

# Towards Sustainable Spaces: Pakuan's Sustainability Review

Menuju Ruang Berkelanjutan:  
Tinjauan Keberlanjutan Pakuan

**2023**  
Sustainability Report  
*Laporan Keberlanjutan 2023*



## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Laporan ini merangkum pencapaian berkelanjutan PT Pakuan Tbk selama periode 1 Januari – 31 Desember 2023. Semua informasi yang terdapat di dalamnya telah diverifikasi tanpa ada revisi tambahan. Komitmen Perusahaan untuk menerbitkan laporan setiap tahunnya sesuai peraturan tetap dijaga. Laporan ini dipersiapkan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta mematuhi Standar Inisiatif Pelaporan Global (GRI) lengkap dengan indikator Construction and Real Estate Sector Supplement (CRESS) GRI.

Seluruh data keuangan disusun berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasi yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik. Sementara itu, informasi tentang kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) meliputi topik-topik material yang telah ditetapkan, serta memberikan dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Data yang terkandung dalam laporan diperoleh dari Kantor Pusat di Depok dan proyek-proyek terkait dengan topik material yang dibahas. Semua topik material telah disetujui oleh Direksi dan sejalan dengan strategi Perusahaan.

This report summarizes the sustainable achievements of PT Pakuan Tbk during the period 1 January - 31 December 2023. All information contained herein has been verified without any additional revisions. The Company's commitment to publish the report annually in accordance with regulations is maintained. This report is prepared in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, and complies with the Global Reporting Initiative (GRI) Standard complete with GRI Construction and Real Estate Sector Supplement (CRESS) indicators.

All financial data is prepared based on the Consolidated Financial Statements that have been audited by the Public Accounting Firm. Meanwhile, information on environmental, social, and governance (ESG) performance covers material topics that have been determined, and provides support for the Sustainable Development Goals (SDGs). The data contained in the report was obtained from the Head Office in Depok and projects related to the material topics covered. All material topics have been approved by the Board of Directors and are in line with the Company's strategy.

# DAFTAR ISI

## TABLE OF CONTENT

### 4 STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY

- 6 Mewujudkan Pertumbuhan Berkelanjutan  
Realizing Sustainable Growth
- 6 Tujuan Strategi Keberlanjutan  
Sustainability Strategy Objectives
- 7 Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan  
References
- 7 Rencana Strategi Bisnis  
Business Strategy Plan
- 7 Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi  
Monitoring, Evaluation and Mitigation System

### 8 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

- 10 Aspek Ekonomi  
Economic Aspect
- 11 Aspek Lingkungan  
Environmental Aspect
- 11 Aspek Sosial  
Social Aspect
- 11 Penghargaan  
Awards

### 12 PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

- 15 Sekilas PT. Pakuan Tbk  
PT. PAKUAN TBK AT A GLANCE
- 16 Kegiatan Usaha Perusahaan  
The Company Business Activities
- 17 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan  
Corporate Vision, Mission, and Sustainable Value
- 17 Nilai Keberlanjutan  
Sustainable Value
- 20 Skala Usaha Perusahaan  
The Company Business Scale
- 22 Keanggotaan Pada Asosiasi  
Membership in Association
- 22 Perubahan Signifikan Di Tahun 2023  
Significant Changes In 2023
- 23 Wilayah Operasional  
Operational Area

### 24 PENJELASAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' EXPLANATION



## 34 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

- 36 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan  
Person in Charge of Sustainable Finance Implementation
- 37 Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan  
Competency Development Related to Sustainable Finance
- 37 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan  
Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance
- 38 Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan  
Relations with Stakeholders
- 38 Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan  
Challenges on the Implementation of Sustainable Finance

## 40 KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

- 42 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Perusahaan  
Activities in Building the Culture of Sustainability of the Company
- 42 Kinerja Ekonomi  
Economic Performance
- 42 Kinerja Lingkungan Hidup  
Environmental Performance
- 44 Kinerja Sosial  
Social Performance
- 45 Aspek Ketenagakerjaan  
Employment Aspect
- 46 Aspek Masyarakat  
Society Aspect
- 48 Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa  
Keuangan Berkelanjutan  
Responsibility for Developing Products and/or Services of Sustainable Finance

