

**2024**  
**SUSTAINABILITY**  
**REPORT**  
LAPORAN  
KEBERLANJUTAN

 **PT. PAKUAN Tbk.**



KEBERLANJUTAN  
SEBAGAI PILAR PERTUMBUHAN :  
**MEMBANGUN NILAI**  
**JANGKA PANJANG**

SUSTAINABILITY AS A PILLAR OF GROWTH:  
**BUILDING LONG TERM VALUE**

LAKE  
SERIES



## Penjelasan Tema Theme Explanation



### KEBERLANJUTAN SEBAGAI PILAR PERTUMBUHAN:

## MEMBANGUN NILAI JANGKA PANJANG

### SUSTAINABILITY AS A PILLAR OF GROWTH: BUILDING LONG TERM VALUE

Pada tahun 2024, PT Pakuan Tbk semakin menegaskan komitmen terhadap standar kualitas layanan yang konsisten, sejalan dengan prinsip-prinsip bisnis berkelanjutan. Perusahaan memahami bahwa keberlanjutan bukan sekadar tren, melainkan fondasi untuk pertumbuhan jangka panjang. Oleh karena itu, Perusahaan mengintegrasikan dimensi Sosial, Lingkungan, dan Tata Kelola (ESG) dalam setiap aspek Operasional.

Dengan demikian, Perusahaan tidak hanya meningkatkan daya saing di pasar, tetapi juga membangun citra perusahaan yang kuat dan dapat menarik investor yang berorientasi pada keberlanjutan. Di sisi lain, menyadari tantangan sosial dan lingkungan yang semakin mendesak, Perusahaan secara proaktif mengadopsi praktik bisnis yang ramah lingkungan dan memberikan dampak sosial yang signifikan. Sebagai bukti nyata, portofolio unggulan Perusahaan merupakan kawasan hunian premium yang dirancang dengan konsep pembangunan berkelanjutan.

In 2024, PT Pakuan Tbk has further solidified its commitment to consistent service quality standards, in alignment with sustainable business principles. The Company recognizes that sustainability is not merely a trend, but a fundamental pillar for long-term growth. Therefore, the Company integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) dimensions into every facet of its operations.

Consequently, the Company not only enhances its market competitiveness, but also cultivates a robust corporate image and attracts sustainability-oriented investors. Furthermore, acknowledging the increasingly pressing social and environmental challenges, the Company proactively adopts environmentally responsible business practices and delivers significant social impact. As a tangible demonstration, the Company's flagship portfolio comprises premium residential estates designed with sustainable development concepts.



# Daftar Isi

## Table of Contents

<b>Penjelasan Tema</b> Theme Explanation	<b>3</b>
<b>Daftar Isi</b> Table of Contents	<b>4</b>

### 01 STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy

<b>Komitmen Mewujudkan Visi Keberlanjutan</b> Commitment to Realizing the Sustainability Vision [OJK A.1]	<b>8</b>
<b>Tujuan Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy Objectives	<b>10</b>
<b>Standar Pelaporan</b> Reporting Standards	<b>10</b>
<b>Rencana Strategi Bisnis</b> Business Strategy Plan	<b>10</b>
<b>Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi</b> Monitoring, Evaluation, and Mitigation System	<b>11</b>

### 02 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance Overview

<b>Aspek Ekonomi</b> Economic Aspect [OJK B.1]	<b>14</b>
<b>Aspek Lingkungan</b> Environmental Aspect [OJK B.2]	<b>15</b>
<b>Aspek Sosial</b> Social Aspect [OJK B.3]	<b>15</b>

### 03 PENJELASAN DIREKSI Board of Directors Report

<b>Penjelasan Direksi</b> Board of Directors Report	<b>19</b>
--	-----------

### 04 PROFIL PERUSAHAAN Company Profile

<b>Informasi Perusahaan</b> Company Information	<b>28</b>
<b>Sekilas Perusahaan</b> Company at a Glance	<b>29</b>
<b>Kegiatan Usaha</b> Business Activities	<b>30</b>

<b>Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan</b> Corporate Vision, Mission, and Sustainable Value	<b>31</b>
<b>Nilai-nilai Inti</b> Core Values	<b>32</b>
<b>Budaya</b> Culture	<b>32</b>
<b>Skala Usaha</b> Business Scale	<b>33</b>
<b>Kepemilikan Saham</b> Share Ownership	<b>36</b>
<b>Wilayah Operasional</b> Operational Area	<b>36</b>
<b>Keanggotaan pada Asosiasi</b> Association Membership	<b>37</b>
<b>Perubahan Signifikan di Tahun 2024</b> Significant Changes in 2024	<b>37</b>

### 05 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

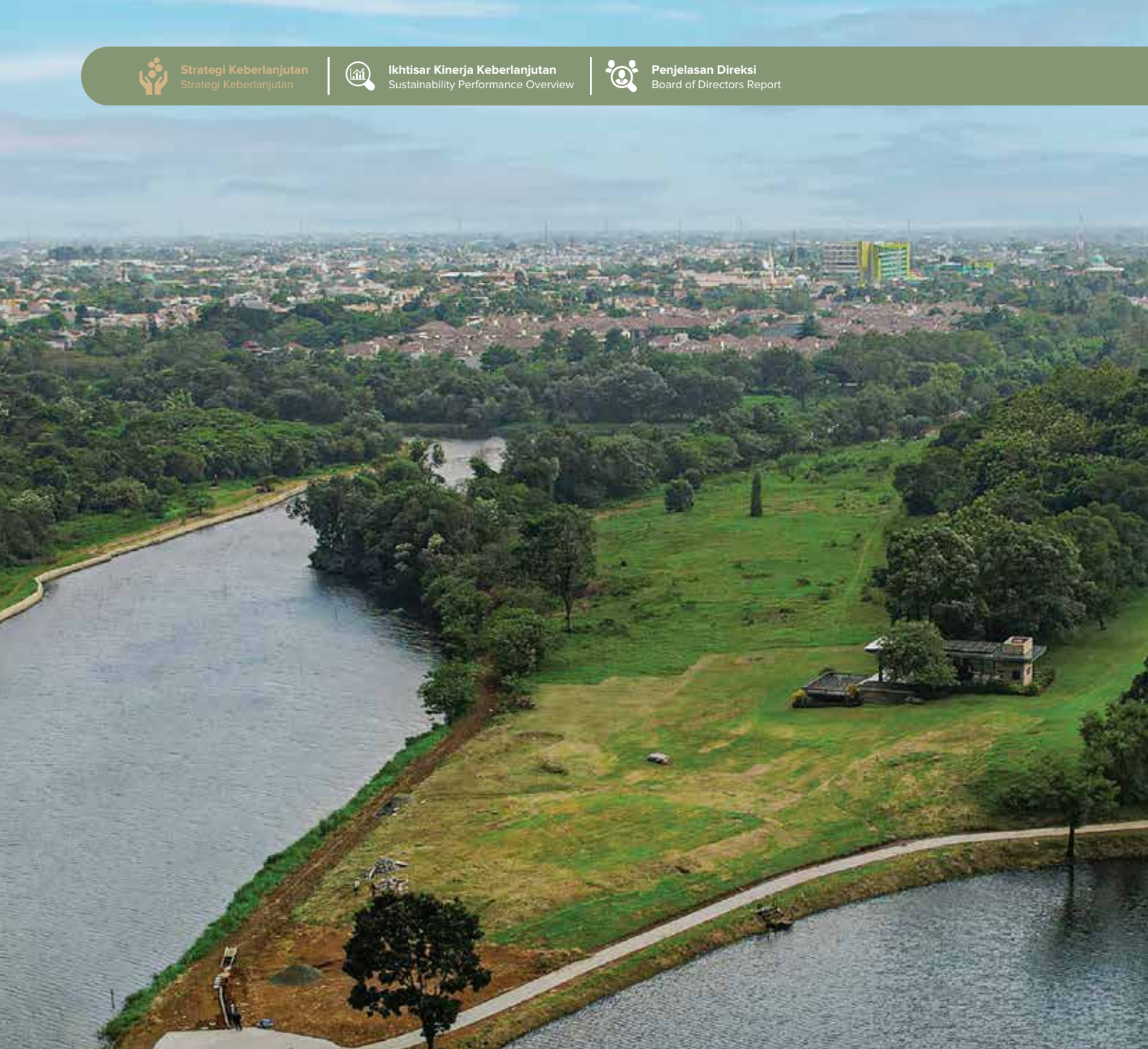
<b>Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan</b> [OJK E.1] Responsible Party for Sustainable Finance Implementation	<b>40</b>
<b>Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan</b> Sustainability Competency Development [OJK E.2]	<b>41</b>
<b>Penilaian Risiko Atas Penerapan Usaha Berkelanjutan</b> Risk Assessment of Sustainable Business Implementation [OJK E.3]	<b>42</b>
<b>Prosedur Identifikasi dan Pemantauan Efektivitas Sistem Manajemen Risiko</b> Procedures for the Identification and Monitoring of Risk Management System Effectiveness	<b>42</b>
<b>Pernyataan Direksi dan Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko</b> Statement of the Board of Directors and Board of Commissioners on the Adequacy of the Risk Management System	<b>43</b>
<b>Hubungan dengan Pemangku Kepentingan</b> Relationship with Stakeholders [OJK E.4]	<b>44</b>
<b>Permasalahan Terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan</b> Challenges to Sustainable Business Implementation [OJK E.5]	<b>45</b>



# 06

## KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance

<b>Kinerja Ekonomi</b> Economic Performance	<b>48</b>
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b> Environmental Performance	<b>50</b>
<b>Kinerja Sosial</b> Social Performance	<b>54</b>
<b>Aspek Masyarakat</b> Community Aspects	<b>58</b>
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan</b> Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services	<b>60</b>
<b>Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya</b> Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report <a href="#">[OJK G.3]</a>	<b>64</b>
<b>Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017</b> Disclosure List in Accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/ POJK.03/2017 <a href="#">[OJK G4]</a>	<b>65</b>



# 01

## STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy



**Perusahaan secara berkelanjutan mengintegrasikan prinsip keseimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan sebagai fondasi operasional. Komitmen ini esensial untuk memenuhi kebutuhan pasar saat ini, beradaptasi dengan dinamika zaman, sekaligus turut serta menciptakan masa depan yang lebih baik.**

The Company consistently integrates the principles of economic, social, and environmental equilibrium as the fundamental basis of its operations. This commitment is essential not only for meeting current market demands and adapting to evolving dynamics but also for actively contributing to a more sustainable future.



## Komitmen Mewujudkan Visi Keberlanjutan Commitment to Realizing the Sustainability Vision [OJK A.1]

PT Pakuan Tbk menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk Tahun Buku 2024 sebagai rangka memenuhi kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, sebagaimana diamanatkan oleh Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017. Laporan komprehensif ini melampaui penyajian data finansial yang telah diaudit dalam Laporan Keuangan Konsolidasi, dengan mengelaborasi secara rinci kinerja, tantangan, serta inisiatif strategis Perusahaan dalam aspek lingkungan, sosial, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL).

Informasi yang disajikan dalam laporan ini secara spesifik menyoroti isu-isu material yang teridentifikasi sebagai faktor pendorong pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Sebagai wujud komitmen terhadap prinsip transparansi dan akuntabilitas dan dengan dukungan dari segenap manajemen, terutama Direksi Perusahaan, PT Pakuan Tbk menyusun laporan berdasarkan data dan informasi yang terkumpul secara sistematis dari berbagai sumber, termasuk Kantor Pusat di Jakarta dan unit-unit operasional di lapangan. Proses ini menegaskan keseriusan Perusahaan dalam mengelola dan memitigasi dampak operasionalnya terhadap lingkungan dan masyarakat, serta dedikasi untuk terus meningkatkan kinerja keberlanjutan secara berkelanjutan.

Pada tahun 2024, PT Pakuan Tbk berhasil mencatatkan kinerja yang resilien dan positif, di tengah dinamika ketidakpastian ekonomi global dan nasional yang dipicu oleh intensifikasi ketegangan geopolitik global. Kondisi ini secara signifikan mempengaruhi stabilitas rantai pasok komoditas dan berpotensi menghambat laju pertumbuhan ekonomi global. Di tengah kondisi tersebut, pencapaian kinerja positif ini merefleksikan efektivitas kebijakan dan strategi manajemen Perusahaan dalam menavigasi kompleksitas berbagai tantangan yang ada. Dengan catatan kinerja yang solid ini, PT Pakuan Tbk tidak hanya menunjukkan ketangguhan dalam menghadapi tekanan eksternal, namun juga kemampuan adaptasi dan inovasi yang unggul dalam lanskap bisnis yang terus bertransformasi.

Perusahaan senantiasa berusaha untuk menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan sebagai dasar utama dalam setiap proses operasional. Komitmen ini menegaskan bahwa

PT Pakuan Tbk has issued its Sustainability Report for the 2024 Financial Year as part of its commitment to regulatory compliance, as mandated by Presidential Regulation No. 59 of 2017 and Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017. This comprehensive report extends beyond the presentation of audited financial data within the Consolidated Financial Statements, elaborating in detail Company's performance, challenges, and strategic initiatives across environmental, social, and Corporate Social Responsibility (CSR) aspects.

Information presented herein specifically highlights material issues identified as key drivers for the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). Demonstrating commitment to the principles of transparency and accountability, and with full endorsement of the management, particularly the Board of Directors, PT Pakuan Tbk compiled this report based on data and information systematically gathered from various sources, including Head Office in Jakarta and operational units in the field. This process underscores Company's dedication to managing and mitigating its operational impact on the environment and society, as well as its ongoing commitment to continuously improve its sustainability performance.

In 2024, PT Pakuan Tbk successfully recorded resilient and positive performance amidst the dynamics of global and national economic uncertainty, primarily triggered by intensification of global geopolitical tensions. These conditions significantly impacted the stability of commodity supply chains and posed potential impediment to the pace of global economic growth. Against this backdrop, the achievement of positive performance reflects the effectiveness of the Company's management policies and strategies in navigating complexities of prevailing challenges. This robust performance record not only demonstrates PT Pakuan Tbk's resilience in the face of external pressures but also its strong adaptability and innovation capabilities within evolving business landscape.

The Company consistently strives to maintain a balance between economic, social, and environmental aspects as the fundamental basis of its operational processes. This commitment underscores the critical importance



menjaga keseimbangan antara ketiga aspek tersebut sangat penting untuk memenuhi kebutuhan pasar saat ini, untuk tetap relevan dengan perubahan zaman, sembari tetap memperhatikan kepentingan masa depan bersama. Dengan mengadopsi visi yang lebih luas, bisnis Perusahaan berjalan beriringan dengan TPB Indonesia, yang bertujuan untuk melindungi lingkungan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan meningkatkan kualitas hidup bagi generasi sekarang dan yang akan datang. Oleh karena itu, Perusahaan tidak hanya fokus pada kesuksesan ekonomi semata, tetapi juga berkomitmen pada dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, memastikan bahwa setiap langkah yang diambil didasarkan pada prinsip-prinsip keberlanjutan yang kuat.

### Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [OJK F.1]

- Menyelaraskan tujuan dan keberlanjutan bisnis dengan aspek lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien.
- Melakukan kegiatan usaha secara berintegritas dan beretika.
- Menghargai konsumen dan memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen.
- Menghormati hak asasi manusia dalam menjalankan kegiatan usaha.
- Memerhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
- Melakukan pengembangan sumber daya manusia.
- Peduli terhadap perubahan iklim dan memerhatikan lingkungan hidup.
- Menjalin hubungan baik dan memberikan manfaat (*value*) bagi para pemangku kepentingan.

of harmonizing these three dimensions to meet current market demands, remain relevant in a changing environment, while concurrently considering the interests of our collective future. By adopting a broader vision, the Company's business operations align with Indonesia's SDGs, which aim to protect the environment, enhance societal well-being, and improve the quality of life for present and future generations. Consequently, the Company's focus extends beyond mere economic success to encompass a steadfast commitment to generating positive impacts on the community and the surrounding environment, ensuring that every step taken is rooted in robust sustainability principles.

### Activities to Build Sustainability Culture [OJK F.1]

- Effectively and efficiently balancing company aims and sustainability with environmental and social concerns.
- Adhering to high standards of honesty and ethics in all business dealings.
- Consumer respect and providing the finest service possible.
- Adhering to human rights principles while doing business.
- Maintaining a high standard of workplace safety and health (OHS).
- Investing in human capital development.
- Being concern for climate change and environmental stewardship.
- Developing positive relationships and creating value for Stakeholders.



## Tujuan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Objectives

Sejalan dengan Visi Perusahaan “Menjadi Perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan,” maka Perusahaan menjalankan strategi keberlanjutan yang bertujuan:

1. Mendukung penerapan aspek keberlanjutan yang sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan manajemen bisnis Perusahaan.
2. Mendorong peran aktif personel dengan membangun kapasitas yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab mereka dan menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan tingkat fungsional mereka.
3. Mengawal terjaganya aspek sosial secara internal untuk mencapai misi Perusahaan.

