2</sub>, Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya dapat merusak lapisan ozon dan memiliki dampak negatif pada lingkungan. Untuk mengatasi hal ini, Perusahaan telah mengimplementasikan berbagai langkah, termasuk penggunaan teknologi yang ramah lingkungan untuk mendukung pengendalian emisi.

Salah satu contohnya adalah penggunaan AC non-CFC. Selain itu, Perusahaan juga secara berkala melakukan pemeliharaan kendaraan operasional untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar. Prosedur pemeliharaan dan pengujian emisi gas buang dilakukan secara rutin guna memastikan bahwa kendaraan operasional beroperasi dengan standar emisi yang sesuai dengan peraturan lingkungan yang berlaku.

### **Pengelolaan Limbah [OJK F.13, F.14, F.15]**

Pada tahun 2025, dalam kegiatan operasional Perusahaan dan anak perusahaannya, tidak dihasilkan limbah yang terkategori sebagai Bahan Berbahaya dan Beracun (B3). Sementara untuk limbah non-B3 di tahun 2025 berjumlah sebesar 3,528 m<sup>3</sup>. Kami bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan (DLHK) Pemerintah Kota Depok untuk mengangkut limbah non-B3 sebanyak 2 (dua) kali dalam seminggu.

This commitment is reflected in the Company's Vision and Mission, which affirm its dedication to preserving biodiversity across all business aspects.

Through meticulous mapping, as of the end of 2025, the Company has successfully avoided project locations in close proximity to protected forests, nature reserves, or areas with high biodiversity (conservation areas). In addition, the Company has cultivated a diverse range of plant species around its operational environments, creating shaded areas while contributing to CO<sub>2</sub> absorption and oxygen production.

Through these measures, the Company not only upholds its environmental commitment but also actively participates in maintaining biodiversity and supporting sustainable development principles.

### **Emission Reduction [OJK F12]**

The Company recognizes that CO<sub>2</sub> emissions, Ozone Depleting Substances (ODS), and other emissions can harm the ozone layer and have negative environmental impacts. To address this, the Company has implemented various measures, including the adoption of environmentally friendly technologies to support emissions control.

One example is the utilization of non-CFC air conditioning systems. Furthermore, the Company regularly conducts maintenance on its operational vehicles to reduce emissions and enhance fuel efficiency. Routine maintenance procedures and emissions testing are carried out to ensure that operational vehicles operate within emission standards compliant with applicable environmental regulations.

### **Waste Management [OJK F.13, F.14, F.15]**

In 2025, the Company and its subsidiaries did not generate any waste categorized as Hazardous and Toxic Materials (B3) in their operational activities. Meanwhile, non-B3 waste in 2025 totaled 3.528 m<sup>3</sup>. We collaborate with the Environmental and Forestry Agency (DLHK) of the Depok City Government to collect non-B3 waste twice a week.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan tidak mencatat adanya insiden tumpahan dalam seluruh kegiatan operasional maupun proyek pengembangan kawasan.

Throughout 2025, the Company recorded zero spill incidents across all operational activities and development projects.

### **Pengaduan Tentang Lingkungan Hidup** [OJK F.16]

### **Environmental Grievance Mechanism** [OJK F.16]

Sebagai Perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, Perusahaan telah menyusun mekanisme pengaduan masalah lingkungan terkait proses produksi yang dilakukan. Selama tahun 2025, Perusahaan tidak menerima pengaduan yang bersifat material terkait isu lingkungan hidup yang diterima oleh Perusahaan.

As a sustainability-oriented Company, we have established a mechanism for addressing environmental grievances related to our production processes. Throughout 2025, the Company did not receive any material complaints regarding environmental issues.



## Kinerja Sosial

### Social Performance

#### Komitmen Memberikan Pelayanan kepada Konsumen [OJK F.17]

Konsumen memiliki peran strategis dalam kesinambungan dan perkembangan Perusahaan. Keberhasilan Perusahaan dalam mempertahankan dan memperoleh kepercayaan serta loyalitas konsumen menjadi kunci utama bagi kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, Perusahaan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik kepada seluruh konsumennya, tanpa terkecuali. Hal ini mencakup inovasi dalam pemasaran, distribusi, dan penempatan layanan, serta pembukaan saluran pengaduan dan penyelesaian masalah secara efisien.