## 50 REFERENSI KRITERIA POJK NO. 16/OJK.04/2021 CRITERIA REFERENCE PURSUANT NO. 16/ OJK.04/2021



# STRATEGI KEBERLANJUTAN

*SUSTAINABILITY STRATEGY*



01

# MEWUJUDKAN PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

## REALIZING SUSTAINABLE GROWTH

PT Pakuan Tbk, dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2023, telah berhasil menjalankan aspek keberlanjutan sesuai dengan regulasi yang telah ditetapkan pada Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017. Laporan ini tidak hanya mencakup aspek keuangan dari Laporan Keuangan Konsolidasi yang telah melalui proses audit oleh Kantor Akuntan Publik, melainkan turut merincikan pencapaian, tantangan dalam lingkungan, sosial, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR). Informasi yang dinyatakan di dalam laporan ini meyoroti topik-topik material yang ditetapkan sebagai pendorong bagi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, dan keputusan ini telah disertai dukungan dari Direksi Perusahaan. Sebagai salah satu bentuk komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas, Perusahaan telah menyajikan data serta informasi di dalam laporan ini dengan mengumpulkan data tersebut dari berbagai sumber, termasuk Kantor Pusat di Jakarta serta unit bisnis terkait di lapangan. Langkah tersebut merupakan pernyataan bahwa Perusahaan serius dalam menanggapi dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan serta komitmen untuk memperbaiki kinerja keberlanjutan Perusahaan secara berkala.

Di tahun 2023, PT Pakuan Tbk telah berhasil menunjukkan kinerja yang positif meskipun dengan berbagai ketidakstabilan ekonomi global. Seiring dengan tren pemulihan dan kestabilan ekonomi Indonesia, prestasi tersebut menjadi suatu pencapaian bermakna dari kebijakan dan strategi manajemen yang tepat dalam menghadapi tantangan global tersebut. Dengan catatan kinerja positifnya, PT Pakuan Tbk hanya menunjukkan ketangguhan dalam menghadapi tekanan eksternal, serta kemampuan untuk beradaptasi dan berinovasi dalam lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat.

Perusahaan berusaha untuk menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan sebagai dasar utama dalam setiap tindakan operasionalnya. Keyakinan ini menegaskan bahwa menjaga keseimbangan antara ketiga aspek tersebut sangat penting untuk memenuhi kebutuhan saat ini sambil tetap memperhatikan kepentingan masa depan. Dengan mengadopsi visi yang lebih luas, bisnis Perusahaan berjalan sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Indonesia, yang bertujuan untuk melindungi lingkungan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan meningkatkan kualitas hidup bagi generasi sekarang dan yang akan datang. Oleh karena itu, Perusahaan tidak hanya fokus pada kesuksesan ekonomi semata, tetapi juga berkomitmen pada dampak positifnya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya, memastikan bahwa setiap langkah yang diambil didasarkan pada prinsip-prinsip keberlanjutan yang kuat.

## TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY STRATEGY OBJECTIVES

Sejalan dengan Visi Perusahaan "Menjadi perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan." maka Perusahaan menjalankan strategi keberlanjutan yang memiliki tujuan di bawah ini:

1. Mendukung penerapan aspek keberlanjutan yang sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan dan manajemen bisnis Perusahaan.
2. Mendorong peran aktif personel dengan membangun kapasitas yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab mereka dan menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan tingkat fungsional mereka.
3. Mengawal terjaganya aspek sosial secara internal untuk mencapai misi Perusahaan.

PT Pakuan Tbk, in its 2023 Sustainability Report, has successfully implemented sustainability aspects in accordance with the regulations set forth in Presidential Regulation Number 59 of 2017 and Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017. This report not only covers the financial aspects from the Consolidated Financial Statements that have undergone an audit process by a Public Accountant Office, but also details achievements, environmental and social challenges, and Corporate Social Responsibility (CSR). The information provided in this report highlights material topics established as drivers for Sustainable Development Goals, and this decision has been supported by the Company's Board of Directors. As a form of commitment to transparency and accountability, the Company has presented data and information in this report by collecting such data from various sources, including the Head Office in Jakarta and related business units in the field. This step signifies the Company's seriousness in responding to its impact on society and the environment, as well as its commitment to improving sustainability performance periodically.

In 2023, PT Pakuan Tbk has demonstrated positive performance despite various global economic instabilities. Alongside the recovery trend and economic stability in Indonesia, this achievement signifies a meaningful outcome of appropriate policy and management strategies in facing global challenges. With its positive performance record, PT Pakuan Tbk has shown resilience in facing external pressures and the ability to adapt and innovate in a rapidly changing business environment.

The Company strives to maintain a balance between economic, social, and environmental aspects as the primary basis for every operational action. This belief emphasizes that maintaining a balance among these three aspects is crucial to meeting current needs while also considering future interests. By adopting a broader vision, the Company's business aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs) of Indonesia, which aim to protect the environment, enhance societal well-being, and improve the quality of life for present and future generations. Therefore, the Company not only focuses on economic success but also commits to its positive impact on society and the surrounding environment, ensuring that every step taken is based on strong sustainability principles.

Aligned with the Company's Vision "To become the best property company with environmentally conscious quality of life innovation," the Company pursues a sustainability strategy with the following objectives:

1. Supporting the implementation of sustainability aspects aligned with the economic, social, environmental, and business management aspects of the Company.
2. Encouraging active personnel involvement by building the necessary capacities to fulfill their functions and responsibilities and implementing sustainability aspects according to their functional levels.
3. Ensuring the internal safeguarding of social aspects to achieve the Company's mission.

## RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

### REFERENCES

Untuk mengakomodasi inti dari Laporan Keberlanjutan yang dimaksud dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka Perusahaan menjadikan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai acuan.

To accommodate the essence of the intended Sustainability Report in POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning Sustainable Finance Application for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, the Company adopts SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the obligation to prepare sustainability reports as a reference.

## RENCANA STRATEGI BISNIS

### BUSINESS STRATEGY PLAN

Perusahaan mengarahkan rencana strategisnya agar selaras dengan Visi dan Misi yang telah ditetapkan. Implementasi Visi dan Misi tersebut tidak hanya menjadi slogan belaka, melainkan menjadi pedoman utama dalam setiap kegiatan operasional dan bisnis Perusahaan. Dalam upaya untuk mencapai keselarasan ini, Perusahaan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan ke dalam setiap langkah operasional mereka. Hal ini tercermin dalam cakupan kegiatan bisnis yang mencakup berbagai inisiatif seperti efisiensi energi listrik, penggunaan air, serta penggunaan BBM, serta pengelolaan limbah secara bertanggung jawab. Di samping itu, Perusahaan juga aktif dalam mengembangkan masyarakat sekitar, baik melalui program pelatihan maupun pembangunan infrastruktur sosial. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk melindungi lingkungan sekitar, dengan memperhatikan dan meningkatkan kualitas lingkungan tempat operasional.

The Company directs its strategic plans to align with the established Vision and Mission. The implementation of these Vision and Mission statements is not merely superficial slogans but serves as the main guidelines in every operational and business activity of the Company. In efforts to achieve this alignment, the Company integrates economic, social, and environmental aspects into every operational step. This is reflected in the scope of business activities encompassing various initiatives such as electricity efficiency, water usage, fuel consumption, and responsible waste management. Additionally, the Company is actively involved in community development, both through training programs and social infrastructure development. Moreover, the Company is committed to protecting the surrounding environment by paying attention to and enhancing the quality of the operational environment.

Dengan mengintegrasikan aspek-aspek ini ke dalam operasional dan bisnis, Perusahaan tidak hanya mengikuti Visi dan Misi mereka, tetapi juga menunjukkan komitmen nyata untuk berperan aktif dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

By integrating these aspects into operations and business, the Company not only follows its Vision and Mission but also demonstrates a genuine commitment to actively contribute to creating a positive impact on society and the environment.

## SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

### MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM

Perusahaan telah memperkuat kerangka kerjanya dengan menerapkan sistem monitoring, evaluasi, dan mitigasi yang komprehensif dalam seluruh kegiatan operasional. Melalui berbagai forum seperti Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional, Perusahaan memastikan bahwa aspek-aspek berkelanjutan diperhitungkan dan diintegrasikan dengan baik dalam setiap tahapan proses. Tak hanya itu, sistem pengendalian internal yang terorganisir secara menyeluruh melibatkan semua unit kerja untuk memastikan kepatuhan terhadap standar dan prosedur yang telah ditetapkan. Dengan menerapkan pendekatan ini, Perusahaan mengambil langkah-langkah konkret untuk memastikan bahwa penerapan aspek berkelanjutan menjadi prioritas utama di semua lini bisnis. Melalui penggunaan sistem manajemen mutu, kesehatan dan keselamatan kerja (K3), serta lingkungan yang efektif, Perusahaan tidak hanya mengukur kinerja mereka secara terus-menerus, tetapi juga merespons secara proaktif untuk memitigasi dampak negatif dan memastikan bahwa kegiatan operasional mereka berada pada jalur yang berkelanjutan.

The Company has strengthened its framework by implementing a comprehensive monitoring, evaluation, and mitigation system across all operational activities. Through various forums such as Board of Commissioners, Directors, Business, and Operational Meetings, the Company ensures that sustainable aspects are considered and well-integrated into every stage of the process. Moreover, an internally organized internal control system involves all work units to ensure compliance with established standards and procedures. By adopting this approach, the Company takes concrete steps to prioritize the implementation of sustainable aspects in all business lines. Through the use of effective quality management, health and safety, and environmental systems, the Company not only continuously measures its performance but also proactively responds to mitigate negative impacts and ensure that its operational activities are on a sustainable path.



# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

*SUSTANABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT*



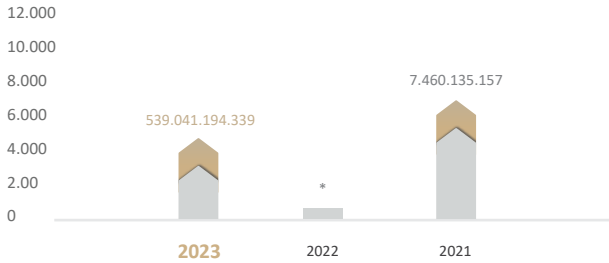
02

# ASPEK EKONOMI

## ECONOMIC ASPECT

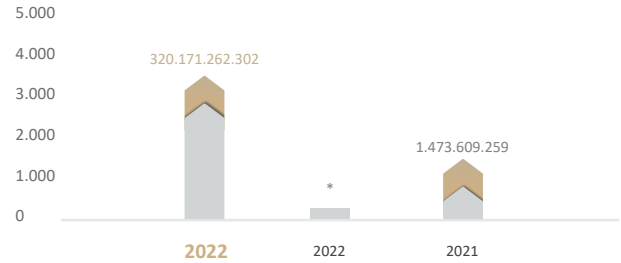
### PENDAPATAN REVENUE

Dalam Rupiah / In Rupiah



### LABA KOTOR GROSS PROFIT

Dalam Rupiah / In Rupiah



\* Pada tahun 2022, Perusahaan masih belum dapat membukukan pendapatan karena penjualan unit di tahun 2022 akan dibukukan pada saat serah terima dengan konsumen dilakukan. Serah terima unit ditargetkan untuk dimulai pada dua kuartal awal tahun 2023. / In 2022, the Company was still not be able to record revenue because unit sales in 2022 will be recorded at the time of handover to consumers. The unit handover is targeted to begin in the first two quarters of 2023.



# 98,10%

155 dari 158 total karyawan adalah tenaga kerja lokal.  
155 out of 158 total employees are local workforce.

TENAGA KERJA LOKAL  
LOCAL WORKFORCE



Rumah Tinggal  
Residential House

# 411

Unit / Units

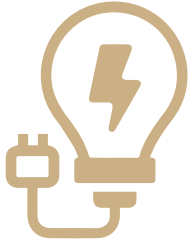
Ruko  
Shop House

# 124

Unit / Units

KUANTITAS PRODUKSI  
PRODUCTION QUANTITY

## ASPEK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL ASPECT



Rp  
435.807.332

PENGUNAAN LISTRIK  
ELECTRICITY USAGE



Rp  
39.001.977

PENGUNAAN AIR / PDAM  
WATER / PDAM USAGE



Rp  
260.000.000

BIAYA LINGKUNGAN HIDUP  
ENVIRONMENTAL COSTS

## ASPEK SOSIAL SOCIAL ASPECT

Sumber Daya Manusia  
Human Resources

Uraian Description	2023	2022
Jumlah Karyawan Total Employees	158	94
Rasio Karyawan Perempuan Female Employees Ratio	34,18%	34,04%

## PENGHARGAAN AWARDS



Pada tahun 2023, Perusahaan mendapatkan tujuh buah penghargaan, yaitu Top 10 Developer 2023 Indonesia by BCI Asia Awards 2023, kemudian dua penghargaan dari Lamudi Property Awards 2023 yaitu Best High End Housing – Java; dan Best Residential - Java, serta empat penghargaan dari Golden Property Awards 2023, yaitu Best of The Best Premium Residential (Portico); Best Premium Housing in Depok & Surrounding (Portico); Best Regional Scale Development in Depok & Surrounding; dan The Most Innovative Housing Development (Lake Series).

In 2023, the Company received seven awards, namely Top 10 Developer 2023 Indonesia by BCI Asia Awards 2023, then two awards from Lamudi Property Awards 2023 namely Best High End Housing - Java; and Best Residential - Java, as well as four awards from Golden Property Awards 2023, namely Best of The Best Premium Residential (Portico); Best Premium Housing in Depok & Surrounding (Portico); Best Regional Scale Development in Depok & Surrounding; and The Most Innovative Housing Development (Lake Series)



# PROFIL PERUSAHAAN

*COMPANY'S PROFILE*



03

**INFORMASI PERUSAHAAN**  
COMPANY INFORMATION

**PT. PAKUAN Tbk.**



PROFIL PERUSAHAAN  
COMPANY'S PROFILE

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

STRATEGI KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY STRATEGY

Nama Perusahaan  
Company's Name

**PT. PAKUAN TBK**

Tanggal Pendirian  
Establishment

: 8 Maret 1971 / March 8, 1971  
(dengan nama PT. Pakuan International Country Club /  
under the name of PT. Pakuan International Country Club)

Alamat Kantor  
Address

: Jl. Raya Muchtar, RT 002 / RW 007  
Kel. Sawangan, Kec. Sawangan, Kota Depok 16517