In alignment with the Company's Vision, “To be the leading property company with environmentally conscious quality of life innovations,” the Company implements a sustainability strategy aimed at:

1. Supporting the integration of sustainability aspects that are consistent with the Company's economic, social, environmental, and business management dimensions.
2. Fostering proactive engagement of personnel by developing necessary capabilities to execute their functions and responsibilities and implement sustainability aspects relevant to their functional levels.
3. Ensuring the safeguarding of internal social aspects to achieve the Company's mission.

## Standar Pelaporan Reporting Standards

Dalam rangka memenuhi substansi pelaporan keberlanjutan sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, Perusahaan mengadopsi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai kerangka acuan dan standar pelaporan.

To fulfill the substance of sustainability reporting as mandated by the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, the Company adopts the Financial Services Authority Circular Letter No.16/SEOJK.04/2021 on the obligation to arrange a sustainability report as its framework and reporting standard.

## Rencana Strategi Bisnis Business Strategy Plan

Perusahaan mengarahkan rencana strategisnya agar selaras dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Implementasi visi dan misi tersebut merupakan pedoman utama dalam setiap kegiatan operasional dan bisnis Perusahaan. Dalam upaya untuk mencapai keselarasan ini, Perusahaan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan ke dalam setiap langkah operasional. Hal ini tercermin dalam proses kegiatan bisnis yang mencakup berbagai inisiatif seperti efisiensi energi listrik, penggunaan air, penggunaan BBM, serta pengelolaan limbah secara

The Company aligns its strategic planning with its established vision and mission. The implementation of this vision and mission serves as core guideline for all operational and business activities. In pursuit of this alignment, the Company integrates economic, social, and environmental considerations into every operational step. This is reflected in business processes encompassing initiatives such as electricity energy efficiency, water utilization, fuel consumption, and responsible waste management. Furthermore, the Company actively engages in community development,



bertanggung jawab. Di samping itu, Perusahaan juga aktif dalam mengembangkan masyarakat sekitar, baik melalui program pelatihan maupun pembangunan infrastruktur sosial. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk melindungi lingkungan sekitar, dengan memperhatikan dan meningkatkan kualitas lingkungan tempat operasional.

Dengan mengintegrasikan aspek-aspek ini ke dalam operasional dan bisnis, Perusahaan tidak hanya melaksanakan pemenuhan visi dan misi, akan tetapi juga menunjukkan komitmen nyata dalam berperan aktif menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

through both training programs and social infrastructure development. Additionally, the Company is committed to environmental stewardship, by attentively maintaining and enhancing the environmental quality of its operational areas.

By integrating these aspects into its operations and business, the Company not only fulfills its vision and mission but also demonstrates tangible commitment to proactively creating positive impacts for society and the environment.

## Sistem *Monitoring*, Evaluasi, dan Mitigasi Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

Perusahaan telah memperkuat kerangka kerjanya dengan menerapkan sistem *monitoring*, evaluasi, dan mitigasi yang komprehensif dalam seluruh kegiatan operasional. Melalui berbagai forum seperti Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional, Perusahaan memastikan bahwa aspek-aspek berkelanjutan diperhitungkan dan diintegrasikan dengan baik dalam setiap tahapan proses. Tak hanya itu, sistem pengendalian internal yang terorganisir secara menyeluruh melibatkan semua unit kerja untuk memastikan kepatuhan terhadap standar dan prosedur yang telah ditetapkan. Dengan menerapkan pendekatan ini, Perusahaan mengambil langkah-langkah konkret untuk memastikan bahwa penerapan aspek berkelanjutan menjadi prioritas utama di semua lini bisnis. Melalui penggunaan sistem Manajemen mutu, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, serta lingkungan yang efektif, Perusahaan tidak hanya mengukur kinerja mereka secara terus menerus, tetapi juga merespons secara proaktif untuk memitigasi dampak negatif dan memastikan bahwa kegiatan operasional mereka berada pada jalur yang berkelanjutan.

The Company has reinforced its framework by implementing comprehensive monitoring, evaluation, and mitigation system across all operational activities. Through various forums such as Board of Commissioners Meetings, Board of Directors Meetings, Business Reviews, and Operational Meetings, the Company ensures that sustainability aspects are duly considered and effectively integrated into every stage of the process. Furthermore, a thoroughly organized internal control system engages all work units to ensure adherence to established standards and procedures. By adopting this approach, the Company takes concrete steps to ensure that the implementation of sustainability aspects is a key priority across all business lines. Utilizing effective quality, Occupational Health and Safety (OHS), and environmental management systems, the Company not only continuously measures its performance but also proactively responds to mitigate negative impacts and ensure its operational activities are on a sustainable trajectory.



# 02

## IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance  
Overview



**Pada tahun 2024, Perusahaan semakin mengukuhkan komitmen terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan dengan terus berusaha menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap aktivitasnya. Tanggung jawab untuk menghadirkan hunian ramah lingkungan diwujudkan dengan menerapkan berbagai strategi.**

In 2024, the Company further solidified its commitment to sustainability principles by continuing to balance economic, social, and environmental considerations across all operational activities. The responsibility to deliver environmentally conscious residential solutions is actualized through the implementation of various strategic initiatives.



# Aspek Ekonomi

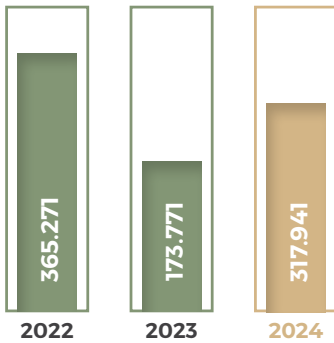
## Economic Aspect [OJK B.1]

(dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah)

Uraian Description	2024	2023	2022
<b>Kinerja Keuangan   Financial Performance</b>			
Pendapatan Revenue	317.941	173.771	365.271
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	83.487	57.863	144.249
Total Aset Total Assets	1.580.107	1.457.071	1.326.920
<b>Kuantitas Produksi   Production Quantity</b>			
Rumah Tinggal (Unit) Living House (Unit)	214	411	192
Ruko (Unit) Shop House (Unit)	69	124	55
<b>Pelibatan Pihak Lokal   Local Engagement</b>			
Tenaga Kerja Lokal (%) Local Workers (%)	98,06	98,10	98,94

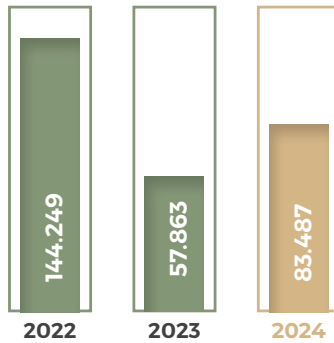
### Pendapatan Revenue

(dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah)



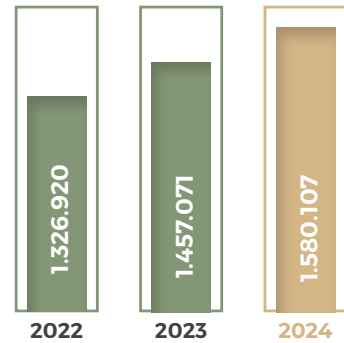
### Laba Tahun Berjalan Profit for the Year

(dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah)



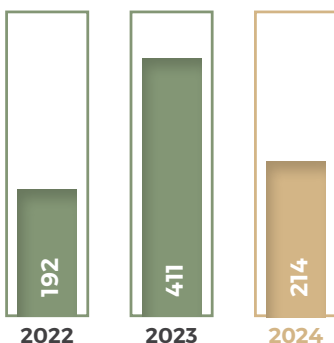
### Total Aset Total Assets

(dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah)



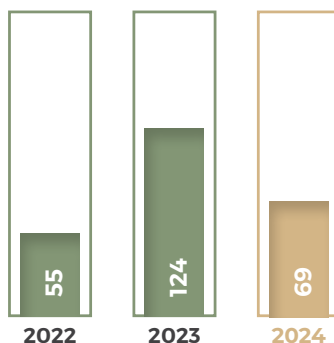
### Rumah Tinggal Living House

(dalam Unit | in Unit)



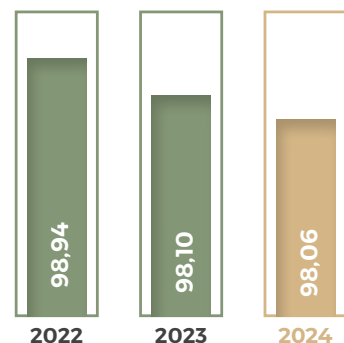
### Ruko Shop House

(dalam Unit | in Unit)



### Tenaga Kerja Lokal Local Workers

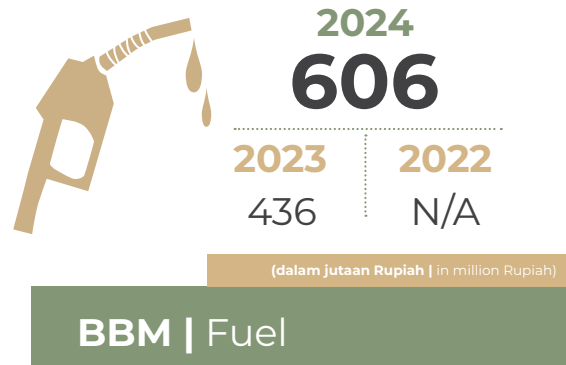
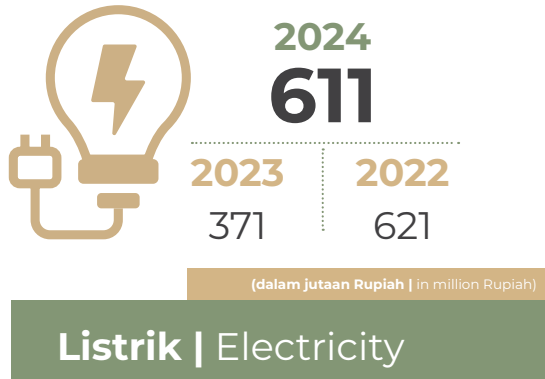
(dalam (%) | in (%))





## Aspek Lingkungan Environmental Aspect [OJK B.2]

### Penggunaan Energi | Energy Usage



## Aspek Sosial Social Aspect [OJK B.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Kegiatan CSR CSR Activity	jumlah total	6 kali   times	6 kali   times	7 kali   times
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment in Community Development Programs	Rp (juta) Rp (million)	670	260	420
Jumlah Karyawan Total Employees	orang person	103	158	94
Jumlah Karyawan Pria Quantity of Male Employees	orang person	40	104	62
Jumlah Karyawan Wanita Quantity of Female Employees	orang person	63	54	32
Turnover Karyawan Employee Turnover	orang person	144	-	-



# 03

## PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors Report



**Keberlanjutan merupakan fondasi fundamental dalam seluruh kegiatan bisnis kami. Perusahaan menyadari krusialnya mempertahankan relevansi di pasar yang dinamis, terutama dalam merespons evolusi tren dan preferensi beragam generasi konsumen. Adaptasi terhadap perilaku generasi terkini, termasuk preferensi terhadap pengalaman dan pariwisata, merupakan kunci untuk mempertahankan daya saing.**

Sustainability constitutes a fundamental cornerstone across all facets of our business operations. The Company recognizes the critical importance of maintaining relevance within a dynamic market, particularly in response to evolving trends and diverse preferences of consumer generations. Adapting to behaviors of contemporary generations, including their inclination towards experiences and tourism, is key to sustaining our competitive edge.



**ERICK WIHARDJA**  
Direktur Utama  
President Director



# Penjelasan Direksi

## Board of Directors Report

### Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Sepanjang tahun 2024, PT Pakuan Tbk (“Perusahaan”) konsisten mempertegas komitmen terhadap standar kualitas yang berkelanjutan, sejalan dengan fondasi prinsip bisnis berkelanjutan yang menjadi acuan. Perusahaan meyakini bahwa keberlanjutan bisnis turut mempertimbangkan dimensi sosial, lingkungan, serta tata kelola, di samping tentunya profitabilitas.

Dalam menghadapi dinamika ekonomi global yang kompleks dan penuh tantangan, Perusahaan terus menjaga komitmennya dalam menjalankan strategi jangka panjang yang secara integral didasarkan pada prinsip-prinsip keberlanjutan. Pendekatan ini selaras pula dengan komitmen Perusahaan untuk mendukung realisasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dalam konteks sektor properti.

Komitmen Perusahaan terhadap praktik bisnis berkelanjutan juga didasarkan dalam rangka menghasilkan nilai tambah yang substansial bagi seluruh pemangku kepentingan. Melalui implementasi prinsip-prinsip keberlanjutan, Perusahaan akan dapat memperkuat daya saing di industri, membangun citra yang positif dan bertanggung jawab, serta menarik minat investor yang memiliki kesadaran lingkungan yang tinggi.

Di bisnis properti, keberlanjutan merupakan elemen fundamental untuk diterapkan seluruh lini usaha. Perusahaan menyadari pentingnya mempertahankan relevansi di pasar yang dinamis, terutama dalam menghadapi perubahan tren dan preferensi generasi konsumen yang beragam. Adaptasi terhadap perilaku generasi terkini, termasuk preferensi mereka terhadap pengalaman dan pariwisata, menjadi kunci untuk tetap kompetitif.

Strategi keberlanjutan Perusahaan mengidentifikasi tren pasar yang menunjukkan Gen Z sebagai demografi konsumen masa depan. Mengingat preferensi generasi ini terhadap pengalaman dan sektor pariwisata, Perusahaan mengakui potensi signifikan pariwisata sebagai salah satu pilar diversifikasi produk untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang.

### Dear esteemed Shareholders and Stakeholders,

Throughout 2024, PT Pakuan Tbk (the “Company”) consistently reinforced its commitment to sustainable quality standards, aligning with the foundational principles of sustainable business that guide our operations. The Company believes that business sustainability encompasses social, environmental, and governance dimensions, in addition to profitability.

In the face of a complex and challenging global economic landscape, the Company has steadfastly maintained its commitment to executing a long-term strategy that is integrally based on sustainability principles. This approach is also aligned with the Company’s commitment to support the realization of the Sustainable Development Goals (SDGs) within the property sector.

The Company’s commitment to sustainable business practices is also rooted in generating substantial added value for all stakeholders. Through the implementation of sustainability principles, the Company will be able to strengthen its market competitiveness, build a positive and responsible corporate image, and attract investors with a strong environmental consciousness.

In the real estate industry, sustainability constitutes fundamental element for the integrated application across all business lines. The Company recognizes the imperative of maintaining market relevance within a dynamic landscape, particularly in response to evolving trends and diverse preferences of consumer generations. Adaptation to behavioral patterns of contemporary generations, including their inclination towards experiences and tourism, is paramount to sustaining competitive positioning.

The Company’s sustainability strategy proactively identifies market trends indicating Generation Z as a key future consumer demographic. Acknowledging this generation’s preference for experiential engagement and the tourism sector, the Company recognizes significant potential of tourism as strategic pillar for product diversification, thereby ensuring long-term corporate sustainability.



Diversifikasi Perusahaan dimulai dengan transformasi kawasan rekreasi Pakuan menjadi sebuah *township* atau kota satelit yang terintegrasi. Langkah selanjutnya dalam strategi diversifikasi ini adalah pengembangan sektor pariwisata, dengan potensi ekspansi di luar Pulau Jawa, khususnya di wilayah timur Indonesia.

Dalam upaya untuk mengintegrasikan praktik ramah lingkungan, Perusahaan tengah menjajaki potensi penggunaan material berkelanjutan, dengan mempertimbangkan ketersediaan pasokan dan mekanisme *green carbon trading*. Inisiatif ini masih dalam tahap uji coba dan evaluasi.

## Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Industri properti yang dinamis menghadapi Perusahaan pada tantangan menjaga kepercayaan pelanggan dan memposisikan diri sebagai pengembang properti yang berkelanjutan. Bahwa menjaga kepercayaan pelanggan adalah fondasi membangun bisnis yang kokoh, oleh karenanya, Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan hunian yang aman, nyaman, dan berkelanjutan bagi para penghuninya. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan standar keamanan yang tinggi, pengelolaan fasilitas yang berkualitas, dan penerapan prinsip-prinsip efisiensi energi di seluruh proyek properti.

Di tahun 2024, salah satu tantangan terbesar yang dihadapi Perusahaan berasal dari eksternal, yaitu kondisi nilai tukar Rupiah terhadap Dolar yang kemudian memengaruhi beban biaya produksi. Pada tahun 2024, Perusahaan banyak melakukan pengembangan dan pembangunan properti, sehingga beban pokok penjualan Perusahaan tahun 2024 tercatat mencapai Rp112 miliar atau 69% (yoy) lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya.