Komitmen Perusahaan terhadap kepuasan konsumen tercermin dalam pendekatan untuk mengembangkan produk berdasarkan kebutuhan dari berbagai segmen konsumen. Perusahaan juga secara aktif menerima dan menindaklanjuti saran serta masukan dari konsumen untuk meningkatkan kualitas dan mutu produk yang ditawarkan.

Dengan responsif terhadap kebutuhan dan umpan balik dari konsumen, Perusahaan mampu mempertahankan citra dan meningkatkan kepuasan pelanggan, yang pada akhirnya akan menguntungkan bagi kelangsungan dan pertumbuhan Perusahaan.

#### Aspek Ketenagakerjaan

Karyawan merupakan aset yang mendukung kesinambungan bisnis Perusahaan, sehingga relasi dengan karyawan serta aspek keselamatan dan kesehatan kerja karyawan adalah sebuah prioritas. Hal ini diwujudkan dengan memperbaharui kebijakan Sistem Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) secara berkala.

Di samping itu, Perusahaan juga memberikan sosialisasi atas penerapan SMK3. Sosialisasi ini dilakukan agar setiap individu di Perusahaan dapat:

1. Mematuhi semua peraturan perundang-undangan mengenai SMK3 dan Kelestarian Lingkungan yang berlaku.
2. Mengimplementasikan seluruh kebijakan/prosedur SMK3 dan Kelestarian Lingkungan di masing-masing unit kerja.
3. Menjaga dan menciptakan lingkungan tempat kerja yang tertata harmonis dan selalu bersih di unit kerja masing-masing.

#### Commitment to Provide Customer Service [OJK F.17]

Consumers hold a strategic role in the continuity and development of the Company. The Company's success in maintaining and earning consumer trust and loyalty is paramount to its business sustainability. Therefore, the Company continuously strives to provide the best products and services to all its consumers, without exception. This includes innovation in marketing, distribution, and service placement, as well as the establishment of efficient complaint and issue resolution channels.

The Company's commitment to consumer satisfaction is reflected in its approach to developing products based on the needs of various consumer segments. The Company also actively receives and acts upon consumer suggestions and feedback to enhance the quality and value of its product offerings.

By being responsive to consumer needs and feedback, the Company is able to maintain its reputation and enhance customer satisfaction, which ultimately benefits the Company's sustainability and growth.

#### Employment Aspects

Employees are integral assets supporting the Company's business continuity, making employee relations and occupational health and safety (OHS) a paramount priority. This commitment is demonstrated through periodic updating of the Company's Manpower, Occupational Health and Safety (OHS) Management System policies.

Furthermore, the Company provides comprehensive socialization on the implementation of the OHS Management System. This socialization is conducted to ensure that every individual within the Company can:

1. Comply with all applicable laws and regulations on the OHS and Environmental Sustainability.
2. Implement all OHS and Environmental Sustainability policies/procedures within their respective work units.
3. Maintain and foster a harmoniously organized and consistently clean workplace environment within their respective work units.

4. Melaksanakan prosedur kerja yang aman bagi lingkungan dalam pengolahan dan pembuangan limbah.
5. Melaksanakan pemeriksaan kesehatan dan mengikuti pelatihan mengenai keselamatan, kesehatan dan kelestarian lingkungan apabila diperlukan oleh perusahaan.

4. Execute environmentally safe work procedures in the processing and disposal of waste.
5. Undergo health examinations and participate in safety, health, and environmental sustainability training as required by the Company.

#### **Kesetaraan Kesempatan Bekerja [OJK F.18]**

Perusahaan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan keberagaman dengan memberikan kesempatan yang adil bagi seluruh individu tanpa memandang latar belakang. Proses rekrutmen hingga promosi dilaksanakan secara transparan berbasis pada kualifikasi serta kompetensi. Selain itu, kami menjamin lingkungan kerja yang inklusif dan bebas dari diskriminasi gender. Komitmen Perusahaan terhadap keadilan dan kesetaraan ini telah diatur secara formal dalam Peraturan Perusahaan serta Perjanjian Kerja Bersama (PKB), yang juga memayungi hak seluruh karyawan dalam berserikat dan berkumpul secara bebas. Melalui penerapan nilai-nilai ini, Perusahaan terus memperkuat budaya kerja yang menjunjung martabat serta keadilan dalam seluruh aspek operasional.