Telepon  
Phone

: (62-251) 8413838

E-mail  
Website

: corsec@ptpakuan.com  
www.ptpakuan.com

Bidang Usaha  
Line of Business

: Konstruksi Gedung Perbelanjaan, Real Estat, Konstruksi Gedung Penginapan, Konstruksi  
Gedung Perkantoran, Konstruksi Gedung Tempat Hiburan dan Olahraga / Shopping Building  
Construction, Real Estate, Lodging Building Construction, Office Building Construction,  
Entertainment and Sports Building Construction

Pencatatan Saham  
Stock Listing

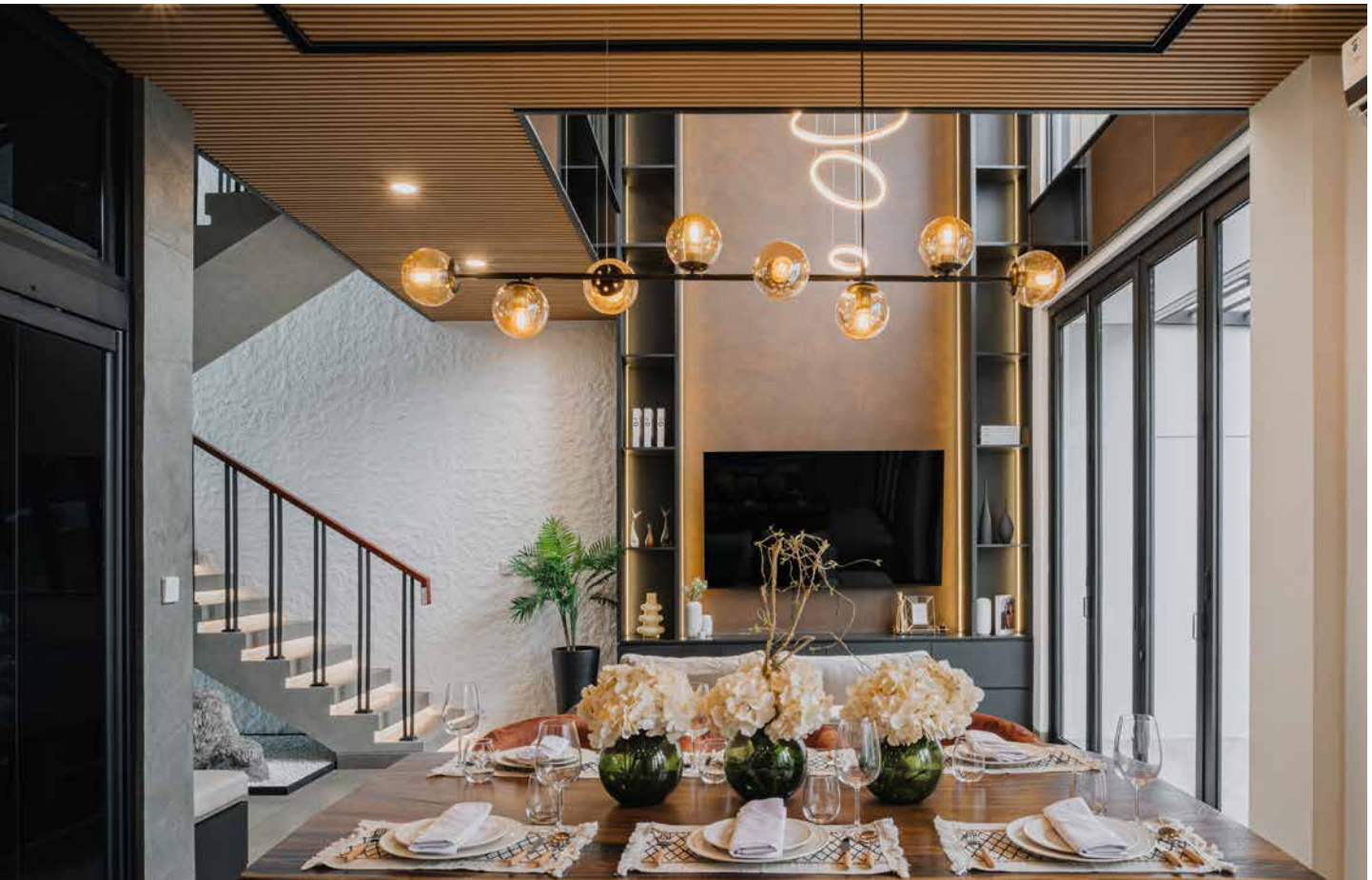
: 06 Juli 2020 Bursa Efek Indonesia / 06 July 2020 Indonesia Stock Exchange

Sejak didirikan pada tahun 1971, Perusahaan beberapa kali mengalami pergantian pemegang saham, dan terakhir kali, menjadi PT. Bhineka Abadi Investama sejak 28 Agustus 2021.

Since its establishment in 1971, the Company has changed shareholders several times, and most recently, became PT Bhineka Abadi Investama since August 28, 2021.