Tantangan tersebut mendorong Perusahaan untuk mengambil langkah-langkah adaptif, seperti penyesuaian strategi dengan mitra bisnis atau pemasok bahan baku properti. Selain itu, tantangan terkait keberlanjutan lingkungan dan tuntutan etika sosial juga mendorong Perusahaan untuk mengintensifkan inovasi dalam desain, konstruksi, dan manajemen properti agar tetap sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

The Company's diversification initiatives commenced with the transformation of Pakuan recreation area into an integrated township or satellite city. The subsequent strategic evolution involves the development of the tourism sector, with prospective expansion beyond Java, particularly within the eastern Indonesian region.

In pursuit of integrating environmentally conscious practices, the Company is currently exploring the potential utilization of sustainable materials, taking into account supply chain availability and the mechanisms of green carbon trading. This initiative remains in the trial and evaluation phase.

## Challenges in Implementing Sustainability Policies

Dynamic nature of the property industry presents the Company with the ongoing challenge of sustaining customer confidence and establishing itself as a leader in sustainable property development. Recognizing that maintaining customer trust is fundamental to building a robust business, the Company is steadfast in its commitment to providing secure, comfortable, and sustainable residences for its occupants. This commitment is realized through the implementation of rigorous safety standards, high-quality facility management, and the integration of energy efficiency principles across all property developments.

In 2024, significant external challenge encountered by the Company stemmed from the volatility of Rupiah against US Dollar, which consequently impacted production cost burdens. Given the Company's extensive property development and construction activities during 2024, the cost of goods sold for the year reached Rp112 billion, representing a substantial 69% year-on-year increase.

This challenge necessitated adaptive measures by the Company, including strategic adjustments with business partners and property material suppliers. Furthermore, the evolving demands related to environmental sustainability and social ethics have prompted the Company to intensify innovation in property design, construction methodologies, and property management practices to ensure continued alignment with sustainability principles.



## Kebijakan untuk Mengatasi Tantangan dalam Mencapai Strategi Keberlanjutan

Di tengah ketidakpastian dan gejolak geopolitik global, setitik optimisme pertumbuhan global tetap ada, dan sebagai entitas yang mematuhi nilai-nilai keberlanjutan, Perusahaan berusaha untuk terus beradaptasi dan mengadopsi praktik bisnis ramah lingkungan yang juga dapat memberikan manfaat sosial untuk membangun bisnis yang tangguh dan berkelanjutan di masa depan.

Perusahaan mewujudkan komitmen keberlanjutannya melalui:

- a. Budaya Kerja Keberlanjutan  
Perusahaan menanamkan nilai-nilai keberlanjutan dalam budaya kerja, mendorong karyawan untuk berperilaku ramah lingkungan, dan bertanggung jawab secara sosial.
- b. Operasional Ramah Lingkungan  
Perusahaan menerapkan berbagai inisiatif untuk meminimalkan dampak lingkungan, seperti penggunaan energi terbarukan, efisiensi sumber daya, dan pengurangan emisi gas rumah kaca.
- c. Pemberdayaan Sosial  
Perusahaan berkolaborasi dengan komunitas lokal untuk meningkatkan taraf hidup dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.
- d. Kolaborasi Multi-Pihak  
Perusahaan menjalin kerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti pemerintah, LSM, dan akademisi, untuk merumuskan dan melaksanakan strategi keberlanjutan yang efektif.

## Penerapan Bisnis Berkelanjutan

Pada tahun 2024, Perusahaan semakin mengukuhkan komitmen terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan dengan menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap aktivitasnya. Tanggung jawab untuk menghadirkan hunian ramah lingkungan diwujudkan dengan menerapkan berbagai strategi. Dalam aspek pengelolaan limbah, Perusahaan menerapkan sistem pengelolaan limbah untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

## Policies to Address Challenges in Achieving Sustainability Strategy

Amidst global geopolitical uncertainties and volatilities, a degree of optimism for global growth persists, and as an entity committed to sustainability values, the Company endeavors to continuously adapt and adopt environmentally sound business practices that also yield social benefits, with the aim of building a resilient and sustainable enterprise for the future.

The Company actualizes its sustainability commitment through the following pillars:

- a. Sustainability Work Culture  
The Company embeds sustainability values within its work culture, fostering environmentally conscious and socially responsible conduct among its employees.
- b. Environmentally Sound Operations  
The Company implements various initiatives to minimize its environmental footprint, such as the adoption of renewable energy sources, resource efficiency measures, and the reduction of greenhouse gas emissions.
- c. Social Empowerment  
The Company collaborates with local communities to enhance livelihoods and make positive contributions to society.
- d. Multi-Stakeholder Collaboration  
The Company forges partnerships with diverse stakeholders, including government bodies, non-governmental organizations (NGOs), and academic institutions, to formulate and execute effective sustainability strategies.

## Implementation of Sustainable Business Practices

In 2024, the Company further solidified its commitment to sustainability principles by strategically balancing economic, social, and environmental considerations across all operational activities. The responsibility to deliver environmentally conscious residential solutions is actualized through the implementation of various strategic initiatives. Regarding waste management, the Company employs comprehensive waste management system to minimize adverse



Perusahaan juga berkomitmen untuk meningkatkan penggunaan sumber daya terbarukan seperti energi matahari dan air hujan untuk mengurangi emisi karbon dan mendukung kelestarian alam.

Secara berkala, Perusahaan melakukan evaluasi terhadap implementasi praktik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola. Hal ini dilakukan untuk memastikan keselarasan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang ditetapkan PBB, serta untuk membangun kolaborasi dengan para pemangku kepentingan. Upaya ini mencerminkan komitmen teguh Perusahaan terhadap transparansi, akuntabilitas, dan peningkatan berkelanjutan demi mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi seluruh pihak yang terkait.

Secara lebih rinci, pencapaian yang diraih Perusahaan di sepanjang tahun 2024 untuk aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan adalah sebagai berikut:

## Aspek Ekonomi

Pada tanggal 31 Desember 2024, Perusahaan membukukan penjualan sebesar Rp318 miliar, lebih tinggi dari tahun 2023 yang sebesar Rp174 miliar. Pencapaian ini terutama disebabkan oleh serah terima produk residensial dan komersial Perusahaan, yaitu *cluster* Tilia dan Marche serta serah terima produk-produk lainnya. Perusahaan juga berhasil membukukan laba bersih tahun berjalan sebesar Rp84 miliar atau 44% (yoy), lebih tinggi dari tahun 2023 sebesar Rp58 miliar, yang utamanya disebabkan oleh keberhasilan Perusahaan dalam mengelola operasional.

Jumlah aset Perusahaan di tahun 2024 tercatat sebesar Rp1.580 miliar atau 8% lebih tinggi dibandingkan jumlah aset 2023 sebesar Rp1.457 miliar. Sementara total liabilitas tercatat sebesar Rp1.258 miliar di tahun 2024 atau 3% (yoy) lebih tinggi dibandingkan total liabilitas tahun 2023 sebesar Rp1.215 miliar. Sementara jumlah ekuitas Perusahaan di tahun 2024, tercatat sebesar Rp322 miliar atau 33% (yoy) lebih tinggi dibandingkan jumlah ekuitas tahun 2023 sebesar Rp242 miliar.

environmental impacts. Furthermore, the Company is dedicated to increasing the utilization of renewable resources such as solar energy and rainwater harvesting to reduce its carbon footprint and support ecological preservation.

The Company periodically conducts evaluations of its Environmental, Social, and Governance (ESG) practice implementation. This is undertaken to ensure alignment with the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) and to foster robust collaboration with all stakeholders. These endeavors reflect the Company's steadfast commitment to transparency, accountability, and continuous improvement in pursuit of a more sustainable future for all involved parties.

In greater detail, the achievements attained by the Company throughout 2024 across the economic, social, and environmental dimensions are as follows:

## Economic Aspect

As of December 31, 2024, the Company recorded sales revenue of Rp318 billion, demonstrating an increase from Rp174 billion in 2023. This achievement was primarily driven by successful handover of the Company's residential and commercial products, namely the Tilia and Marche clusters, alongside the conveyance of other product offerings. The Company also achieved a net profit for the year of Rp84 billion, representing a 44% year-on-year (YoY) increase from Rp58 billion in 2023, primarily attributable to the Company's effective operational management.

The Company's total assets in 2024 recorded at Rp1,580 billion, reflecting 8% increase compared to the 2023 total of Rp1,457 billion. Meanwhile, total liabilities amounted to Rp1,258 billion in 2024, a 3% YoY increase from the 2023 total of Rp1,215 billion. The Company's total equity in 2024 was recorded at Rp322 billion, representing a substantial 33% YoY increase compared to the 2023 total of Rp242 billion.



## Aspek Sosial

Perusahaan senantiasa memperhatikan terjaganya hubungan yang konstruktif dengan komunitas di sekitar wilayah operasional. Komitmen ini diimplementasikan secara konkret melalui serangkaian inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan TJSL yang dilaksanakan sepanjang tahun 2024. Di tahun ini, Perusahaan menyelenggarakan program-program TJSL yang dirancang untuk memberikan kontribusi positif yang nyata kepada masyarakat, yang mencakup pemberian donasi dan santunan kepada warga yang membutuhkan, serta pembangunan akses jembatan di daerah Bojongsari, Depok, Jawa Barat.

## Aspek Lingkungan

Perusahaan memiliki komitmen untuk menjalankan bisnis yang berkelanjutan dengan cara mengurangi dampak terhadap lingkungan. Untuk itu, Perusahaan rutin memantau dan mengevaluasi penggunaan energi dan air di semua properti dan unit usahanya. Perusahaan juga fokus pada penggunaan teknologi hemat energi dan air, serta mengedukasi karyawan dan pengunjung agar menggunakan sumber daya alam dengan bijak.

Dalam hal pengelolaan sampah, Perusahaan menerapkan sistem pemilahan dan pengelolaan yang baik untuk dapat mengurangi jumlah sampah berkurang dan untuk didaur ulang. Penggunaan plastik dan kertas juga diusahakan seminimal mungkin dengan mencari pengganti yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, Perusahaan juga aktif menjaga lingkungan dengan merawat area hijau, meningkatkan kualitas udara di dalam gedung, serta mengelola sampah organik dan anorganik dengan benar.

## Aspek Tata Kelola

Seluruh jajaran manajemen dan karyawan Perusahaan menjunjung tinggi kebijakan perusahaan serta prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) sebagai fondasi integritas dalam menghadapi tantangan dan menjamin keberlanjutan.

## Social Aspect

The Company consistently prioritizes the maintenance of constructive relationships with communities adjacent to its operational areas. This commitment was tangibly demonstrated throughout 2024 through series of corporate social responsibility (CSR) initiatives. This year, the Company implemented CSR programs specifically designed to generate significant positive contributions to the community, encompassing donations and assistance to individuals in need, as well as the development of bridge access infrastructure in the Bojongsari area of Depok, West Java.

## Environmental Aspect

The Company is committed to conducting its business in a sustainable manner by actively minimizing its environmental impact. To this end, the Company routinely monitors and evaluates energy and water consumption across all properties and business units. Furthermore, the Company focuses on the adoption of energy and water-efficient technologies, coupled with initiatives to educate employees and visitors on the prudent utilization of natural resources.

Regarding waste management, the Company employs comprehensive system of waste segregation and management aimed at reducing waste volume and maximizing recycling opportunities. Efforts are also directed towards minimizing the use of plastics and paper by actively seeking more environmentally friendly alternatives. Additionally, the Company proactively engages in environmental stewardship through the maintenance of green spaces, the enhancement of indoor air quality, and responsible management of organic and inorganic waste streams.

## Governance Aspect

The entire management echelon and all employees of the Company uphold corporate policies and the principles of Good Corporate Governance (GCG) as foundational pillar of integrity in navigating challenges and ensuring long-term sustainability.



Pada tahun 2024, Perusahaan mempertegas komitmennya terhadap peningkatan kinerja tata kelola berkelanjutan. Direksi telah meningkatkan implementasi GCG dalam setiap aspek operasional dan pengelolaan Perusahaan sebagai fondasi dalam mewujudkan visi dan misi. Perusahaan berkomitmen untuk mengadopsi standar terbaik dan praktik unggul dalam penerapan GCG, sejalan dengan arahan Pemegang Saham, karena kami meyakini GCG sebagai aspek fundamental dalam membangun korporasi yang kokoh dan berkelanjutan.

Selaras dengan komitmen tersebut, Perusahaan senantiasa menjaga integritas dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan melalui kepatuhan terhadap regulasi, penerapan praktik korporasi yang sehat, dan pengendalian usaha yang konsisten. Seluruh kebijakan yang ditetapkan dan diimplementasikan bertujuan untuk mendukung penerapan GCG, meningkatkan kinerja, melindungi kepentingan seluruh pemangku kepentingan, serta memelihara nilai-nilai etika perusahaan.

Untuk meningkatkan tata kelola dan melindungi Perusahaan dari potensi penyimpangan, pada tahun 2024 sistem Pelaporan Pelanggaran/*Whistleblowing System* (WBS) telah diperkuat. Selain itu, Direksi juga menjaga stabilitas dan keberlanjutan jangka panjang melalui penguatan sistem manajemen risiko.

## Prospek Usaha

Di tengah kondisi sektor properti yang masih dibayangi berbagai tantangan di level domestik maupun global, Perusahaan telah menyiapkan sejumlah strategi untuk mencapai target 2025. Perusahaan terus berusaha memenuhi aspirasi untuk menjaga portofolio bisnis yang sehat di tengah persaingan industri yang semakin ketat, salah satunya dengan menerapkan prinsip kehati-hatian yang tepat sasaran, diversifikasi portofolio bisnis, serta meningkatkan inovasi dalam produk dan layanan untuk menjawab berbagai kebutuhan konsumen. Ke depannya, Perusahaan tengah berencana untuk mengembangkan area wisata yang diproyeksikan memiliki potensi yang cerah untuk dikembangkan.

In 2024, the Company further reinforced its commitment to enhancing sustainable governance performance. The Board of Directors has augmented the implementation of GCG across all operational and management facets of the Company, recognizing it as a cornerstone in realizing our vision and mission. The Company is committed to adopting leading standards and best practices in the application of GCG, in alignment with shareholder directives, as we firmly believe that GCG is fundamental aspect in building a robust and sustainable corporation.

Consistent with this commitment, the Company safeguards the integrity and trust of all stakeholders through regulatory compliance, the implementation of sound corporate practices, and consistent business controls. All established and implemented policies are designed to support the adoption of GCG, enhance performance, protect the interests of all stakeholders, and uphold core corporate ethical values.

To further strengthen governance and safeguard the Company from potential irregularities, the Whistleblowing System (WBS) was strengthened in 2024. Additionally, the Board of Directors maintains long-term stability and sustainability of the Company through the reinforcement of its risk management framework.

## Business Prospects

Amidst prevailing challenges within the property sector, both domestically and globally, the Company has formulated a comprehensive suite of strategies to achieve its objectives for 2025. The Company remains focused on realizing its aspiration to maintain resilient business portfolio within an increasingly competitive industry landscape, notably through the implementation of targeted prudent principles, strategic business portfolio diversification, and enhancement of product and service innovation to address evolving consumer needs. Looking ahead, the Company is strategically planning the development of tourism area, projected to possess significant growth potential.



## Penutup

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, kami menyampaikan apresiasi mendalam kepada seluruh tim di Perusahaan dan para Pemangku Kepentingan atas dedikasi dan dukungan besar dalam mencapai kinerja yang telah diraih. Pencapaian ini menjadi bukti komitmen kami untuk terus memperkuat posisi Perusahaan sebagai perusahaan properti terbaik yang berwawasan lingkungan.

Terima kasih kepada seluruh pemegang saham dan mitra bisnis atas dukungan dan kerja sama yang berkelanjutan selama tahun 2024. Apresiasi khusus juga kami sampaikan kepada Dewan Komisaris atas arahan dan bimbingan yang sangat berharga dalam menjalankan roda bisnis Perusahaan.

Kami menyadari bahwa sinergi dan kolaborasi merupakan kunci utama dalam meningkatkan kualitas dan menghadapi tantangan industri yang semakin kompleks. Oleh karena itu, kami akan terus mengedepankan kerja sama yang erat dengan seluruh pemangku kepentingan untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memberikan nilai tambah yang optimal.