#### **Equal Employment Opportunities [OJK F.18]**

The Company upholds the principles of equality and diversity by providing fair opportunities to all individuals, regardless of their background. The recruitment and promotion processes are conducted transparently, based on qualifications and competencies. Furthermore, we guarantee an inclusive work environment that is free from gender-based discrimination. The Company's commitment to fairness and equality is formally codified in our Company Regulations and Collective Labor Agreement, which also protects the rights of all employees to freedom of association and assembly. Through the implementation of these values, the Company continues to strengthen a work culture that upholds dignity and fairness across all operational aspects.

#### **Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [OJK F.19]**

Sejalan dengan peraturan pemerintah mengenai tenaga kerja, Perusahaan mengutamakan kepatuhan terhadap undang-undang yang melarang penggunaan tenaga kerja bawah umur dan praktik kerja paksa. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Perusahaan memastikan bahwa tidak ada pegawai di bawah umur yang diperkerjakan dan tidak ada bentuk kerja paksa yang dilakukan dalam operasionalnya. Komitmen ini mencerminkan tanggung jawab sosial Perusahaan dan memberikan jaminan bagi karyawan akan lingkungan kerja yang adil dan aman.

#### **Child Labor and Forced Labor [OJK F.19]**

In accordance with government regulations concerning labor, the Company prioritizes adherence to laws prohibiting the use of child labor and forced labor practices. Consistent with Law Number 13 of 2003 concerning Manpower, the Company ensures that no underage employees are employed and that no form of forced labor is conducted within its operations. This commitment reflects the Company's social responsibility and provides employees with assurance of a fair and safe working environment.

#### **Upah Minimum Regional [OJK F.20]**

Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan dengan mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah minimal diberikan sebesar sama dengan UMR Provinsi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. Perusahaan telah menetapkan bahwa remunerasi minimum untuk

#### **Regional Minimum Wage [OJK F.20]**

The Company remunerates its employees in accordance with the Provincial Minimum Wage (UMR) regulations. Minimum compensation for entry-level permanent employees is established at a level equal to or exceeding the Provincial UMR mandated by the Government. The Company has set the minimum remuneration for

karyawan tetap adalah setara dengan UMR Kota Depok, yaitu Rp5.195.720,78.

### Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [OJK F.21]

Perusahaan mengutamakan kesejahteraan dan keselamatan karyawan serta mitra kerja dengan menyediakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman guna memastikan produktivitas yang optimal dan mencegah terjadinya kecelakaan. Melalui program kesehatan dan keselamatan kerja (K3), Perusahaan telah berhasil mengurangi insiden kecelakaan kerja dan Penyakit Akibat Kerja (PAK).

Pada tahun 2025, tidak ada laporan kecelakaan kerja fatal atau kasus PAK yang berakibat fatal di Perusahaan. Perusahaan secara rutin melakukan pemetaan dan identifikasi pekerjaan yang memiliki risiko tinggi terhadap kesehatan dan keselamatan karyawan, dengan kriteria risiko tinggi yang meliputi potensi cedera serius, cacat permanen, atau kematian.

Untuk meminimalkan risiko tersebut, Perusahaan mengimplementasikan berbagai upaya proaktif, termasuk penyediaan perangkat pendukung keamanan dan keselamatan kerja serta tindak lanjut yang tepat sesuai dengan temuan pemetaan risiko. Dengan demikian, Perusahaan memastikan bahwa lingkungan kerja selalu memenuhi standar keselamatan yang tinggi dan mendorong kesejahteraan serta produktivitas yang berkelanjutan bagi seluruh karyawan dan mitra kerja.

### Pelatihan dan Pengembangan Karyawan [OJK F.22]

Peningkatan kompetensi SDM merupakan salah satu kunci dalam mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan belum mengikuti atau menjalankan program pelatihan terkait penerapan praktik keberlanjutan. Namun demikian, kami tetap memegang teguh komitmen untuk terus mengembangkan kapasitas SDM. Sebagai langkah perbaikan, untuk tahun 2026 dan seterusnya, Perusahaan telah merencanakan program peningkatan kompetensi untuk aspek-aspek keberlanjutan, yang mungkin mencakup sertifikasi profesional, seminar, serta pelatihan yang relevan dengan perkembangan industri dan standar keberlanjutan. Program ini diharapkan dapat menjadi modal bagi seluruh SDM untuk menghadapi tantangan bisnis di masa depan.

permanent employees at the Depok City UMR, which is Rp5,195,720.78.

### Decent and Safe Working Environment [OJK F.21]

The Company prioritizes the well-being and safety of its employees and business partners by providing a secure and comfortable work environment to ensure optimal productivity and prevent accidents. Through its occupational health and safety (OHS) program, the Company has successfully reduced the incidence of workplace accidents and work-related illnesses.