# SEKILAS PERUSAHAAN PT. PAKUAN TBK

PT. PAKUAN COMPANY AT A GLANCE



PT. Pakuan Tbk. (“Perusahaan”), dahulu PT. Pakuan International Country Club, merupakan pengelola lapangan golf 18 holes berstandar internasional, hotel & resort, restoran dan kolam renang bernama Sawangan Golf, Hotel & Resort. Perusahaan didirikan pertama kali dengan nama PT Pakuan International Country Club pada tahun 1973 berdasarkan Akta Pendirian PT Pakuan No. 21 tanggal 8 Maret 1971, yang dibuat di hadapan Ridwan Suselo, S.H., Notaris di Jakarta, yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No. Y.A.5/304/5 tahun 1972 tanggal 9 Desember 1972. Akta Pendirian tersebut telah dimuat dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 26 tanggal 30 Maret 1982 tambahan No. 401, dan Berita Negara Republik Indonesia No. 28 tanggal 6 April 1973 tambahan No.250.

Terakhir berubah pada Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 83 tanggal 28 Juni 2023 dibuat di hadapan Masdiana, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Depok sehubungan dengan penegasan susunan pemegang saham. Akta tersebut telah diberitahukan kepada Menkumham sebagaimana ternyata dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-0136607.AH.01.11 tanggal 20 Juli 2023.

PT. Pakuan Tbk., formerly PT. Pakuan International Country Club, is the administrator of an international standard 18 hole golf course, hotel & resort, restaurant and swimming pool named Sawangan Golf, Hotel & Resort. The company was first established under the name PT Pakuan International Country Club in 1973 based on the Deed of Establishment of PT Pakuan No. 21 dated March 8, 1971, drawn up before Ridwan Suselo, S.H., Notary in Jakarta, approved by the Minister of Justice based on Decree No. Y.A.5/304/5 of 1972 dated December 9, 1972. The establishment deed has been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 26 dated March 30, 1982 Supplement No. 401, and State Gazette of the Republic of Indonesia No. 28 dated 6 April 1973 Supplement No. 250.

The latest amendment in the Deed of Minutes of Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 83 dated June 28 2023 drawn up before Masdiana, S.H., M.Kn., Notary in Depok City in connection with confirmation of the composition of shareholders. The deed has been notified to the Minister of Law and Human Rights as evident in the Letter of Acceptance of Notification of Amendments to the Articles of Association No. AHU-0136607.AH.01.11 dated 20 July 2023.

# KEGIATAN USAHA

## BUSINESS ACTIVITIES

Maksud dan tujuan Perusahaan adalah untuk beroperasi di bidang penyediaan akomodasi, real estat, aktivitas olahraga, rekreasi, dan konstruksi. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perusahaan melakukan berbagai kegiatan usaha, yaitu:

### 1. Kegiatan Usaha Utama:

- Penyediaan layanan di bidang real estat, baik yang dimiliki maupun disewa, serta berdasarkan balas jasa atau kontrak.

### 2. Kegiatan Usaha Penunjang:

- Melaksanakan proyek-proyek konstruksi, termasuk pembangunan gedung tempat tinggal, perkantoran, perbelanjaan, penginapan, serta tempat hiburan dan olahraga.