## Closing

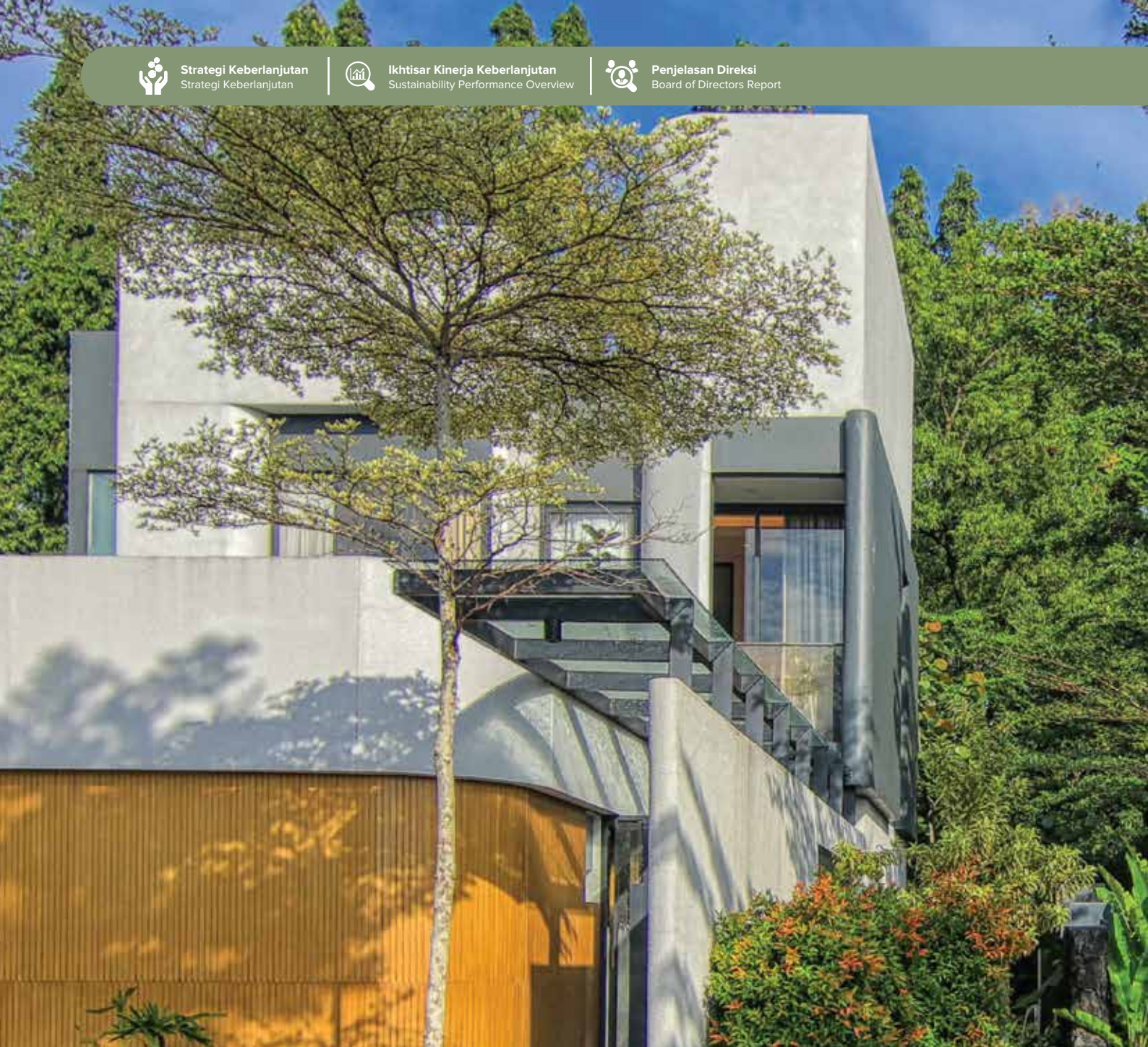
With sincere gratitude to the Almighty, we extend our profound appreciation to the entire team at the Company and our valued Stakeholders for their unwavering dedication and significant support in achieving the performance results outlined herein. These accomplishments underscore our steadfast commitment to further fortifying the Company's position as a preeminent and environmentally conscious property enterprise.

We express our gratitude to all shareholders and business partners for their continued support and collaborative engagement throughout 2024. Special recognition is also extended to the Board of Commissioners for their invaluable guidance and direction in navigating the Company's business operations.

We recognize that synergy and collaboration are paramount to enhancing quality and addressing the increasing complexities of the industry landscape. Consequently, we will continue to prioritize close cooperation with all stakeholders to achieve sustainable growth and deliver optimal added value.

Atas Nama Direksi  
On Behalf of the Board of Directors

**Erick Wihardja**  
**Direktur Utama**  
President Director



# 04

## PROFIL PERUSAHAAN Company Profile



**Perusahaan terus beradaptasi dan mengadopsi praktik bisnis ramah lingkungan yang dapat memberikan manfaat sosial untuk membangun bisnis yang tangguh dan berkelanjutan.**

The Company remains committed to continuous adaptation and the adoption of environmentally sound business practices that generate tangible social benefits, thereby fostering a resilient and sustainable business model.



## Informasi Perusahaan Company Information



<b>Nama Perusahaan</b> Name of the Company	PT. PAKUAN TBK
<b>Tanggal Pendirian</b> Establishment Date	8 Maret 1971 (dengan nama PT. Pakuan International Country Club) March 8, 1971 (as PT. Pakuan International Country Club)
<b>Dasar Hukum Pendirian</b> Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian PT Pakuan No. 21 tanggal 8 Maret 1971, yang dibuat di hadapan Ridwan Suselo, S.H., Notaris di Jakarta, yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No. Y.A.5/304/5 tahun 1972 tanggal 9 Desember 1972. Akta Pendirian tersebut telah dimuat dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 26 tanggal 30 Maret 1982 tambahan No. 401, dan Berita Negara Republik Indonesia No. 28 tanggal 6 April 1973 tambahan No.250. Deed of Establishment of PT Pakuan No. 21 dated March 8, 1971, made before Ridwan Suselo, S.H., Notary in Jakarta, which received ratification from the Minister of Justice under Decree No. Y.A.5/304/5 of 1972 dated December 9, 1972. The Deed of Establishment has been promulgated in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 26 dated March 30, 1982, Supplement No. 401, and the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 28 dated April 6, 1973, Supplement No. 250.
<b>Kepemilikan Saham (per 31 Desember 2024) dan Bentuk Hukum</b> Share Ownership (as of December 31, 2024) and Legal Form	PT Sirius Surya Sentosa 60,55% PT. Bhineka Abadi Investama 9,49% Masyarakat/ Public 29,96%
<b>Bidang Usaha</b> Business Line	Konstruksi Gedung Perbelanjaan, Real Estat, Konstruksi Gedung Penginapan, Konstruksi Gedung Perkantoran, Konstruksi Gedung Tempat Hiburan dan Olahraga Construction of Retail Buildings, Real Estate, Construction of Lodging Buildings, Construction of Office Buildings, Construction of Entertainment and Sports Venues
<b>Alamat</b> Address	Jl. Raya Muchtar, RT 002 / RW 007 Kel. Sawangan, Kec. Sawangan, Kota Depok 16511
<b>Telepon</b> Phone	(62-251) 8413838
<b>E-mail</b>	corsec@ptpakuan.com
<b>Situs web</b> Website	www.ptpakuan.com
<b>Pencatatan Saham</b> Stock Listing	6 Juli 2020 di Bursa Efek Indonesia July 6, 2020 on Indonesia Stock Exchange



## Sekilas Perusahaan Company at a Glance

PT. Pakuan Tbk. (“Perusahaan”) berdiri pada tahun 1973 dengan nama PT Pakuan International Country Club. Perusahaan didirikan berdasarkan Akta Pendirian PT Pakuan No. 21 tanggal 8 Maret 1971, yang dibuat di hadapan Ridwan Suselo, S.H., Notaris di Jakarta, yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No. Y.A.5/304/5 tahun 1972 tanggal 9 Desember 1972.

Sejak berdiri sampai dengan tahun 2018, Perusahaan mengelola lapangan golf berstandar internasional, hotel & resort, restoran dan kolam renang bernama Sawangan Golf, Hotel & Resort.

Pada tahun 2019, Perusahaan melakukan perubahan bisnis utama menjadi perusahaan real estat dan merencanakan pengembangan lapangan golf yang dimilikinya untuk dikembangkan menjadi area residensial dan komersial.

Pada tahun 2021, PT Bhineka Abadi Investama melakukan akuisisi atas sebagian besar saham yang dimiliki oleh PT Sawangan Investasi Indonesia dalam Perusahaan sehingga PT Bhineka Abadi Investama menjadi pemegang saham mayoritas dari Perusahaan.

Pada tahun 2023, Perusahaan kembali mengalami perubahan pemegang saham mayoritas menjadi PT Sirius Surya Sentosa dengan persentase kepemilikan sebesar 60,55%, perubahan pemegang saham mayoritas ini tidak berdampak pada perubahan pengendali dari Perusahaan.

Anggaran Dasar Perusahaan yang berlaku adalah sebagaimana tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perusahaan Terbatas No. 04 tanggal 22 September 2021 dibuat di hadapan Vita Cahyojati, S.H., M.Hum., Notaris di Kota Depok, sehubungan dengan perubahan dan penyesuaian Anggaran Dasar. Akta tersebut telah diberitahukan kepada Menkumham sebagaimana ternyata dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0452068 tanggal 23 September 2021 dan didaftarkan di bawah No. AHU-0163669.AH.01.11.TAHUN 2021 tanggal 23 September 2021.

Perubahan terakhir terjadi melalui Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 53 tanggal 14 Juni 2024 dibuat di hadapan Masdiana, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Depok sehubungan dengan

PT. Pakuan Tbk. (the “Company”) was established in 1973 with the name PT. Pakuan International Country Club. The Company was founded pursuant to Deed of Establishment No. 21 dated March 8, 1971, made before Ridwan Suselo, S.H., Notary in Jakarta, which received approval from the Minister of Justice under Decree No. Y.A.5/304/5 of 1972 dated December 9, 1972.

Currently, the Company manages an international standard golf course, hotel & resort, restaurant, and swimming pool known as Sawangan Golf, Hotel & Resort.

In 2019, the Company underwent significant strategic pivot, transitioning its core business to real estate and formulating plans for the redevelopment of its existing golf course asset into a mixed-use residential and commercial precinct.

Subsequently, in 2021, PT Bhineka Abadi Investama executed acquisition of substantial portion of the shareholding held by PT Sawangan Investasi Indonesia in the Company, thereby establishing PT Bhineka Abadi Investama as the majority shareholder.

In 2023, the Company experienced subsequent shift in its majority shareholder composition, with PT Sirius Surya Sentosa acquiring a controlling interest of 60.55%. Notably, this change in majority shareholder did not result in an alteration of the Company's controlling entity.

The Company's prevailing Articles of Association as stipulated in the Deed of Statement of Resolutions of Limited Liability Company Meeting No. 04 dated September 22, 2021, made before Vita Cahyojati, S.H., M.Hum., Notary in Depok City, with regard to the amendment and the adjustment to the Articles of Association. This deed has been notified to the Minister of Law and Human Rights as evidenced by the Notification Acceptance Letter of Amendment to the Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0452068 dated September 23, 2021, and registered under No. AHU-0163669.AH.01.11.TAHUN 2021 dated September 23, 2021.

The latest amendment occurred through the Deed of Minutes of Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 83 dated June 28, 2023, made before Masdiana, S.H., M.Kn., Notary in Depok City, regarding



penyesuaian Anggaran Dasar Perusahaan dengan KBLI 2020. Akta tersebut telah disetujui oleh Menkumham sebagaimana ternyata dalam Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan AHU-0040417. AH.01.02.Tahun 2024 tanggal 05 Juli 2024.

reaffirmation of the shareholder composition. This deed has been notified to the Minister of Law and Human Rights as evidenced by the Notification Acceptance Letter of Amendments to the Articles of Association No. AHU-0136607.AH.01.11 dated July 20, 2023.

## Kegiatan Usaha Business Activities

Maksud dan tujuan Perusahaan adalah untuk beroperasi di bidang penyediaan akomodasi, real estat, aktivitas olahraga, rekreasi, dan konstruksi. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perusahaan melakukan berbagai kegiatan usaha, yaitu:

The Company's purpose and objectives are to operate in the fields of accommodation provision, real estate, sports activities, recreation, and construction. To achieve these objectives, the Company undertakes various business activities, namely:

### Kegiatan Usaha Utama

Penyediaan layanan di bidang real estat, baik yang dimiliki maupun disewa, serta berdasarkan balas jasa atau kontrak.

### Primary Business Activities

Provision of services in the real estate sector, whether owned or leased, and based on fees or contracts.

### Kegiatan Usaha Penunjang

Melaksanakan proyek-proyek konstruksi, termasuk pembangunan gedung tempat tinggal, perkantoran, perbelanjaan, penginapan, serta tempat hiburan dan olahraga.

### Supporting Business Activities

Execution of construction projects, including the development of residential, office, retail, lodging, and entertainment and sports buildings.



# Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

## Corporate Vision, Mission, and Sustainable Value

### Visi

Menjadi perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan.

### Vision

To be the best property company with an innovative quality of life that is environmentally sound.

### Misi

- Mendukung program pemerintah di bidang perumahan dengan pengembangan lahan yang terintegrasi dan pembangunan rumah yang berkualitas.
- Melaksanakan program kerja (pengembangan, pembangunan, dan pengelolaan) dengan tata kelola yang benar.
- Menjadi pengembang yang selalu memberikan nilai lebih kepada *Stakeholder* dan *Shareholder*.

### Mission

- Support government program in the development of the housing sector with integrated land and quality housing construction.
- Implement work programs (development and management) with proper governance.
- Become a developer who always provides added value to stakeholders and shareholders.

### Nilai Keberlanjutan

#### Integritas

Jujur kepada diri sendiri, orang lain, dan pekerjaan di setiap waktu, dan selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum yang berlaku.

### Sustainability Value

#### Integrity

Honest with oneself, others, and work at all times, and consistently uphold ethics and applicable legal norms.

#### Prestasi

Menjadikan prestasi sebagai acuan keberhasilan dan motivasi untuk memberikan yang terbaik untuk Perusahaan.

#### Achievement

Making achievement a benchmark for success and a motivation to deliver the best for the Company.

#### Kesatuan dalam Keberagaman

Melihat keberagaman sebagai aset Perusahaan dan saling menerima, menghargai, melengkapi, dan menguatkan sebagai satu kesatuan yang utuh.

#### Unity in Diversity

Viewing diversity as a Company asset and mutually accepting, respecting, complementing, and strengthening as a cohesive unit.

#### Profesional

Menjalankan tugas sesuai kompetensi yang diiringi dengan kreativitas, keberanian, komitmen, dan kerja sama untuk selalu meningkatkan mutu pribadi.

#### Professionalism

Carrying out duties according to competence accompanied by creativity, courage, commitment, and cooperation to continuously improve personal quality.

#### Tanggung Jawab Sosial

Peduli kepada lingkungan dan masyarakat dan berkontribusi untuk meningkatkan nilai tambah dan kesejahteraan masyarakat.

#### Social Responsibility

Caring for the environment and society and contributing to increasing added value and community welfare.



# Nilai-nilai Inti

## Core Values

### Etika & Integritas

Menjaga prinsip, tradisi, dan nilai-nilai yang membimbing kita ke budaya yang mencakup integritas, etika yang kuat, dan kejujuran.

### Berorientasi pada Manusia

Beragam budaya, inisiatif, dan inovasi yang dibawa oleh karyawan kami terus-menerus dikembangkan.

### Bertanggung jawab Sosial

Kami mengangkat tanggung jawab sosial kami dengan sangat serius, memperhitungkan dampak sosial dan lingkungan dari tindakan kami selain kinerja ekonominya.

### Melebihi Harapan

Kami mempertahankan komitmen kami dan melebihi harapan baik klien maupun investor kami.

### Ethics & Integrity

Upholding the principles, traditions, and values that guide us towards a culture encompassing integrity, strong ethics, and honesty.

### People-Oriented

Diverse cultures, initiatives, and innovations brought by our employees are continuously developed.

### Socially Responsible

We take our social responsibility very seriously, considering the social and environmental impact of our actions in addition to economic performance.

### Exceeding Expectations

We maintain our commitment and exceed the expectations of both our clients and investors.

# Budaya

## Culture

### Tulus

- Membangun kepercayaan
- Menjaga hubungan jangka panjang

### Menyenangkan

- Menyenangkan
- Menikmati pekerjaan
- Produktif

### Kepemilikan

- Bertanggung jawab
- Memberikan kontribusi kepada tim
- Sikap proaktif

### Berorientasi pada Hasil

- Upaya untuk mencapai
- Menetapkan tujuan yang jelas
- Terus memperbaiki

### Berkolaborasi

- Kolaboratif
- Komunikasi
- Terlibat dalam tim

### Sincere

- Building trust
- Maintaining long-term relationships

### Fun

- Pleasant
- Enjoying work
- Productive

### Ownership

- Accountable
- Contributing to the team
- Proactive attitude

### Results-Oriented

- Striving to achieve
- Setting clear goals
- Continuously improving

### Collaborative

- Collaborative
- Communication
- Engaged in the team



### Cepat

- Manajemen waktu
- Prioritaskan tugas
- Tepat waktu

### Expeditious

- Time management
- Prioritize tasks
- Punctual

## Skala Usaha Business Scale

### Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas

Total Capitalization, Asset, and Liabilities

dalam jutaan Rupiah | in million Rupiah

Uraian Description	2024	2023	2022
Total Aset Total Assets	1.580.107	1.457.071	1.326.920
Total Liabilitas Total Liabilities	1.257.808	1.215.329	1.143.212
Total Ekuitas - Neto Total Equity - Net	322.299	241.742	183.708
Penjualan Sales	317.941	173.771	365.271
Beban Pokok Penjualan Cost of Sales	11.668	66.903	*
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	83.487	57.863	144.249

\* Pada tahun 2022, Perusahaan masih mencatatkan pendapatan di angka nol dikarenakan pengakuan pendapatan atas penjualan di tahun 2022 akan dicatatkan pada kesempatan serah terima dengan konsumen di masa yang akan datang. Sementara pada tahun 2021 Perusahaan masih mencatatkan Pendapatan di angka Rp7,46 miliar.