In 2025, there were no reported fatal workplace accidents or fatal cases of work-related illnesses within the Company. The Company routinely conducts mapping and identification of jobs with high health and safety risks, with high-risk criteria including the potential for serious injury, permanent disability, or fatality.

To minimize these risks, the Company implements various proactive measures, including the provision of safety and security support equipment and appropriate follow-up based on risk mapping findings. Consequently, the Company ensures that the work environment consistently meets high safety standards and fosters sustainable well-being and productivity for all employees and business partners.

### Employee Training and Development [OJK F.22]

Increasing human resource competencies is one driver for supporting sustainable business growth. Throughout 2025, the Company did not participate in or conduct training programs specifically related to the implementation of sustainability practices. Nevertheless, we remain steadfast in our commitment to continuously developing our human resource capacity. As a remedial measure, for 2026 and beyond, the Company has planned competency development programs focusing on sustainability aspects, which may include professional certifications, seminars, and training relevant to industry developments and sustainability standards. These programs are expected to equip our entire workforce to navigate future business challenges.

## Aspek Masyarakat

### Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]

Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) di Perusahaan dijalankan secara konsisten dengan tujuan untuk memberikan dampak yang positif bagi masyarakat sekitar. Sebelum melaksanakan program, Perusahaan berusaha untuk terhubung dengan masyarakat setempat dalam upaya memahami kebutuhan mereka dengan lebih baik. Melalui proses komunikasi ini, program-program CSR yang diselenggarakan dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan aspirasi masyarakat setempat, memastikan bahwa mereka memberikan manfaat yang signifikan. Lebih dari itu, pelaksanaan program-program tersebut juga merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) yang diupayakan oleh Pemerintah, mencerminkan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diemban Perusahaan dalam operasionalnya.

Di sisi lain, Perusahaan dikenal sebagai pengelola lapangan golf 18 *holes* berstandar internasional, hotel & resort, restoran, dan kolam renang, yang memberikan dampak ekonomi tidak langsung bagi masyarakat sekitar, antara lain, keberadaan Perusahaan membuka peluang bagi warga setempat untuk bergabung menjadi pekerja setelah melewati proses rekrutmen. Selain itu, Perusahaan juga menciptakan peluang bagi pelaku usaha lokal untuk menjadi pemasok atau vendor barang dan jasa yang dibutuhkan. Dampak positif ini diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup dan perekonomian masyarakat setempat, menciptakan lingkungan yang berkelanjutan bagi seluruh komunitas.

### Pengaduan Masyarakat [OJK F.24]

Kami telah menerapkan mekanisme pengaduan masyarakat untuk merespons isu sosial dan lingkungan di area operasional, serta mengintegrasikan pelaporan pelanggaran ke dalam whistleblowing system Perusahaan. Masyarakat dapat melaporkan pengaduannya secara tertulis melalui email [corsec@ptpakuan.com](mailto:corsec@ptpakuan.com). Semua pengaduan akan ditindaklanjuti oleh Unit Audit Internal. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan tidak menerima keluhan dari masyarakat atas hal-hal yang bertentangan dengan dugaan pelanggaran peraturan lingkungan hidup.

## Community Aspects

### Community Impact of Operations [OJK F.23]

The Company's Corporate Social Responsibility (CSR) programs are consistently implemented with the objective of generating positive impact on surrounding communities. Prior to program execution, the Company endeavors to engage with local communities to better understand their needs. Through this communication process, the CSR programs organized can be tailored to the needs and aspirations of the local community, ensuring they provide significant benefits. Furthermore, the implementation of these programs is also part of the Company's commitment to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) pursued by the Government, reflecting the social and environmental responsibility undertaken by the Company in its operations.

On the other side, the Company, recognized as the operator of an international standard 18-hole golf course, hotel & resort, restaurants, and swimming pool, generates indirect economic benefits for the surrounding community. Notably, the Company's presence creates opportunities for local residents to join its workforce following the recruitment process. Additionally, the Company fosters opportunities for local businesses to become suppliers or vendors of required goods and services. These positive impacts are expected to elevate the living standards and economic well-being of the local community, fostering a sustainable environment for the entire community.

### Community Complaint [OJK F.24]

We have implemented a public grievance mechanism to address social and environmental issues within our operational areas and have integrated violation reporting into the Company's whistleblowing system. The public may submit grievances in writing via email at [corsec@ptpakuan.com](mailto:corsec@ptpakuan.com). All grievances are processed and followed up by the Internal Audit Unit. Throughout 2025, the Company received no public complaints regarding alleged violations of environmental regulations.

## Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (CSR) Activities [OJK F.25]

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bagian integral dari strategi pengembangan Perusahaan. Pengelolaan program CSR dilakukan dengan profesional dan merupakan bagian dari tugas serta tanggung jawab divisi Sekretaris Perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) program is integral component of the Company's development strategy. The management of CSR programs is conducted professionally and falls under the duties and responsibilities of the Corporate Secretary Division.

Divisi Sekretaris Perusahaan memiliki peran sebagai penanggung jawab dalam pelaksanaan program CSR perusahaan. Divisi Sekretaris Perusahaan juga bertanggung jawab atas penyusunan anggaran, perencanaan program, implementasi, dan evaluasi mandiri dari program CSR, termasuk manajemen anggaran pelaksanaannya sesuai dengan ketentuan perusahaan. Dalam konteks manajemen program CSR perusahaan, divisi Sekretaris Perusahaan langsung berada di bawah pengawasan Direktur Keuangan & Manajemen Risiko.

The Corporate Secretary Division holds primary responsibility for the execution of the Company's CSR programs. This division is also accountable for budget formulation, program planning, implementation, and independent evaluation of CSR initiatives, including the management of budget execution in accordance with company regulations. Within the context of the Company's CSR program management, the Corporate Secretary Division reports directly to the Director of Finance & Risk Management.

Perusahaan aktif dalam melaksanakan berbagai kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) yang memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Beberapa kegiatan yang dilakukan di 2025 adalah:

The Company actively implements various Environmental and Social Responsibility (TJSL) activities that generate positive impacts for the surrounding community. In 2025, activities executed are:

### Donasi kepada atlet *Paddling* untuk Piala Panglima TNI dan *Stand Up Paddle* Piala Gubernur DKI Jakarta Donations to paddling athletes for the TNI Commander's Cup and the Jakarta Governor's Cup Stand-Up Paddleboarding Competition



### Donasi pembuatan lahan parkir dan gapura Makam Gede Sawangan Donations for the construction of a parking lot and entrance gate at the Gede Sawangan Cemetery



**Donasi kepada warga Sawangan untuk perbaikan rumah tinggal**

Donations to Sawangan residents for home repairs



**Donasi perbaikan Dinding Penahan Tanah (DPT) area Sawangan**

Donations for the repair of retaining walls in the Sawangan area



Melalui berbagai kegiatan tersebut, Perusahaan berhasil menunjukkan komitmennya dalam berkontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

Through these various activities, the Company has successfully demonstrated its commitment to making a positive contribution to the environment and surrounding communities.

## Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

### Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services

#### Inovasi dan Pengembangan Produk [OJK F.26]

Pada tahun 2025, Perusahaan telah mengambil langkah-langkah inovatif guna mempertahankan keunggulan kompetitifnya di tengah persaingan industri Penyediaan Real Estat yang semakin intens. Selain itu, Perusahaan secara rutin turut melakukan evaluasi atas langkah-langkah tersebut, dengan turut mempertimbangkan situasi dan kondisi yang sedang berlangsung.

#### Keamanan Produk [OJK F.27]

Perusahaan menerapkan sistem pengecekan berdasarkan standar prosedur untuk memastikan bahwa produk-produknya memenuhi standar kenyamanan, keselamatan, dan mutu yang tinggi. Proses *Quality Control* Perusahaan dijalankan secara ketat dan terstandar di setiap tahapan, mulai dari peninjauan dan verifikasi hingga proses produksi. *Quality Control* juga dilakukan dalam proses pengadaan material konstruksi, pengelolaan vendor kontraktor dan serah terima unit pada konsumen. Dengan demikian, Perusahaan memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar mutu yang tinggi serta aman.

#### Dampak yang Ditimbulkan dari Produk [OJK F.28]

Perusahaan secara aktif melakukan penilaian dan evaluasi terhadap seluruh produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Dengan secara rutin mengumpulkan umpan balik dari pelanggan, Perusahaan memastikan bahwa produk-produknya memberikan manfaat yang diharapkan dan tidak menimbulkan efek negatif yang tidak diinginkan. Selain itu, Perusahaan telah berkomitmen untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Sebagai pengembang properti residensial, Perusahaan menjalin kerja sama dengan berbagai mitra (kontraktor, agen pemasaran, mitra konstruksi) untuk memberikan hunian berkualitas. Dengan portofolio yang berkembang di kawasan Sawangan, kerja sama ini menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar dan peluang bagi pelaku usaha lokal untuk menjadi pemasok atau vendor barang dan jasa konstruksi yang dibutuhkan.