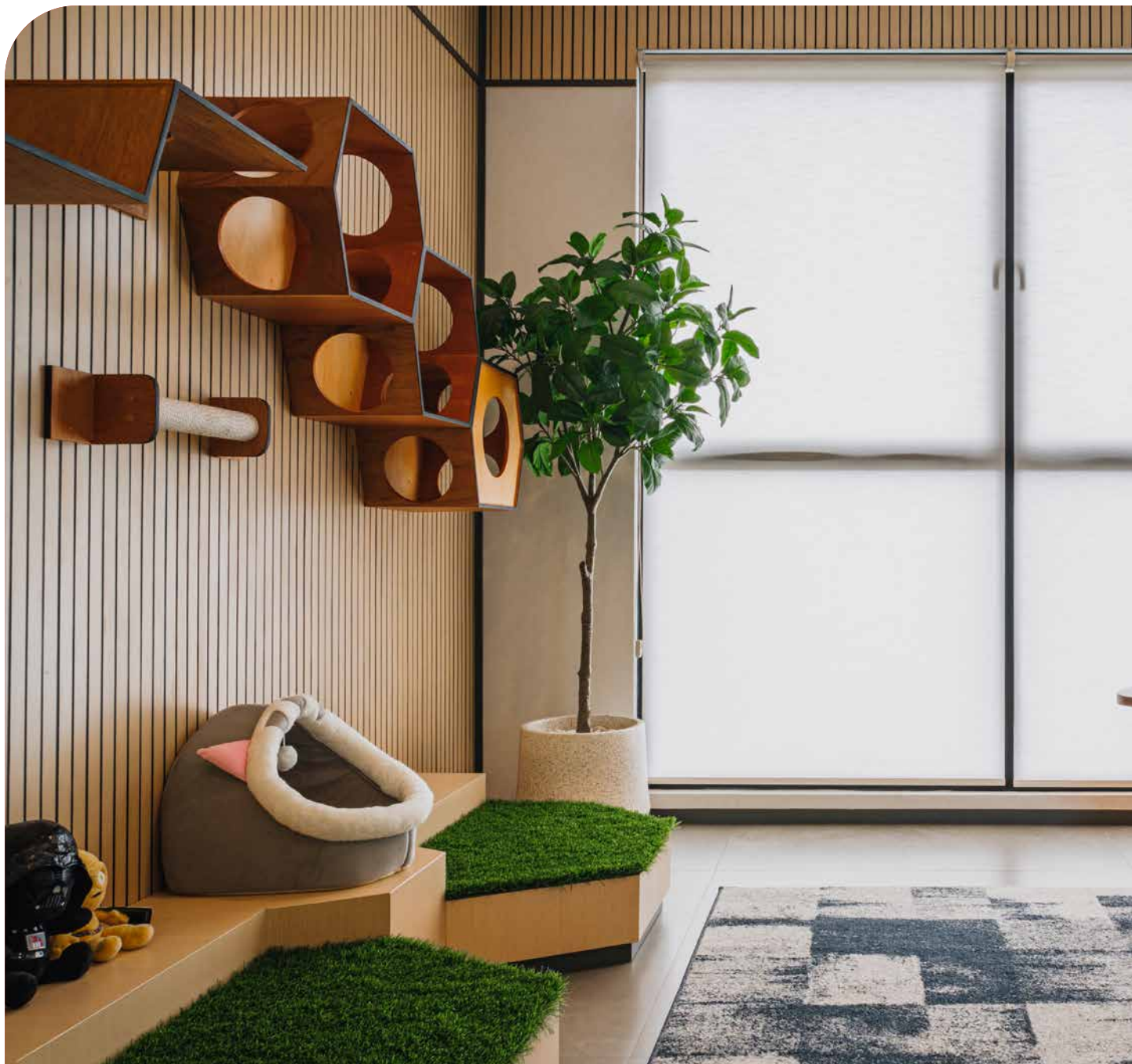
The purpose and objective of the Company is to operate in the field of providing accommodation, real estate, sports activities, recreation, and construction. To achieve this objective, the Company conducts various business activities, which include:

### Main Business Activity:

- Provision of services in the field of real estate, whether owned or leased, and on a fee-for-service or contract basis.

### Supporting Business Activities:

- Carrying out construction projects, including the construction of residential buildings, offices, shopping, lodging, and entertainment and sports venues.



# VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

CORPORATE VISION, MISSION, AND SUSTAINABLE VALUE



## VISI VISION

“Menjadi perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan.”

*To be the best property company with an innovative quality of life that is environmentally sound.*

## MISI MISSION

- Mendukung program pemerintah di bidang perumahan dengan pengembangan lahan yang terintegrasi dan pembangunan rumah yang berkualitas.
- Melaksanakan program kerja (pengembangan, pembangunan, dan pengelolaan) dengan tata kelola yang benar.
- Menjadi pengembang yang selalu memberikan nilai lebih kepada stakeholder dan shareholder.
- *Support government programs in the development of the housing sector with integrated land and quality housing development.*
- *Implement work programs (development and management) with proper governance.*
- *Become a developer who always provides added value to stakeholders and shareholders.*



## NILAI KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE VALUE

### Integritas

Jujur kepada diri sendiri, orang lain dan pekerjaan di setiap waktu dan selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum yang berlaku.

### Prestasi

Menjadikan prestasi sebagai acuan keberhasilan dan motivasi untuk memberikan yang terbaik untuk Perusahaan.

### Kesatuan dalam Keberagaman

Melihat keberagaman sebagai aset Perusahaan dan saling menerima, menghargai, melengkapi dan menguatkan sebagai satu kesatuan yang utuh.

### Profesional

Menjalankan tugas sesuai kompetensi yang diiringi dengan kreativitas, keberanian, komitmen dan kerjasama untuk selalu meningkatkan mutu pribadi.

### Tanggung Jawab Sosial

Peduli kepada lingkungan dan masyarakat dan berkontribusi untuk meningkatkan nilai tambah dan kesejahteraan masyarakat.

### Integrity

Be honest with yourself, others and work at all times and always uphold ethics and applicable legal norms.

### Achievement

Make achievements as a reference for success and motivation to give the best for the Company.

### Unity in Diversity

See diversity as an asset of the Company and accept, appreciate, complement and strengthen each other as one unit.

### Professional

Carry out tasks according to competence accompanied by creativity, courage, commitment and cooperation to always improve personal quality.