\* In 2022, the Company reported zero revenue due to the recognition of sales revenue, which will be recorded upon handover to customers at a future date. Conversely, in 2021, the Company reported revenue of Rp7.46 billion.



## Jumlah dan Komposisi Karyawan

## Composition and Number of Employees

### Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan (orang)

Number and Composition of Employees by Position Level (person)

Uraian Description	2024		2023	
Direksi Board of Directors	3	2,91%	3	1,90%
Kepala Divisi Division Head	7	6,80%	9	5,70%
General Manager	9	8,74%	6	3,80%
Manajer Manager	15	14,56%	26	16,46%
Assistant Manajer Assistant Manager	11	10,68%	9	5,70%
Supervisor	27	26,21%	20	12,66%
Staff	30	29,13%	71	44,94%
Non-Staff	1	0,97%	14	8,86%
<b>Jumlah Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>

### Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan (orang)

Number and Composition of Employees by Education Level (person)

Uraian Description	2024		2023	
S2 - S3 Master's Degree – Postgraduate Degree	4	3,88%	8	5,00%
S1 Bachelor's Degree	69	66,99%	32	20,00%
Diploma	30	29,13%	24	15,00%
SMA dan Sederajat High School and Equivalent	1	0,97%	95	60,00%
<b>Jumlah Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>



### Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia (orang)

Number and Composition of Employees by Age Group (person)

Uraian Description	2024		2023	
	Count	Percentage	Count	Percentage
≥ 51 tahun/ years	11	10,68%	5	3,16%
41 – 50 tahun/ years	17	16,50%	19	12,03%
31 – 40 tahun/ years	42	40,78%	102	64,56%
21 – 30 tahun/ years	33	32,04%	32	20,25%
≤ 20 tahun/ years	0	0,00%	0	0,00%
<b>Jumlah Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>

### Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan (orang)

Number and Composition of Employees by Employment Status (person)

Uraian Description	2024		2023	
	Count	Percentage	Count	Percentage
Tetap Permanent	81	78,64%	75	47,47%
Kontrak Contract	22	21,36%	83	52,53%
<b>Jumlah Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>

### Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin (orang)

Number and Composition of Employees by Gender (person)

Uraian Description	2024		2023	
	Count	Percentage	Count	Percentage
Laki-laki Male	40	38,83%	104	65,82%
Perempuan Female	63	61,17%	54	34,18%
<b>Jumlah Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>

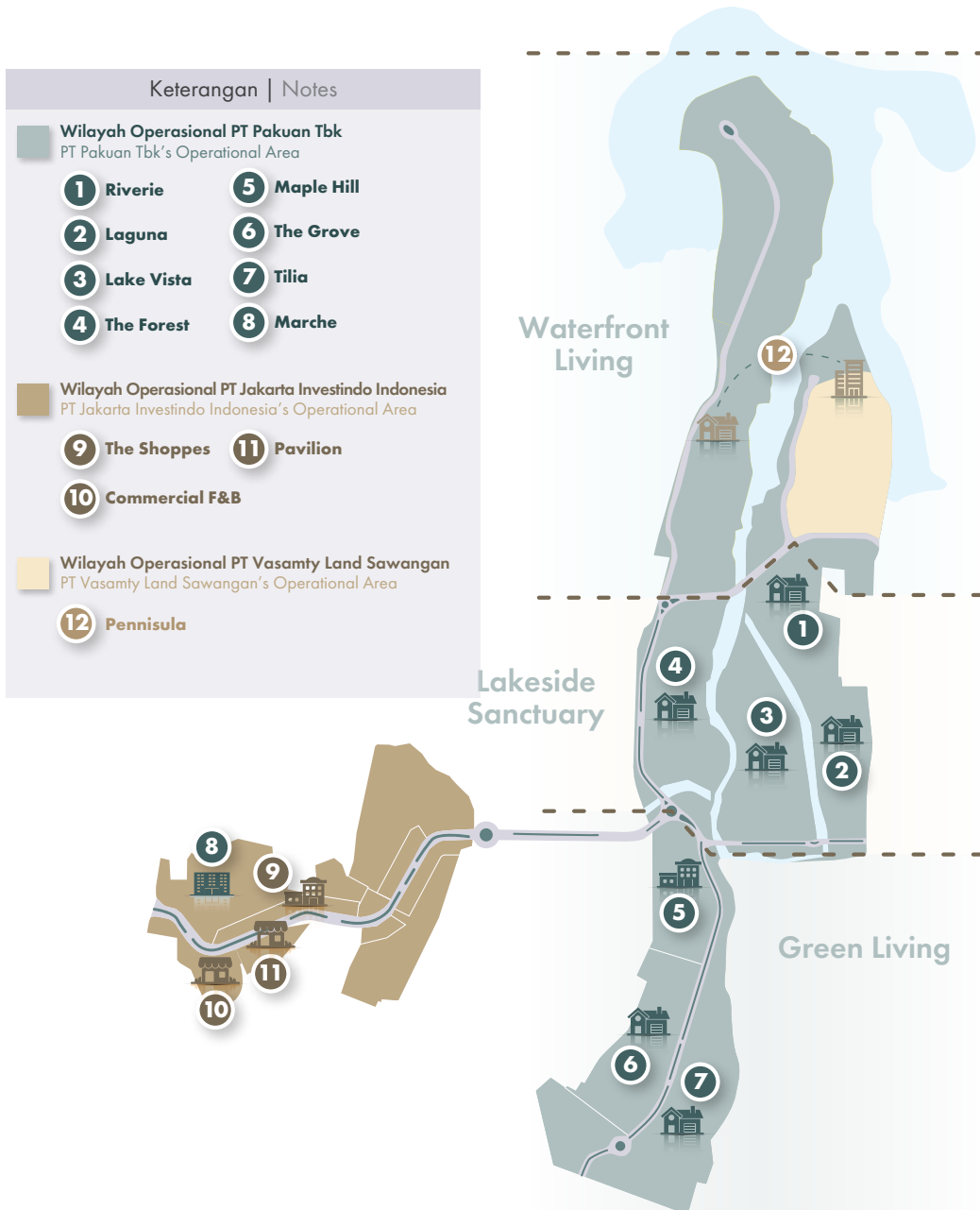
# Kepemilikan Saham

## Share Ownership

Nama Pemegang Saham Shareholder Name	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Percentage
PT Sirius Surya Sentosa	732.655.000	60,55%
PT Bhineka Abadi Investama	114.773.100	9,49%
Masyarakat Public	362.571.900	29,96%
Total	1.210.000.000	100,00%

# Wilayah Operasional

## Operational Area





## Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership

Perusahaan merupakan anggota Asosiasi Pengembang Perumahan dan Permukiman Seluruh Indonesia (APERSI).

The Company holds membership in the Association of Indonesian Housing and Settlement Developers (APERSI).

No	Nama Asosiasi Association Name	Skala Scale
1	APERSI	Nasional

## Perubahan Signifikan di Tahun 2024 Significant Changes in 2024

Pada kuartal satu tahun 2024, Perusahaan telah membentuk usaha patungan (*joint venture*) dengan Samty Asia Investment PTE.LTD. yaitu PT Vasamty Land Sawangan guna mengembangkan lahan seluas 55.025 m2 di area Sawangan, Depok, Jawa Barat.

In the first quarter of 2024, the Company established a strategic joint venture with Samty Asia Investment PTE.LTD., namely PT Vasamty Land Sawangan, to develop a land parcel spanning 55,025 square meters in the Sawangan area of Depok, West Java.



# 05

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance



**Implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik merupakan kunci untuk meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan berkontribusi pada pertumbuhan jangka panjang.**

Effective implementation of Good Corporate Governance (GCG) is paramount to enhancing stakeholder confidence and contributing to sustainable long-term growth.



# Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.1]

## Responsible Party for Sustainable Finance Implementation

Komitmen kuat Perusahaan dalam menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan tercermin dalam pemahaman mendalam akan pentingnya menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial dalam setiap aspek operasionalnya. Perusahaan tidak hanya memprioritaskan pencapaian kinerja keuangan yang solid, tetapi juga mengakui tanggung jawabnya dalam melestarikan lingkungan dan menghadirkan dampak positif bagi masyarakat.

The Company's steadfast commitment to implementing Sustainable Governance is evidenced by its profound understanding of the importance of balancing economic, environmental, and social aspects in every facet of operations. The Company not only prioritizes the achievement of robust financial performance but also acknowledges its responsibility to preserve the environment and deliver positive impact to society.

Dengan keyakinan bahwa implementasi Tata Kelola Keberlanjutan akan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan berkontribusi pada pertumbuhan jangka panjang, Perusahaan, melalui Direksi, secara aktif terlibat dalam merumuskan kebijakan keberlanjutan, mengoordinasikan praktik-praktik yang relevan, dan memastikan transparansi dalam pelaporan. Melalui upaya ini, Perusahaan tidak hanya menegaskan tanggung jawabnya terhadap keberlanjutan, tetapi juga memperkuat komitmennya untuk berperan sebagai agen perubahan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan dalam industri.

With the conviction that the implementation of Sustainable Governance will enhance stakeholder trust and contribute to long-term growth, the Company, through the Board of Directors, actively engages in formulating sustainability policies, coordinating relevant practices, and ensuring transparency in reporting. Through these efforts, the Company not only affirms its responsibility towards sustainability but also reinforces its commitment to act as a responsible and sustainable agent of change within the industry.

Unit Kerja Work Unit	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Direksi Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan.</li> <li>Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui.</li> <li>Responsible to the Execution of the Sustainability Strategy.</li> <li>Obligated to execute and manage the Sustainability Aspect Action Programs in accordance with the planned and approved programs.</li> </ul>
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya.</li> <li>Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK.</li> <li>Coordinate the next phase development of the Sustainability Strategy.</li> <li>Prepare the Sustainability Report and submit it to the Board of Commissioners and the Board of Directors, as well as the OJK.</li> </ul>
Pengembangan Usaha Business Development	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan.</li> <li>Conduct Product Review in Accordance with Sustainability Aspects.</li> <li>Develop Products within the Sustainability Category.</li> </ul>



Unit Kerja Work Unit	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan.</li> <li>• Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>• Review the development of Company Guidelines related to Sustainability Aspects.</li> <li>• Review the integration of legal risk aspect in the implementation of Sustainability Aspects.</li> </ul>
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<p>Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly reporting on the realization of financing disbursements for Sustainability Aspect products and/or services.</p>
SDM HR	<p>Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. Conduct competency enhancement training related to the Sustainability Aspect implementation program.</p>
Keberlanjutan Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perusahaan.</li> <li>• Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan.</li> <li>• Develop and implement Sustainable culture across all organizational aspects to support Company sustainability.</li> <li>• Monitor the implementation of Sustainability Aspects.</li> </ul>

## Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan Sustainability Competency Development [OJK E.2]

Untuk mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, Perusahaan mengambil langkah proaktif dengan menjalin kerja sama dan berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dan pengalaman dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. Kerja sama ini memungkinkan Perusahaan untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam dan bervariasi, serta akses terhadap praktik terbaik dalam bidang keberlanjutan. Kebijakan ini bertujuan untuk memperkuat budaya perusahaan yang berfokus pada keberlanjutan, sehingga semua anggota organisasi dapat secara efektif berkontribusi dalam mencapai tujuan keberlanjutan Perusahaan.

To support the execution of the Sustainability Aspect program, the Company takes proactive approach by establishing partnerships and collaborations with various parties possessing expertise and experience in Sustainability Aspect implementation. These collaborations enable the Company to gain deeper and more diverse insights, as well as access to best practices in the field of sustainability. This policy aims to strengthen a corporate culture focused on sustainability, ensuring all organizational members can effectively contribute to achieving the Company's sustainability objectives.



## Penilaian Risiko Atas Penerapan Usaha Berkelanjutan

### Risk Assessment of Sustainable Business Implementation [OJK E.3]

Manajemen risiko merupakan kerangka kerja yang dirancang untuk memitigasi potensi kerugian finansial yang dapat berdampak signifikan terhadap stabilitas dan pertumbuhan Perusahaan. Dengan menerapkan manajemen risiko secara efektif, Perusahaan akan dapat meraih aspirasinya serta membangun kepercayaan para pemangku kepentingan. Secara komprehensif, penerapan manajemen risiko di Perusahaan bertujuan untuk:

1. Melindungi Perusahaan dari tingkat risiko yang signifikan yang dapat menghambat pencapaian tujuan Perusahaan.
2. Memberikan kerangka kerja manajemen risiko yang konsisten terhadap risiko yang ada dalam proses bisnis Perusahaan.
3. Mendorong manajemen untuk bertindak proaktif dalam mengurangi risiko kerugian dan menjadikan manajemen risiko sebagai sumber keunggulan kinerja Perusahaan.
4. Mendorong kehati-hatian dalam menghadapi risiko sebagai upaya untuk memaksimalkan nilai Perusahaan demi mencapai tujuan.
5. Membangun pemahaman tentang risiko dan pentingnya manajemen risiko sehingga dapat menjadi budaya.
6. Meningkatkan kinerja Perusahaan melalui penyediaan informasi tingkat risiko yang dituangkan dalam peta risiko yang berguna bagi manajemen dalam pengembangan strategi dan perbaikan proses manajemen risiko secara berkesinambungan.

Risk management is a strategic framework designed to mitigate potential financial losses that could significantly impact the Company's stability and growth. By implementing effective risk management, the Company will be able to achieve its aspirations and build stakeholder confidence. Comprehensively, the implementation of risk management at the Company aims to:

1. Protect the Company from significant risk levels that could hinder the achievement of Company objectives.
2. Provide a consistent risk management framework for risks inherent in the Company's business processes.
3. Encourage management to act proactively in reducing loss risks and establish risk management as a source of Company performance excellence.
4. Promote prudence in facing risks as an effort to maximize Company value to achieve objectives.
5. Build an understanding of risk and the importance of risk management so that it can become a culture.
6. Improve Company performance through the provision of risk level information outlined in a risk map that is useful for management in developing strategies and continuously improving risk management processes.

## Prosedur Identifikasi dan Pemantauan Efektivitas Sistem Manajemen Risiko

### Procedures for the Identification and Monitoring of Risk Management System Effectiveness

Dalam aktivitas usahanya, Perusahaan dihadapkan pada berbagai risiko. Risiko utama yang dihadapi Perusahaan yang timbul dari instrumen keuangan adalah risiko kredit, risiko pasar (yaitu tingkat suku bunga), dan risiko likuiditas.

In its business activities, the Company is exposed to various risks. The principal risks arising from financial instruments are credit risk, market risk (namely interest rate), and liquidity risk.



Perusahaan menggunakan berbagai metode untuk mengukur risiko yang dihadapi. Metode ini meliputi analisis sensitivitas untuk risiko tingkat suku bunga, nilai tukar dan risiko harga lainnya dan analisis umur piutang untuk risiko kredit.

The Company utilizes a variety of methods to measure the risks it faces. These methods include sensitivity analysis for interest rate, exchange rate, and other price risks, and aging analysis for credit risk.

Perusahaan juga melakukan pemantauan efektivitas sistem manajemen risiko melalui kajian yang meliputi proses perbaikan berkesinambungan atas efektivitas implementasi kebijakan dan sistem manajemen risiko. Area perbaikan meliputi tata kelola risiko serta kecukupan strategi dan kerangka manajemen risiko, alur informasi, proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko. Perusahaan senantiasa melakukan pemantauan atas berbagai indikator kunci guna memastikan pengendalian risiko strategis dan operasional yang berjalan dengan cukup efektif.

The Company also monitors the effectiveness of its risk management system through reviews that encompass continuous improvement processes for the effectiveness of implementing risk management policies and systems. Areas for improvement include risk governance, as well as the adequacy of risk management strategies and frameworks, information flow, and risk identification, measurement, monitoring, and control processes. The Company continuously monitors various key indicators to ensure the effective operation of strategic and operational risk controls.