#### Product Innovation and Development [OJK F.26]

In 2025, the Company undertook innovative measures to maintain its competitive edge amidst increasingly intense competition in the Real Estate Provision industry. Furthermore, the Company routinely evaluates these measures, taking into consideration prevailing situations and conditions.

#### Product Safety [OJK F.27]

The Company implements a standardized inspection system to ensure that its products meet high standards of comfort, safety, and quality. The Company's Quality Control process is strictly and consistently executed at every stage, from review and verification to the production process. Quality Control is also implemented throughout the construction material procurement process, contractor management, and the final handover of units to customers. Through these measures, the Company ensures that every product delivered meets high-quality standards and rigorous safety requirements.

#### Product Impact [OJK F.28]

The Company actively conducts assessments and evaluations of all products distributed and sold to customers. By routinely gathering customer feedback, the Company ensures that its products provide the expected benefits and do not cause unintended negative effects. Furthermore, the Company is committed to minimizing negative environmental impacts. As a developer of residential properties, the Company collaborates with various partners (contractors, marketing agents, construction partners) to provide high-quality housing. With a growing portfolio in the Sawangan area, these partnerships create jobs for the local community and opportunities for local businesses to become suppliers or vendors of the necessary construction goods and services.

## Jumlah Produk/Jasa yang Ditarik Kembali [OJK F.29]

Dalam rangka memberikan produk dan layanan yang terbaik, Perusahaan menjamin bahwa pelaksanaan proyek sesuai dengan kesepakatan kontrak. Kontrol mutu diawasi melalui penerapan manajemen mutu yang melibatkan partisipasi konsumen dalam menilai mutu produk. Berkat serangkaian upaya ini, tidak ada produk Perusahaan yang ditarik kembali sepanjang tahun 2025.

## Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk [OJK F.30]

Bagi Perusahaan, memahami kepuasan pelanggan merupakan bagian utama dari strategi bisnis. Melalui informasi yang diperoleh dari survei kepuasan pelanggan, kekuatan dan kelemahan atas produk Perusahaan dapat teridentifikasi, sehingga Perusahaan dapat melakukan penyesuaian terhadap produk tersebut agar lebih memenuhi kebutuhan dan ekspektasi konsumen.

Perusahaan juga berupaya merespons perubahan preferensi pasar, tren, dan kebutuhan pelanggan secara proaktif, dengan melakukan interaksi yang berkelanjutan dengan para pelanggan. Hal ini dilakukan tidak sebatas untuk memperbaiki produk yang sudah ada, tetapi juga terhadap produk-produk baru agar lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen. Perusahaan meyakini bahwa dengan menjalin hubungan yang kuat bersama para pelanggan, Perusahaan dapat membangun loyalitas yang kokoh, dan hal ini dapat mendukung Perusahaan untuk meningkatkan pangsa pasar dan memperluas jaringan pelanggan. Oleh karena itu, kepuasan pelanggan merupakan faktor kunci dalam memastikan pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang Perusahaan di tengah situasi pasar yang semakin kompetitif.

Untuk memastikan kepuasan pelanggan, Perusahaan secara rutin melakukan *survey* dengan membagikan kuesioner kepada konsumen agar Perusahaan dapat mengidentifikasi kepuasan, kekuatan, dan kelemahan terhadap produk Perusahaan. Pada tahun 2025, hasil *survey* menyatakan bahwa 60% konsumen puas dengan produk serta pelayanan yang diberikan oleh Perusahaan.

## Number of Products/Services Recalled [OJK F.29]

To deliver excellent products and services, the Company ensures that project execution adheres strictly to contractual agreements. Quality control is overseen through the implementation of quality management systems that involve customer participation in assessing product quality. As a result of these comprehensive efforts, no Company products were subject to recall throughout 2025.

## Customer Satisfaction Surveys on Products [OJK F.30]

For the Company, understanding customer satisfaction is a core element of its business strategy. Through insights gained from customer satisfaction surveys, the strengths and weaknesses of the Company's products can be identified, enabling the Company to make adjustments to these products to better meet consumer needs and expectations.

The Company also strives to proactively respond to evolving market preferences, trends, and customer needs by maintaining continuous interaction with its customer base. This engagement is not limited to improving existing products but also extends to new product development to ensure greater alignment with consumer requirements. The Company believes that by fostering strong relationships with its customers, it can build robust loyalty, which in turn supports the Company in increasing market share and expanding its customer network. Therefore, customer satisfaction is a key factor in ensuring the Company's long-term growth and success in an increasingly competitive market environment.

To ensure customer satisfaction, the Company routinely conducts surveys by distributing questionnaires to consumers. This practice enables the Company to identify levels of satisfaction, strengths, and areas for improvement regarding its product offerings. In 2025, survey results indicated a customer satisfaction rate of 60% with the Company's products and services.

## Verifikasi Eksternal

### External Assurance [OJK G.1]

Laporan Keberlanjutan ini tidak menggunakan external assurance dari pihak independen, akan tetapi Perusahaan memastikan bahwa seluruh data dan informasi yang disajikan telah diverifikasi dan disetujui oleh masing-masing pihak internal terkait sehingga kredibilitas dan validitasnya tetap terjaga.

This Sustainability Report has not undergone external assurance by an independent third party. However, the Company ensures that all data and information presented have been verified and approved by the respective internal stakeholders to maintain credibility and validity.

## Lembar Umpan Balik

### Feedback Form [OJK G.2]

Di dalam Laporan Keberlanjutan, telah tersedia lembar umpan balik yang dapat dimanfaatkan oleh para Pemangku Kepentingan untuk menyampaikan pandangan, saran, atau kritik terhadap isi Laporan Keberlanjutan. Dalam Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun sebelumnya, hingga saat ini belum diterima adanya tanggapan dari para Pemangku Kepentingan. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan agar memenuhi harapan dan kebutuhan para Pemangku Kepentingan. Dukungan dan masukan dari seluruh pihak tentunya akan sangat dihargai untuk senantiasa meningkatkan kualitas dan relevansi Laporan Keberlanjutan di masa yang akan datang.

Feedback form is available within this Sustainability Report for Stakeholders to provide their views, suggestions, or critiques regarding its content. As of the present, no feedback has been received from Stakeholders on the Company's previous year's Sustainability Report. We are committed to continuously enhancing the transparency and accountability of our reporting to meet the expectations and needs of our Stakeholders. The support and input from all parties are highly valued to consistently improve the quality and relevance of our future Sustainability Reports.

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Pakuan Tbk dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

We kindly invite stakeholders to provide feedback after reading the Sustainability Report of PT PAKUAN Tbk by sending an email or submitting this form via fax or mail.

#### Profil Anda (Mohon diisi bila berkenan)

Your Profile (Please fill in if you wish)

Nama : .....  
Name

Institusi/Perusahaan : .....  
Institution/Company

Surel : .....  
Email

Telepon/HP : .....  
Phone/Mobile

**Golongan Pemangku Kepentingan**

Stakeholder Category

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pemegang saham/investor<br>Shareholders/Investors         | <input type="checkbox"/> Konsumen<br>Consumers            | <input type="checkbox"/> Karyawan<br>Employees                       |
| <input type="checkbox"/> Perguruan Tinggi<br>Universities                          | <input type="checkbox"/> Media<br>Media                   | <input type="checkbox"/> Mitra Usaha<br>Business Partners            |
| <input type="checkbox"/> Organisasi Masyarakat/NGO<br>Community Organizations/NGOs | <input type="checkbox"/> Pemerintah/OJK<br>Government/OJK | <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan<br>Others, please specify |

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini: What is your assessment of the writing of this report:	Tidak Setuju Disagree	Kurang Setuju Slightly Disagree	Tidak Tahu Don't know	Setuju Agree	Sangat Setuju Strongly Agree
Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand					
Laporan ini bermanfaat This report is useful					
Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan This report reflects the Company's performance in sustainable development.					
Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini: Please provide your suggestions, recommendations, or comments on this report:					

## Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]

### Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report

Pada pelaporan periode tahun buku 2024, Perusahaan tidak menerima umpan balik dari pemangku kepentingan terkait. Kami selalu berkomitmen untuk terus aktif dalam meninjau setiap masukan di masa mendatang guna meningkatkan kualitas praktik bisnis berkelanjutan secara konsisten.

For the 2024 financial year reporting period, the Company did not receive any feedback from relevant stakeholders. We remain committed to actively reviewing all future input to consistently increase the quality of our sustainable business practices.