## Pernyataan Direksi dan Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko

### Statement of the Board of Directors and Board of Commissioners on the Adequacy of the Risk Management System

Berdasarkan hasil penelaahan bersama jajaran manajemen serta unit bisnis, Direksi dan Dewan Komisaris menilai bahwa manajemen risiko Perusahaan telah cukup memadai dalam mengidentifikasi risiko sekaligus menerapkan langkah-langkah yang bersifat antisipatif, sehingga Perusahaan dapat mengidentifikasi dan melakukan mitigasi atas risiko tersebut.

Based on joint review conducted by management and business units, the Board of Directors and the Board of Commissioners assess that the Company's risk management framework is adequately equipped to identify risks and implement proactive measures, enabling the Company to identify and mitigate these risks effectively.



## Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders [OJK E.4]

Perusahaan memandang Pemangku Kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi. Pemangku Kepentingan mencakup karyawan, investor, pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas, pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Berdasarkan hasil penilaian manajemen, pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan adalah sebagai berikut:

The Company views Stakeholders as parties who are involved and have interests in the organization, and who can influence and/or be influenced by the achievement of the organization's objectives. Stakeholders include employees, investors, shareholders, regulators, business partners, communities, customers, the public, and others. The identification of stakeholders has been discussed and approved by management. Based on management's assessment, the Company's approach in engaging Stakeholders is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approaches
<b>Karyawan</b> Employees	<i>Townhall meeting</i> , forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Townhall meeting, performance improvement forum, employees training/education.
<b>Investor / Pemegang Saham</b> Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
<b>Regulator</b>	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
<b>Mitra Bisnis</b> Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
<b>Akunting &amp; Pajak</b> Accounting & Tax	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi. Meeting and discussion with communities/associations.
<b>SDM</b> HR	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer Satisfaction Survey.
<b>Keberlanjutan</b> Sustainability	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visit/communication with community and implementation of corporate social responsibility (CSR) programs.



## Permasalahan Terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan Challenges to Sustainable Business Implementation [OJK E.5]

Tantangan signifikan dalam penerapan Aspek Keberlanjutan bagi Perusahaan bersumber dari faktor kurangnya pengalaman serta ketidakstabilan ekonomi global. Dalam menghadapi kompleksitas tantangan ini, Perusahaan dihadapkan pada kesulitan dalam mengembangkan strategi yang efektif dan berkelanjutan.

Kurangnya pengalaman dapat menghambat kemampuan Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menangani dampak lingkungan dan sosial dari operasi bisnis.

Di samping itu, ketidakstabilan ekonomi global dapat menyebabkan fluktuasi harga bahan baku, permintaan pasar yang tidak pasti, serta risiko finansial yang meningkat, yang semuanya dapat menghambat upaya untuk menginvestasikan sumber daya dalam praktik keberlanjutan jangka panjang. Dalam menghadapi tantangan ini, Perusahaan perlu mengadopsi pendekatan yang proaktif dan fleksibel, yang melibatkan pemantauan terus-menerus terhadap tren ekonomi global dan investasi dalam pengembangan kemampuan internal yang kuat dalam manajemen risiko dan adaptasi.

Melalui kesadaran akan kompleksitas ini dan upaya yang berkelanjutan untuk memperkuat kapasitasnya, Perusahaan dapat mengatasi tantangan yang dihadapi dan terus bergerak maju menuju penerapan Aspek Keberlanjutan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Significant challenges in the implementation of Sustainability Aspects for the Company stem from factors such as a lack of experience and global economic instability. In navigating the complexities of these challenges, the Company faces difficulties in developing effective and sustainable strategies.

The lack of experience can hinder the Company's ability to identify, evaluate, and address the environmental and social impacts of business operations.


Furthermore, global economic instability can lead to fluctuations in raw material prices, uncertain market demand, and increased financial risks, all of which can impede efforts to invest resources in long-term sustainability practices. In addressing these challenges, the Company needs to adopt a proactive and flexible approach, involving continuous monitoring of global economic trends and investment in developing robust internal capabilities in risk management and adaptation.

By recognizing this complexity and making sustained efforts to strengthen its capacity, the Company can overcome the challenges it faces and continue to move forward towards more effective and sustainable implementation of Sustainability Aspects.



# 06

## KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance



**Langkah-langkah konkret Perusahaan dalam membangun budaya keberlanjutan melalui praktik-praktik ramah lingkungan menjadi bagian integral dari operasi dan nilai-nilai Perusahaan.**

The Company's concrete measures in cultivating sustainability culture, through integral incorporation of environmentally sound practices, are embedded within its operations and core values.



Perusahaan menetapkan visi dan misi dalam upaya mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan. Visi dan misi ini menjadi landasan utama yang memandu setiap langkah operasional Perusahaan, di mana aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola diintegrasikan ke dalam pencapaian target ekonomi dan operasional secara berimbang.

Budaya keberlanjutan di Perusahaan turut direfleksikan melalui berbagai kebijakan, salah satunya melalui komitmen menciptakan kinerja Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang optimal dengan target tercapainya *zero fatality accident*.

Melalui langkah-langkah konkret, Perusahaan membangun budaya keberlanjutan di mana praktik-praktik ramah lingkungan menjadi bagian integral dari operasi dan nilai-nilai Perusahaan.

The Company establishes its vision and mission to support the achievement of sustainability objectives. This vision and mission serve as foundational principles guiding every operational step, wherein environmental, social, and governance aspects are integrated into the balanced attainment of economic and operational targets.

The Company's sustainability culture is further reflected through various policies, one of which is the commitment to creating optimal Occupational Health and Safety performance with the target of achieving zero fatality accidents.

Through concrete measures, the Company cultivates a sustainability culture where environmentally responsible practices are an integral part of its operations and corporate values.

## Kinerja Ekonomi Economic Performance

### Prospek Bisnis

Memasuki tahun 2025, Bank Indonesia (BI) menyampaikan proyeksi pertumbuhan ekonomi nasional yang solid, berada dalam rentang 4,7% hingga 5,5%. Proyeksi ini didasarkan pada serangkaian respon kebijakan yang terencana untuk secara berkelanjutan mendorong ekspansi ekonomi. Kendati demikian, lanskap sektor properti pada tahun 2025 diperkirakan masih akan diwarnai oleh berbagai dinamika dan tantangan, baik yang bersumber dari dalam negeri maupun eksternal.

Identifikasi atas potensi kendala pertumbuhan sektor properti pada tahun 2025 meliputi beberapa aspek krusial, di antaranya, potensi penurunan daya beli pada segmen konsumen kelas menengah, tekanan akibat tingginya harga lahan, serta implikasi dari tren kenaikan suku bunga. Meskipun demikian, sentimen optimisme di antara para pelaku industri properti secara umum tetap terjaga, terutama dalam menyikapi ketidakpastian ekonomi global yang masih berlangsung.

### Business Prospects

Entering 2025, Bank Indonesia (BI) projects robust national economic growth within the range of 4.7% to 5.5%. This projection is underpinned by a planned series of policy responses aimed at sustainably driving economic expansion. Nevertheless, the property sector landscape in 2025 is anticipated to be shaped by various dynamics and challenges, originating from both domestic and external factors.

Identified potential headwinds for property sector growth in 2025 encompass several crucial aspects, notably the potential softening of purchasing power within the middle-income consumer segment, pressure from elevated land prices, and the implications of rising interest rate trends. Despite these factors, overall optimism remains prevalent among property industry stakeholders, particularly in navigating ongoing global economic uncertainties.



Menyikapi proyeksi dan tantangan tersebut, Perusahaan telah merumuskan serangkaian strategi untuk mencapai target kinerja tahun 2025. Strategi ini dirancang untuk mempertahankan portofolio bisnis yang resilien di tengah ketatnya kompetisi industri. Beberapa elemen kunci dalam strategi ini mencakup penerapan prinsip kehati-hatian yang terukur dan tepat sasaran dalam pengambilan keputusan, diversifikasi portofolio bisnis untuk memitigasi risiko, serta peningkatan inovasi dalam pengembangan produk dan layanan guna merespon secara efektif terhadap evolusi kebutuhan konsumen.

Lebih lanjut, Perusahaan saat ini tengah melakukan kajian dan perencanaan strategis untuk mengembangkan potensi area wisata. Analisis awal mengindikasikan bahwa sektor pariwisata memiliki peluang pertumbuhan yang signifikan dan dapat menjadi pilar diversifikasi bisnis di masa depan.

## Strategi Bisnis Berkelanjutan

### Pendekatan Manajemen

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap kegiatan usahanya untuk menghasilkan produk-produk terbaik dan memberikan nilai tambah dalam melayani kebutuhan pelanggan dengan kualitas terbaik, produktivitas tinggi, efisiensi biaya, serta diikuti dengan reputasi yang baik. Hal ini sejalan dengan objektif Perusahaan guna menjadi perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan.

Dalam setiap kegiatan operasional, Perusahaan selalu mengedepankan *Best Management Practices* (BMP). Perusahaan mengoptimalkan produk yang bermutu yang diterapkan secara terintegrasi, konsisten dan berkelanjutan sehingga mampu meningkatkan performa perusahaan, memenuhi persyaratan mutu dan keamanan, melindungi lingkungan, kesehatan dan keamanan pekerja, dan menciptakan rantai pasok yang bertanggung jawab.

Dalam menghadapi isu eksternal di tahun 2024, terutama terkait nilai tukar Rupiah terhadap Dolar yang berpengaruh pada beban biaya produksi di tengah operasi pengembangan properti, Perusahaan menyikapinya dengan langkah-langkah adaptif, seperti

In response to these projections and challenges, the Company has formulated a suite of strategies to achieve its 2025 performance targets. These strategies are designed to maintain resilient business portfolio amidst intensifying industry competition. Key elements include the implementation of measured and targeted due diligence in decision-making, business portfolio diversification to mitigate risk, and the enhancement of innovation in product and service development to effectively address evolving consumer needs.

Furthermore, the Company is currently undertaking strategic assessment and planning to develop the potential of tourism areas. Preliminary analysis indicates that the tourism sector presents significant growth opportunities and could serve as a future pillar for business diversification.

## Sustainable Business Strategy

### Management Approach

The Company is committed to embedding sustainability principles into all its business activities to deliver excellent products and provide added value in serving customer needs with the highest quality, high productivity, cost efficiency, and strong reputation. This aligns with Company's objective of becoming the leading property company with environmentally conscious quality of life innovations.

In all operational activities, the Company consistently prioritizes Best Management Practices (BMP). The Company optimizes quality products implemented in an integrated, consistent, and sustainable manner, thereby enhancing company performance, meeting quality and safety requirements, protecting the environment, ensuring the health and safety of workers, and fostering a responsible supply chain.

In addressing external issues in 2024, particularly the Rupiah's exchange rate against the US Dollar which impacted production costs during property development operations, the Company responded with adaptive measures, such as strategic adjustments



penyesuaian strategi dengan mitra bisnis atau pemasok bahan baku. Terkait aktivitas yang berdampak terhadap lingkungan, Perusahaan memacu inovasi dalam desain, konstruksi, dan manajemen properti agar tetap sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

### Target dan Realisasi

Dinamika ekonomi Indonesia yang kompleks memberikan tantangan tersendiri bagi pelaksanaan rencana kerja Perusahaan. Namun, Perusahaan cepat dan adaptif dalam melakukan penyesuaian terhadap berbagai rencana kerja guna menghadapi ketidakpastian ekonomi, termasuk potensi resesi di masa depan.

Berikut adalah rincian pencapaian kinerja Perusahaan dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan.

with business partners or raw material suppliers. Regarding activities with environmental impact, the Company accelerates innovation in property design, construction, and management to remain consistent with sustainability principles.

### Target and Realization

The complex dynamics of the Indonesian economy present distinct challenges to the execution of the Company's work plans. However, the Company demonstrates agility and adaptability in adjusting its various work plans to navigate economic uncertainties, including the potential for future recessionary pressures.

The following is a detailed breakdown of the Company's performance achievements against established targets.

**Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Pendapatan dan Laba Rugi**  
Comparison of Production Targets and Performance, Revenue, and Profit and Loss [OJK F2]

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan Comparison of Target and Actual of Revenue  (dalam jutaan Rupiah / in millions of Rupiah)		Perbandingan Target dan Realisasi Laba/Rugi Comparison of Target and Actual of Profit/Loss  (dalam jutaan Rupiah / in millions of Rupiah)	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
	2024	356.785	317.941	139.323

## Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance

### Biaya Lingkungan Hidup [OJK F4]

Perusahaan memahami pentingnya manajemen operasional untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan berbagai kebijakan yang ditujukan untuk mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh operasi perusahaan. Upaya dan tindakan untuk mencegah atau memperbaiki kerusakan lingkungan tercermin dalam biaya yang dikeluarkan untuk lingkungan.

### Environmental Costs [OJK F4]

The Company recognizes the importance of operational management in generating positive impacts for the environment and society. Consequently, various policies are necessary to mitigate the environmental impacts arising from the Company's operations. Efforts and actions to prevent or remediate environmental damage are reflected in environmental expenditures. In 2024, the Company incurred environmental costs amounting



Pada tahun 2024, Perusahaan membayar biaya lingkungan kepada penyedia PR eksternal, mengurus lingkungan, perbaikan jalan, limbah dan keamanan sebesar Rp670 juta.

## Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Pemilihan material merupakan salah satu cara Perusahaan dalam mendukung penerapan konsep bangunan hijau. Perusahaan memastikan material yang digunakan bersifat ramah lingkungan. Kami memperoleh material ramah lingkungan dari pemasok berizin, sesuai persyaratan-persyaratan yang telah ditetapkan.

Selama tahun 2024, beberapa proyek telah menggunakan kaca emisivitas rendah (*low emissivity* atau *low-e*) untuk mendukung efisiensi energi di dalam ruangan.

## Energi Baru Terbarukan dan Konservasi Energi [OJK F7]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan selalu memprioritaskan efisiensi penggunaan energi, termasuk dalam penggunaan bahan bakar minyak (BBM) dan listrik. Data penggunaan energi menjadi acuan penting bagi Perusahaan dalam mengevaluasi dan meningkatkan efisiensi energi mereka.

Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perusahaan telah menginisiasi serangkaian upaya untuk meningkatkan efisiensi energi. Salah satu langkah yang diambil adalah dengan mematikan lampu saat jam istirahat untuk menghindari pemborosan energi yang tidak perlu. Selain itu, Perusahaan juga terus mengkaji kemungkinan adanya ruang untuk menerapkan teknologi baru yang lebih hemat energi dalam operasional mereka.

Hemat energi juga diwujudkan dengan penggunaan lampu LED yang lebih efisien, serta melalui program sosialisasi internal yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan tentang pentingnya penghematan energi. Perusahaan tidak hanya berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas mereka, tetapi juga menunjukkan peran aktif mereka dalam mempromosikan praktik berkelanjutan di seluruh lini operasional, baik di lingkungan pabrik maupun kantor.

to Rp670 million for external PR services, environmental management, road repairs, waste management, and security.

## Environmentally Responsible Material Utilization

Material selection is a key aspect of the Company's commitment to supporting green building principles. The Company ensures that environmentally friendly materials are utilized in its projects, sourced from licensed suppliers in accordance with established requirements.

Throughout 2024, several projects incorporated low-emissivity (*low-e*) glass to enhance indoor energy efficiency.

## Renewable Energy and Energy Conservation [OJK F7]

In conducting its business operations, the Company consistently prioritizes energy efficiency, including in the utilization of fuel oil and electricity. Energy consumption data serves as critical benchmark for the Company in evaluating and enhancing its energy efficiency initiatives.

In line with the principles of sustainability, the Company has initiated a series of efforts to improve energy efficiency. One measure implemented is switching off lights during break times to prevent unnecessary energy wastage. Furthermore, the Company continuously assesses the potential for integrating new, more energy-efficient technologies into its operations.

Energy conservation is also realized through the use of more efficient LED lighting, as well as through internal awareness programs aimed at enhancing employee understanding of the importance of energy saving. The Company is not only committed to reducing environmental impact of its activities but also demonstrates its proactive role in promoting sustainable practices across all operational lines, both within its manufacturing facilities and offices.



Tabel di bawah ini menampilkan jumlah energi yang dikonsumsi oleh Perusahaan.

The table below presents the total energy consumed by the Company.

### Konsumsi Energi Energy Consumption [OJK F6]

dalam juta Rupiah | in million Rupiah

Deskripsi Description	2024	2023	2022
Listrik Electricity	610	371	620
BBM Fuel	606	435	N/A

## Penggunaan

Sebagai bagian dari komitmen yang teguh terhadap lingkungan hidup, Perusahaan tidak hanya fokus pada efisiensi penggunaan energi, tetapi juga aktif dalam mendorong efisiensi penggunaan air. Melalui program hemat air, Perusahaan tidak hanya bertujuan untuk mengurangi konsumsi air saat ini, tetapi juga berusaha untuk membangun kesadaran dan kepedulian di antara karyawan terhadap pentingnya penghematan air di masa depan.