Terdapat beberapa tanggapan terhadap Laporan Keberlanjutan pada tahun sebelumnya, di antaranya:  
There are several responses to the previous year's Sustainability Report, including:

---



---



---

Perusahaan menghargai semua masukan yang diberikan, dan telah melakukan penyesuaian sebagai berikut:  
The company appreciates all the input provided and has made the following adjustments:

---

---

---

Bila terdapat masukan, tanggapan ataupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui Lembar Umpan Balik yang terdapat pada halaman \_\_\_\_\_ atau dapat disampaikan kepada: \_\_\_\_\_  
If there are any comments, responses, or questions related to this Sustainability Report, they can be submitted through the Feedback Form available on the page \_\_\_\_\_ or can be sent to: \_\_\_\_\_

**PT PAKUAN TBK**

Saumata Apartment Office lantai 2  
Jl. Alam Utama Kav. 12-16, Alam Sutera  
Kelurahan Panunggangan Timur,  
Kecamatan Pinang, Kota Tangerang,  
Banten 15143



## Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik

Disclosure Index in Compliance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies [OJK G.4]

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
A	<b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	10
B	<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance Overview	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	14
B.1.a	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual The quantity of production or services sold	
B.1.b	Pendapatan atau penjualan Revenue or sales	
B.1.c	Laba atau rugi bersih Net profit or loss	
B.1.d	Produk ramah lingkungan Eco-friendly product	
B.1.e	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process	
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	15
B.2.a	Penggunaan energi Energy use	
B.2.b	Pengurangan emisi yang dihasilkan The resulting reduction in emissions	
B.2.c	Pengurangan limbah dan efluen Waste and effluent reduction	
B.2.d	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	15
C	<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile	

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Values of Sustainability	31
C.2	Alamat Perusahaan Company's address	28
C.3	Skala Perusahaan Company's Scale	34
C.3.a	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban Total assets or asset capitalisation, and total liabilities	
C.3.b	Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status Number of employees by gender, position, age, education and status	
C.3.c	Persentase kepemilikan saham Percentage of share ownership	
C.3.d	Wilayah operasional operational area	
C.4	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Products, services, and business activities carried out	34
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Association membership	38
C.6	Perubahan organisasi bersifat signifikan Significant organizational changes	38
D	<b>Penjelasan Direksi</b> Statement of the Board of Directors	
D.1	Penjelasan Direksi Statement of the Board of Directors	18
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy	
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	
D.1.c	Strategi pencapaian target Target achievement strategy	
E	<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> Sustainability Governance	
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	42
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	43
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	44
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	46
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems Against the Implementation of Sustainable Finance	46
F	<b>Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	9
	<b>Kinerja Ekonomi</b> Economic Performance	

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss	55
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance	-
	<b>Kinerja Lingkungan</b> Environmental Performance	
	<b>Aspek Umum</b> General Aspect	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	55
	<b>Aspek Material</b> Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	55
	<b>Aspek Energi</b> Energy Aspect	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	56
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	56
	<b>Aspek Air</b> Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air Water use	57
	<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	57
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	57
	<b>Aspek Emisi</b> Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	-
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	58
	<b>Aspek Limbah dan Efluen</b> Waste and Effluent Aspects	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced by Type	58
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	58

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills (if any)	59
	<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> Complaint Aspects Related to the Environment	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Settled	58
	<b>Kinerja Sosial</b> Social Aspect	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	60
	<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> Employment Aspect	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	61
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labour	61
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	61
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	62
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	62
	<b>Aspek Masyarakat</b> Community Aspect	
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	63
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	63
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (CSR)	64
	<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b> Responsibility for Sustainable Product/Service Development	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	66
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	66
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	66
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	67
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	67
G	<b>Lain-lain</b> Others	

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (Assurer) (if any)	68
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	68
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on Previous Year's Reports	69
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures According to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.	71

## **PT. PAKUAN Tbk**

Jl. Raya Muchtar RT.002/RW.007  
Kel. Sawangan, Kec. Sawangan  
Kota Depok, Jawa Barat 16511

### Alamat Korespondensi Correspondence Address

Saumata Apartment Office Lantai 2  
Jl. Alam Utama Kav. 12-16, Alam Sutera  
Kelurahan Panunggangan Timur,  
Kecamatan Pinang, Kota Tangerang,  
Banten 15143

**E.** [corsec@ptpakuan.com](mailto:corsec@ptpakuan.com)  
**www.ptpakuan.com**