## Water Consumption

As part of steadfast commitment to environmental stewardship, the Company not only focuses on energy efficiency but also actively promotes water efficiency. Through water conservation programs, the Company aims to reduce current water consumption and cultivate awareness and responsibility among employees regarding the importance of water conservation for the future.

### Jumlah Penggunaan Air di Tahun 2024 Total Water Consumption in 2024 [OJK F8]

dalam juta Rupiah | in million Rupiah

Jenis Air Type of Water	2024
Air Water	12



## Keanekaragaman Hayati [OJK F9]

Perusahaan bergerak di sektor Real Estat, Aktivitas Olahraga, dan Rekreasi, memiliki kegiatan bisnis yang dapat mempengaruhi bentang alam dan keanekaragaman hayati. Keanekaragaman hayati, yang mencakup beragam organisme hidup dan ekosistemnya, merupakan fokus penting dalam prinsip pembangunan hijau yang dianut oleh Perusahaan. Komitmen ini tercermin dalam Visi Misi Perusahaan yang menegaskan tekad untuk menjaga keanekaragaman hayati dalam semua aspek usahanya.

Melalui pemetaan yang teliti, hingga akhir tahun 2024, Perusahaan berhasil menghindari lokasi proyek yang berdekatan dengan kawasan lindung atau yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan hutan lindung. Selain itu, Perusahaan juga telah menanam berbagai jenis tanaman di sekitar lingkungan kerjanya, menciptakan lingkungan yang teduh dan sekaligus berkontribusi dalam penyerapan CO2 serta produksi oksigen.

Dengan langkah-langkah ini, Perusahaan tidak hanya mempertahankan komitmen terhadap lingkungan, tetapi juga aktif berpartisipasi dalam memelihara keberagaman hayati dan mendukung prinsip-prinsip pembangunan yang berkelanjutan.

## Pengurangan Emisi [OJK F12]

Perusahaan menyadari bahwa emisi CO2, Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya dapat merusak lapisan ozon dan memiliki dampak negatif pada lingkungan. Untuk mengatasi hal ini, Perusahaan telah mengimplementasikan berbagai langkah, termasuk penggunaan teknologi yang ramah lingkungan untuk mendukung pengendalian emisi.

Salah satu contohnya adalah penggunaan AC non-CFC. Selain itu, Perusahaan juga secara berkala melakukan pemeliharaan kendaraan operasional untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar. Prosedur pemeliharaan dan pengujian emisi gas buang dilakukan secara rutin guna memastikan bahwa kendaraan operasional beroperasi dengan standar emisi yang sesuai dengan peraturan lingkungan yang berlaku.

## Biodiversity [OJK F9]

Operating within the Real Estate, Sports, and Recreation sectors, the Company acknowledges potential impact of its business activities on landscapes and biodiversity. Biodiversity, encompassing the variety of living organisms and their ecosystems, is a key focus within the green development principles adopted by the Company. This commitment is reflected in the Company's Vision and Mission, which affirm its dedication to preserving biodiversity across all business aspects.

Through meticulous mapping, the Company successfully avoided project locations adjacent to protected areas or those with high biodiversity outside of protected forest areas up to the end of 2024. Furthermore, the Company has cultivated a diverse range of plant species around its operational environments, creating shaded areas while contributing to CO2 absorption and oxygen production.

Through these measures, the Company not only upholds its environmental commitment but also actively participates in maintaining biodiversity and supporting sustainable development principles.

## Emission Reduction [OJK F12]

The Company recognizes that CO2 emissions, Ozone Depleting Substances (ODS), and other emissions can harm the ozone layer and have negative environmental impacts. To address this, the Company has implemented various measures, including the adoption of environmentally friendly technologies to support emissions control.

One example is the utilization of non-CFC air conditioning systems. Furthermore, the Company regularly conducts maintenance on its operational vehicles to reduce emissions and enhance fuel efficiency. Routine maintenance procedures and emissions testing are carried out to ensure that operational vehicles operate within emission standards compliant with applicable environmental regulations.



## Pengelolaan Limbah

Pada tahun 2024, dalam kegiatan operasional Perusahaan dan anak perusahaannya, tidak dihasilkan limbah yang terkategori sebagai Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) maupun non-B3.

## Pengaduan Tentang Lingkungan Hidup

Sebagai Perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, Perusahaan telah menyusun mekanisme pengaduan masalah lingkungan terkait proses produksi yang dilakukan. Selama tahun 2024, Perusahaan tidak menerima pengaduan yang bersifat material terkait isu lingkungan hidup yang diterima oleh Perusahaan.

## Kinerja Sosial Social Performance

### Komitmen Memberikan Pelayanan kepada Konsumen [OJK F17]

Konsumen memiliki peran strategis dalam kesinambungan dan perkembangan Perusahaan. Keberhasilan Perusahaan dalam mempertahankan dan memperoleh kepercayaan serta loyalitas konsumen menjadi kunci utama bagi kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, Perusahaan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik kepada seluruh konsumennya, tanpa terkecuali. Hal ini mencakup inovasi dalam pemasaran, distribusi, dan penempatan layanan, serta pembukaan saluran pengaduan dan penyelesaian masalah secara efisien.

Komitmen Perusahaan terhadap kepuasan konsumen tercermin dalam pendekatan untuk mengembangkan produk berdasarkan kebutuhan dari berbagai segmen konsumen. Perusahaan juga secara aktif menerima dan menindaklanjuti saran serta masukan dari konsumen untuk meningkatkan kualitas dan mutu produk yang ditawarkan.

## Waste Management

In the operational activities of the Company and its subsidiaries during 2024, no waste categorized as Hazardous and Toxic Materials (B3) or non-B3 was generated.

## Environmental Grievance Mechanism

As a sustainability-oriented Company, we have established a mechanism for addressing environmental grievances related to our production processes. Throughout 2024, the Company did not receive any material complaints regarding environmental issues.

### Commitment to Providing Customer Service [OJK F17]

Consumer hold strategic role in the continuity and development of the Company. The Company's success in maintaining and earning consumer trust and loyalty is paramount to its business sustainability. Therefore, the Company continuously strives to provide the best products and services to all its consumers, without exception. This includes innovation in marketing, distribution, and service placement, as well as the establishment of efficient complaint and issue resolution channels.

The Company's commitment to consumer satisfaction is reflected in its approach to developing products based on the needs of various consumer segments. The Company also actively receives and acts upon consumer suggestions and feedback to enhance the quality and value of its product offerings.



Dengan responsif terhadap kebutuhan dan umpan balik dari konsumen, Perusahaan mampu mempertahankan citra dan meningkatkan kepuasan pelanggan, yang pada akhirnya akan menguntungkan bagi kelangsungan dan pertumbuhan Perusahaan.

By being responsive to consumer needs and feedback, the Company is able to maintain its reputation and enhance customer satisfaction, which ultimately benefits the Company's sustainability and growth.

## Aspek Ketenagakerjaan

Karyawan merupakan aset yang mendukung kesinambungan bisnis Perusahaan, sehingga relasi dengan karyawan serta aspek keselamatan dan kesehatan kerja karyawan adalah sebuah prioritas. Hal ini diwujudkan dengan memperbaharui kebijakan Sistem Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) secara berkala.

Di samping itu, Perusahaan juga memberikan sosialisasi atas penerapan SMK3. Sosialisasi ini dilakukan agar setiap individu di Perusahaan dapat:

1. Mematuhi semua peraturan perundang-undangan mengenai SMK3 dan Kelestarian Lingkungan yang berlaku.
2. Mengimplementasikan seluruh kebijakan/prosedur SMK3 dan Kelestarian Lingkungan di masing-masing unit kerja.
3. Menjaga dan menciptakan lingkungan tempat kerja yang tertata harmonis dan selalu bersih di unit kerja masing-masing.
4. Melaksanakan prosedur kerja yang aman bagi lingkungan dalam pengolahan dan pembuangan limbah.
5. Melaksanakan pemeriksaan kesehatan dan mengikuti pelatihan mengenai keselamatan, kesehatan dan kelestarian lingkungan apabila diperlukan oleh perusahaan.

## Kesetaraan Kesempatan Bekerja [OJK F18]

Perusahaan menegakkan prinsip kesetaraan dan keberagaman dengan memberikan peluang yang sama kepada semua individu tanpa memandang latar belakang mereka. Proses rekrutmen dan promosi dilakukan secara adil dan transparan, dengan mengutamakan kualifikasi yang dibutuhkan.

## Employment Aspects

Employees are integral assets supporting the Company's business continuity, making employee relations and Occupational Health and Safety (OHS) a paramount priority. This commitment is demonstrated through periodic updating of the Company's Manpower, Occupational Health and Safety (OHS) Management System policies.

Furthermore, the Company provides comprehensive socialization on the implementation of the OHS Management System. This socialization is conducted to ensure that every individual within the Company can:

1. Comply with all applicable laws and regulations on the OHS and Environmental Sustainability.
2. Implement all OHS and Environmental Sustainability policies/procedures within their respective work units.
3. Maintain and foster a harmoniously organized and consistently clean workplace environment within their respective work units.
4. Execute environmentally safe work procedures in the processing and disposal of waste.
5. Undergo health examinations and participate in safety, health, and environmental sustainability training as required by the Company.

## Equal Employment Opportunities [OJK F18]

The Company upholds the principles of equality and diversity by providing equal opportunities to all individuals regardless of their background. Recruitment and promotion processes are conducted fairly and transparently, prioritizing required qualifications. The Company also guarantees a work environment free



Perusahaan juga menjamin lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi gender, memperkaya budaya perusahaan kami. Dengan menerapkan nilai-nilai ini, Perusahaan memperkuat komitmen terhadap kesetaraan dan keadilan dalam semua aspek operasional.

## Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [OJK F19]

Sejalan dengan peraturan pemerintah mengenai tenaga kerja, Perusahaan mengutamakan kepatuhan terhadap undang-undang yang melarang penggunaan tenaga kerja bawah umur dan praktik kerja paksa. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Perusahaan memastikan bahwa tidak ada pegawai di bawah umur yang diperkerjakan dan tidak ada bentuk kerja paksa yang dilakukan dalam operasionalnya. Komitmen ini mencerminkan tanggung jawab sosial Perusahaan dan memberikan jaminan bagi karyawan akan lingkungan kerja yang adil dan aman.

## Upah Minimum Regional [OJK F20]

Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan dengan mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah minimal diberikan sebesar sama dengan UMR Provinsi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. Perusahaan telah menetapkan bahwa remunerasi minimum untuk karyawan tetap adalah setara dengan UMR Kota Depok, yaitu Rp4.878.612.

## Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [OJK F21]

Perusahaan mengutamakan kesejahteraan dan keselamatan karyawan serta mitra kerja dengan menyediakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman guna memastikan produktivitas yang optimal dan mencegah terjadinya kecelakaan. Melalui program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), Perusahaan telah berhasil mengurangi insiden kecelakaan kerja dan Penyakit Akibat Kerja (PAK).

from gender discrimination, enriching our corporate culture. By implementing these values, the Company reinforces its commitment to equality and fairness in all aspects of its operations.

## Child Labor and Forced Labor [OJK F19]

In accordance with government regulations concerning labor, the Company prioritizes adherence to laws prohibiting the use of child labor and forced labor practices. Consistent with Law Number 13 of 2003 concerning Manpower, the Company ensures that no underage employees are employed and that no form of forced labor is conducted within its operations. This commitment reflects the Company's social responsibility and provides employees with assurance of a fair and safe working environment.

## Regional Minimum Wage [OJK F20]

The Company remunerates its employees in accordance with the Provincial Minimum Wage (UMR) regulations. Minimum compensation for entry-level permanent employees is established at a level equal to or exceeding the Provincial UMR mandated by the Government. The Company has set the minimum remuneration for permanent employees at the Depok City UMR, which is Rp4,878,612.

## Decent and Safe Working Environment [OJK F21]

The Company prioritizes the well-being and safety of its employees and business partners by providing a secure and comfortable work environment to ensure optimal productivity and prevent accidents. Through its Occupational Health and Safety (OHS) program, the Company has successfully reduced the incidence of workplace accidents and work-related illnesses.



Pada tahun 2024, tidak ada laporan kecelakaan kerja fatal atau kasus PAK yang berakibat fatal di Perusahaan. Perusahaan secara rutin melakukan pemetaan dan identifikasi pekerjaan yang memiliki risiko tinggi terhadap kesehatan dan keselamatan karyawan, dengan kriteria risiko tinggi yang meliputi potensi cedera serius, cacat permanen, atau kematian.

Untuk meminimalkan risiko tersebut, Perusahaan mengimplementasikan berbagai upaya proaktif, termasuk penyediaan perangkat pendukung keamanan dan keselamatan kerja serta tindak lanjut yang tepat sesuai dengan temuan pemetaan risiko. Dengan demikian, Perusahaan memastikan bahwa lingkungan kerja selalu memenuhi standar keselamatan yang tinggi dan mendorong kesejahteraan serta produktivitas yang berkelanjutan bagi seluruh karyawan dan mitra kerja.

## Pelatihan dan Pengembangan Karyawan [OJK F22]

Perusahaan terus mendukung dan membuka kesempatan bagi seluruh karyawan untuk mengasah pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan melalui program-program pengembangan yang disediakan Perusahaan. Program-program pengembangan kompetensi ini terdiri dari berbagai kegiatan pendidikan dan pelatihan yang berfokus pada kompetensi teknis dan profesional.

In 2024, there were no reported fatal workplace accidents or fatal cases of work-related illnesses within the Company. The Company routinely conducts mapping and identification of jobs with high health and safety risks, with high-risk criteria including the potential for serious injury, permanent disability, or fatality.

To minimize these risks, the Company implements various proactive measures, including the provision of safety and security support equipment and appropriate follow-up based on risk mapping findings. Consequently, the Company ensures that the work environment consistently meets high safety standards and fosters sustainable well-being and productivity for all employees and business partners.

## Employee Training and Development [OJK F22]

The Company continues to support and provide opportunities for all employees to enhance their required knowledge and skills through Company-provided development programs. These competency development programs consist of various educational and training activities that focus on technical and professional competencies.



## Aspek Masyarakat Community Aspects

### Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F23]

Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) di Perusahaan dijalankan secara konsisten dengan tujuan untuk memberikan dampak yang positif bagi masyarakat sekitar. Sebelum melaksanakan program, Perusahaan berusaha untuk terhubung dengan masyarakat setempat dalam upaya memahami kebutuhan mereka dengan lebih baik. Melalui proses komunikasi ini, program-program CSR yang diselenggarakan dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan aspirasi masyarakat setempat, memastikan bahwa mereka memberikan manfaat yang signifikan. Lebih dari itu, pelaksanaan program-program tersebut juga merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) yang diupayakan oleh Pemerintah, mencerminkan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diemban Perusahaan dalam operasionalnya.

Di sisi lain, Perusahaan dikenal sebagai pengelola lapangan golf 18 *holes* berstandar internasional, *hotel & resort*, restoran, dan kolam renang, yang memberikan dampak ekonomi tidak langsung bagi masyarakat sekitar, antara lain, keberadaan Perusahaan membuka peluang bagi warga setempat untuk bergabung menjadi pekerja setelah melewati proses rekrutmen. Selain itu, Perusahaan juga menciptakan peluang bagi pelaku usaha lokal untuk menjadi pemasok atau vendor barang dan jasa yang dibutuhkan. Dampak positif ini diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup dan perekonomian masyarakat setempat, menciptakan lingkungan yang berkelanjutan bagi seluruh komunitas.

### Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) [OJK F25]

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bagian integral dari strategi pengembangan Perusahaan. Pengelolaan program TJSL dilakukan dengan profesional dan merupakan bagian dari tugas serta tanggung jawab divisi Sekretaris Perusahaan.

Divisi Sekretaris Perusahaan memiliki peran sebagai penanggung jawab dalam pelaksanaan program CSR

### Community Impact of Operations [OJK F23]

The Company's Corporate Social Responsibility (CSR) programs are consistently implemented with the objective of generating positive impact on surrounding communities. Prior to program execution, the Company endeavors to engage with local communities to better understand their needs. Through this communication process, the CSR programs organized can be tailored to the needs and aspirations of the local community, ensuring they provide significant benefits. Furthermore, the implementation of these programs is also part of the Company's commitment to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) pursued by the Government, reflecting the social and environmental responsibility undertaken by the Company in its operations.

Furthermore, the Company, recognized as the operator of an international standard 18-hole golf course, hotel & resort, restaurants, and swimming pool, generates indirect economic benefits for the surrounding community. Notably, the Company's presence creates opportunities for local residents to join its workforce following the recruitment process. Additionally, the Company fosters opportunities for local businesses to become suppliers or vendors of required goods and services. These positive impacts are expected to elevate the living standards and economic well-being of the local community, fostering a sustainable environment for the entire community.

### Environmental Social Responsibility (CSR) Activities [OJK F25]

Corporate Social Responsibility (CSR) program is integral component of the Company's development strategy. The management of CSR programs is conducted professionally and falls under the duties and responsibilities of the Corporate Secretary Division.

The Corporate Secretary Division holds primary responsibility for the execution of the Company's CSR



perusahaan. Divisi Sekretaris Perusahaan juga bertanggung jawab atas penyusunan anggaran, perencanaan program, implementasi, dan evaluasi mandiri dari program TJSL, termasuk manajemen anggaran pelaksanaannya sesuai dengan ketentuan perusahaan. Dalam konteks manajemen program TJSL perusahaan, divisi Sekretaris Perusahaan langsung berada di bawah pengawasan Direktur Keuangan & Manajemen Risiko.

Perusahaan aktif dalam melaksanakan berbagai kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) yang memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Beberapa kegiatan yang dilakukan adalah:

1. Donasi Perbaikan Turap di Kelurahan Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat;
2. Donasi Pengamanan Pos Lebaran Polsek Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat;
3. Donasi Perbaikan Musholla di Kelurahan Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat;
4. Santunan untuk Yayasan Yatim 45 di Kelurahan Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat;
5. Donasi Penyerahan Hewan Kurban untuk Idul Adha di Kelurahan Sawangan dan Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat;
6. Pembangunan Akses Jembatan di Kelurahan Kelurahan Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat.

Melalui berbagai kegiatan tersebut, Perusahaan berhasil menunjukkan komitmennya dalam berkontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

### Pengaduan Masyarakat [OJK F24]

Perusahaan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2024.

programs. This division is also accountable for budget formulation, program planning, implementation, and independent evaluation of CSR initiatives, including the management of budget execution in accordance with company regulations. Within the context of the Company's CSR program management, the Corporate Secretary Division reports directly to the Director of Finance & Risk Management.

The Company actively implements various Environmental and Social Responsibility (TJSL) activities that generate positive impacts for the surrounding community. Those activities are:

1. Donation for Revetment Remediation in Bojongsari Subdistrict, Depok City, West Java;
2. Donation for Security Enhancement of the Eid Al-Fitr Command Post at the Bojongsari Sector Police, Depok City, West Java;
3. Donation for the Renovation of a Musholla (Small Mosque) in Bojongsari Subdistrict, Depok City, West Java;
4. Charitable Contribution to the Yatim 45 Orphanage Foundation in Sawangan Subdistrict, Depok City, West Java;
5. Donation of Qurban Animals for Eid al-Adha in Sawangan and Bojongsari Subdistricts, Depok City, West Java;
6. Construction of Bridge Access in Bojongsari Subdistrict, Depok City, West Java.

Through these various activities, the Company has successfully demonstrated its commitment to making a positive contribution to the environment and surrounding communities.

### Community Complaints [OJK F24]

The Company received no complaints of any nature throughout 2024 pertaining to matters contrary to ethics, integrity, norms, or alleged violations of regulations or actions that disrupt the environment.



# Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

## Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services

### Inovasi dan Pengembangan Produk [OJK F26]

Pada tahun 2024, Perusahaan telah mengambil langkah-langkah inovatif guna mempertahankan keunggulan kompetitifnya di tengah persaingan industri Penyediaan Real Estat yang semakin intens. Selain itu, Perusahaan secara rutin turut melakukan evaluasi atas langkah-langkah tersebut, dengan turut mempertimbangkan situasi dan kondisi yang sedang berlangsung.

### Keamanan Produk [OJK F27]

Perusahaan menerapkan sistem pengecekan berdasarkan standar prosedur untuk memastikan bahwa produk-produknya memenuhi standar kenyamanan, keselamatan, dan mutu yang tinggi. Proses *Quality Control* Perusahaan dijalankan secara ketat dan terstandar di setiap tahapan, mulai dari peninjauan dan verifikasi hingga proses produksi. *Quality Control* juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan bahan baku, penyimpanan, produksi, penyimpanan barang jadi, dan pengiriman, sesuai dengan Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk yang telah ditetapkan. Dengan demikian, Perusahaan memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar mutu yang tinggi serta aman.

### Dampak yang Ditimbulkan dari Produk [OJK F28]

Perusahaan secara aktif melakukan penilaian dan evaluasi terhadap seluruh produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Dengan secara rutin mengumpulkan umpan balik dari pelanggan, Perusahaan memastikan bahwa produk-produknya memberikan manfaat yang diharapkan dan tidak menimbulkan efek negatif yang tidak diinginkan. Selain itu, Perusahaan telah berkomitmen untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Sebagai produsen produk barang konsumsi, Perusahaan

### Product Innovation and Development [OJK F26]

In 2024, the Company undertook innovative measures to maintain its competitive edge amidst increasingly intense competition in the Real Estate Provision industry. Furthermore, the Company routinely evaluates these measures, taking into consideration prevailing situations and conditions.

### Product Safety [OJK F27]

The Company implements a standardized inspection system to ensure that its products meet high standards of comfort, safety, and quality. The Company's Quality Control process is strictly and consistently executed at every stage, from review and verification to the production process. Quality Control is also applied in procurement, raw material receipt, storage, production, finished goods storage, and shipping, in accordance with the established Product Quality and Safety Control Procedures. Consequently, the Company ensures that every product manufactured meets stringent quality and safety standards.

### Product Impact [OJK F28]

The Company actively conducts assessments and evaluations of all products distributed and sold to customers. By routinely gathering customer feedback, the Company ensures that its products provide the expected benefits and do not cause unintended negative effects. Furthermore, the Company is committed to minimizing negative environmental impacts. As a producer of consumer goods, the Company collaborates with various distributors to meet public demand for quality products. With national



menjalin kerja sama dengan berbagai distributor untuk memenuhi permintaan masyarakat akan produk berkualitas. Dengan jangkauan distribusi nasional, kerja sama ini memberikan dampak positif, seperti menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat setempat dan nasional. Para distributor, sebagai agen, membeli produk dari Perusahaan dan menjualnya ke pelanggan ritel dan grosir, sehingga Perusahaan turut memberikan kontribusi dalam meningkatkan ekonomi masyarakat serta mengurangi dampak lingkungan dari setiap aspek kegiatan perusahaan.

### Jumlah Produk/Jasa yang Ditarik Kembali [OJK F29]

Dalam rangka memberikan produk dan layanan yang terbaik, Perusahaan menjamin bahwa pelaksanaan proyek sesuai dengan kesepakatan kontrak. Kontrol mutu diawasi melalui penerapan manajemen mutu yang melibatkan partisipasi konsumen dalam menilai mutu produk. Berkat serangkaian upaya ini, tidak ada produk Perusahaan yang ditarik kembali sepanjang tahun 2024.

### Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk [OJK F30]

Bagi Perusahaan, memahami kepuasan pelanggan merupakan bagian utama dari strategi bisnis. Melalui informasi yang diperoleh dari survei kepuasan pelanggan, kekuatan dan kelemahan atas produk Perusahaan dapat teridentifikasi, sehingga Perusahaan dapat melakukan penyesuaian terhadap produk tersebut agar lebih memenuhi kebutuhan dan ekspektasi konsumen.

Perusahaan juga berupaya merespons perubahan preferensi pasar, tren, dan kebutuhan pelanggan secara proaktif, dengan melakukan interaksi yang berkelanjutan dengan para pelanggan. Hal ini dilakukan tidak sebatas untuk memperbaiki produk yang sudah ada, tetapi juga terhadap produk-produk baru agar lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen. Perusahaan meyakini bahwa dengan menjalin hubungan yang kuat bersama para pelanggan, Perusahaan dapat membangun loyalitas yang kokoh, dan hal ini dapat mendukung Perusahaan untuk meningkatkan pangsa

distribution reach, this collaboration yields positive impacts, such as creating employment opportunities for local and national communities. Distributors, acting as agents, purchase products from the Company and sell them to retail and wholesale customers, thereby enabling the Company to contribute to enhancing the community's economy and reducing the environmental impact of all aspects of its operations.

### Number of Products/Services Recalled [OJK F29]

To deliver excellent products and services, the Company ensures that project execution adheres strictly to contractual agreements. Quality control is overseen through the implementation of quality management systems that involve customer participation in assessing product quality. As a result of these comprehensive efforts, no Company products were subject to recall throughout 2024.

### Customer Satisfaction Surveys on Products [OJK F30]

For the Company, understanding customer satisfaction is a core element of its business strategy. Through insights gained from customer satisfaction surveys, the strengths and weaknesses of the Company's products can be identified, enabling the Company to make adjustments to these products to better meet consumer needs and expectations.

The Company also strives to proactively respond to evolving market preferences, trends, and customer needs by maintaining continuous interaction with its customer base. This engagement is not limited to improving existing products but also extends to new product development to ensure greater alignment with consumer requirements. The Company believes that by fostering strong relationships with its customers, it can build robust loyalty, which in turn supports the Company in increasing market share and expanding its customer network. Therefore, customer satisfaction



pasar dan memperluas jaringan pelanggan. Oleh karena itu, kepuasan pelanggan merupakan faktor kunci dalam memastikan pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang Perusahaan di tengah situasi pasar yang semakin kompetitif.

Untuk memastikan kepuasan pelanggan, Perusahaan secara rutin melakukan survey dengan membagikan kuesioner kepada konsumen agar Perusahaan dapat mengidentifikasi kepuasan, kekuatan, dan kelemahan terhadap produk Perusahaan.

Pada tahun 2024, hasil survey menyatakan bahwa 77,14% konsumen puas dengan produk serta pelayanan yang diberikan oleh Perusahaan.

## Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Perusahaan [OJK G2]

Di dalam Laporan Keberlanjutan, telah tersedia lembar umpan balik yang dapat dimanfaatkan oleh para Pemangku Kepentingan untuk menyampaikan pandangan, saran, atau kritik terhadap isi Laporan Keberlanjutan. Dalam Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun sebelumnya, hingga saat ini belum diterima adanya tanggapan dari para Pemangku Kepentingan. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan agar memenuhi harapan dan kebutuhan para Pemangku Kepentingan. Dukungan dan masukan dari seluruh pihak tentunya akan sangat dihargai untuk senantiasa meningkatkan kualitas dan relevansi Laporan Keberlanjutan di masa yang akan datang.

is a key factor in ensuring the Company's long-term growth and success in an increasingly competitive market environment.

To ensure customer satisfaction, the Company routinely conducts surveys by distributing questionnaires to consumers. This practice enables the Company to identify levels of satisfaction, strengths, and areas for improvement regarding its product offerings.

In 2024, survey results indicated a customer satisfaction rate of 77.14% with the Company's products and services.

## Feedback Sheet and Company Response [OJK G2]

Feedback form is available within this Sustainability Report for Stakeholders to provide their views, suggestions, or critiques regarding its content. As of the present, no feedback has been received from Stakeholders on the Company's previous year's Sustainability Report. We are committed to continuously enhancing the transparency and accountability of our reporting to meet the expectations and needs of our Stakeholders. The support and input from all parties are highly valued to consistently improve the quality and relevance of our future Sustainability Reports.



Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT PAKUAN Tbk dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

We kindly invite stakeholders to provide feedback after reading the Sustainability Report of PT PAKUAN Tbk by sending an email or submitting this form via fax or mail.

Profil Anda (Mohon diisi bila berkenan)

Your Profile (Please fill in if you wish)

Nama : .....  
Name

Institusi/Perusahaan : .....  
Institution/Company

Email : .....  
Email

Telepon/HP : .....  
Phone/Mobile

### Golongan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Category

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pemegang saham/investor<br>Shareholders/Investors         | <input type="checkbox"/> Konsumen<br>Consumers            | <input type="checkbox"/> Karyawan<br>Employees                       |
| <input type="checkbox"/> Perguruan Tinggi<br>Universities                          | <input type="checkbox"/> Media<br>Media                   | <input type="checkbox"/> Mitra Usaha<br>Business Partners            |
| <input type="checkbox"/> Organisasi Masyarakat/NGO<br>Community Organizations/NGOs | <input type="checkbox"/> Pemerintah/OJK<br>Government/OJK | <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan<br>Others, please specify |

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini: What is your assessment of the writing of this report:	Tidak Setuju Disagree	Kurang Setuju Slightly Disagree	Tidak Tahu Don't know	Setuju Agree	Sangat Setuju Strongly Agree
--	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	-----------------	---------------------------------

Laporan ini mudah dimengerti  
This report is easy to understand

Laporan ini bermanfaat  
This report is useful

Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan  
This report reflects the Company's performance in sustainable development.

Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini:  
Please provide your suggestions, recommendations, or comments on this report:



# Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

## Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report [OJK G.3]

Terdapat beberapa tanggapan terhadap Laporan Keberlanjutan pada tahun sebelumnya, di antaranya:  
There are several responses to the previous year's Sustainability Report, including:

---

---

---

Perusahaan menghargai semua masukan yang diberikan, dan telah melakukan penyesuaian sebagai berikut:  
The company appreciates all the input provided and has made the following adjustments:

---

---

---

Bila terdapat masukan, tanggapan ataupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui Lembar Umpan Balik yang terdapat pada halaman \_\_\_\_\_ atau dapat disampaikan kepada: \_\_\_\_\_

If there are any comments, responses, or questions related to this Sustainability Report, they can be submitted through the Feedback Form available on the page \_\_\_\_\_ or can be sent to: \_\_\_\_\_

### PT PAKUAN TBK

Saumata Apartment Office lantai 2  
Jl. Alam Sutera Utama Kav. 12-16  
Kelurahan Panunggangan Timur,  
Kecamatan Pinang, Kota Tangerang,  
Banten 15143



# Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

## Disclosure List in Accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 [OJK G4]

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
A	<b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	8
B	<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance Overview	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	14
B.1.a	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual The quantity of production or services sold	14
B.1.b	Pendapatan atau penjualan Revenue or sales	14
B.1.c	Laba atau rugi bersih Net profit or loss	14
B.1.d	Produk ramah lingkungan Eco-friendly product	-
B.1.e	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process	14
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	15
B.2.a	Penggunaan energi Energy use	15
B.2.b	Pengurangan emisi yang dihasilkan The resulting reduction in emissions	-
B.2.c	Pengurangan limbah dan efluen Waste and effluent reduction	-
B.2.d	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	-
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	15
C	<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Values of Sustainability	31
C.2	Alamat Perusahaan Company's address	28



No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
C.3	Skala Perusahaan Company's Scale	33
C.3.a	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban Total assets or asset capitalisation, and total liabilities	33
C.3.b	Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status Number of employees by gender, position, age, education and status	34-35
C.3.c	Persentase kepemilikan saham Percentage of share ownership	36
C.3.d	Wilayah operasional operational area	36
C.4	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Products, services, and business activities carried out	30
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Association membership	37
C.6	Perubahan organisasi bersifat signifikan Significant organizational changes	37
D	<b>Penjelasan Direksi</b> Statement of the Board of Directors	
D.1	Penjelasan Direksi Statement of the Board of Directors	18
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy	21
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	21-24
D.1.c	Strategi pencapaian target Target achievement strategy	20
E	<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> Sustainability Governance	
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	40-41
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	41
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	42
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	44
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems Against the Implementation of Sustainable Finance	45
F	<b>Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance	



No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	9
<b>Kinerja Ekonomi</b> Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss	50
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance	-
<b>Kinerja Lingkungan</b> Environmental Performance		
<b>Aspek Umum</b> General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	51
<b>Aspek Material</b> Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	51
<b>Aspek Energi</b> Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	52
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	51
<b>Aspek Air</b> Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water use	52
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	53
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	53



No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
<b>Aspek Emisi</b> Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	-
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	53
<b>Aspek Limbah dan Efluen</b> Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced by Type	-
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	-
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills (if any)	-
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Settled	54
<b>Kinerja Sosial</b> Social Aspect		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	54
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	55-56
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labour	56
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	56
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	56-57
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	57
<b>Aspek Masyarakat</b> Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	58



No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	59
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (CSR)	58-59
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	60
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	60
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	60
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	61
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	61-62
G	<b>Lain-lain</b> Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (Assurer) (if any)	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	62-63
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on Previous Year's Reports	64
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures According to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.	65-69

# 2024 SUSTAINABILITY REPORT

LAPORAN KEBERLANJUTAN

KEBERLANJUTAN  
SEBAGAI PILAR PERTUMBUHAN :

## MEMBANGUN NILAI JANGKA PANJANG

SUSTAINABILITY AS A PILLAR OF GROWTH:

**BUILDING LONG TERM VALUE**

 **PT. PAKUAN Tbk.**

Jl. Raya Muchtar RT.002/RW.007  
Kelurahan Sawangan  
Kecamatan Sawangan, Kota Depok  
Jawa Barat 16511

 [corsec@ptpakuan.com](mailto:corsec@ptpakuan.com)

 [www.ptpakuan.com](http://www.ptpakuan.com)

**Alamat Korespondensi**  
Correspondence Address

Saumata Apartment Office lantai 2  
Jl. Alam Sutera Utama Kav. 12-16  
Kelurahan Panunggangan Timur,  
Kecamatan Pinang, Kota Tangerang,  
Banten 15143