### Social Responsibility

Care for the environment and society and contribute to increasing added value and community welfare

# NILAI-NILAI INTI

## CORE VALUES

### ETIKA & INTEGRITAS ETHICS & INTEGRITY

Menjaga prinsip, tradisi, dan nilai-nilai yang membimbing kita ke budaya yang mencakup integritas, etika yang kuat, dan kejujuran.  
Preserving principles, traditions and values that guide us to a culture which encapsulates integrity, strong ethics and honesty.

### BERORIENTASI PADA MANUSIA PEOPLE CENTRIC

Beragam budaya, inisiatif, dan inovasi yang dibawa oleh karyawan kami terus-menerus dikembangkan.  
The myriad of diverse cultures, initiatives, and innovations brought by our employees are constantly cultivated.

### BERTANGGUNG JAWAB SOSIAL SOCIAL RESPONSIBLE

Kami mengangkat tanggung jawab sosial kami dengan sangat serius, memperhitungkan dampak sosial dan lingkungan dari tindakan kami selain kinerja ekonominya.  
We take our social responsibility with great care, taking into account the social and environmental impact of our actions in addition to its economic performance.

### MELEBIHI HARAPAN BEYOND EXPECTATION

Kami mempertahankan komitmen kami dan melebihi harapan baik klien maupun investor kami.  
We uphold our commitments and go above and beyond the expectations of both our clients and our investor.



**BUDAYA**  
CULTURE

**S** **TULUS**  
SINCERE

- Tulus
- Membangun kepercayaan
- Menjaga hubungan jangka panjang
- Sincere
- Building trust
- Maintain long-term relationship

**F** **MENYENANGKAN**  
FUN

- Menyenangkan
- Menikmati pekerjaan
- Produktif
- Fun
- Enjoying work
- Productive

**O** **KEPEMILIKAN**  
OWNERSHIP

- Bertanggung jawab
- Memberikan kontribusi kepada tim
- Sikap proaktif
- Responsible
- Contribution to team
- Proactive attitude

**R** **BERORIENTASI**  
**PADA HASIL**  
RESULT FOCUSED

- Upaya untuk mencapai
- Menetapkan tujuan yang jelas
- Terus memperbaiki
- Effort on achieving
- Setting clear goals
- Keep improving

**C** **BERKOLABORASI**  
COLLABORATIVE

- Kolaboratif
- Komunikasi
- Terlibat dalam tim
- Collaborative
- Communication
- Engaged in team

**E** **CEPAT**  
EXPEDITIOUS

- Manajemen waktu
- Prioritaskan tugas
- Tepat waktu
- Time management
- Prioritizing tasks
- On-time

# SKALA USAHA Perusahaan

## THE COMPANY BUSINESS SCALE

### a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas Total Capitalization, Asset, and Liabilities

URAIAN DESCRIPTION	2023	2022	2021
Total Aset Total Assets	1.457.070.042.546	1.488.828.175.253	1.007.980.152.989
Total Liabilitas Total Liabilities	1.215.327.727.367	1.508.482.308.112	968.237.197.337
Total Ekuitas - Neto Total Equity - Net	241.742.315.179	(19.654.132.859)	39.742.955.652
Penjualan Sales	539.041.194.339	*	7.460.135.157
Beban Pokok Penjualan Cost of Sales	218.869.932.037	*	5.986.525.898
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	261.225.644.505	(59.113.539.721 )	(76.143.367.649 )

\* Pada tahun 2022, Perusahaan masih mencatatkan pendapatan di angka nol dikarenakan pengakuan pendapatan atas penjualan di tahun 2022 akan dicatatkan pada kesempatan serah terima dengan konsumen di masa yang akan datang. Sementara pada tahun 2021 Perusahaan masih mencatatkan Pendapatan di angka Rp7,46 miliar. / In 2022, the Company still recorded revenue at zero because revenue recognition for sales in 2022 will be recorded upon delivery to customers in the future. Meanwhile, in 2021 the Company still recorded revenue at Rp7.46 billion.

### b. Jumlah Karyawan Number Of Employees

KOMPOSISI BERDASARKAN JABATAN COMPOSITION BASED ON POSITION				
JABATAN POSITION	2023		2022	
Direksi / Directors	3	1,90%	4	4,26%
Kepala Divisi / Head of Division	9	5,70%	0	0,00%
General Manager / GM	6	3,80%	5	5,32%
Manajer / Manager	26	16,46%	9	9,57%
Assistant Manajer	9	5,70%	3	3,19%
Supervisor	20	12,66%	9	9,57%
Staff	71	44,94%	64	68,09%
Non-Staff	14	8,86%	0	0,00%
<b>Jumlah / Total</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>

KOMPOSISI BERDASARKAN JENJANG PENDIDIKAN COMPOSITION BASED ON ACADEMIC BACKGROUND				
JENJANG PENDIDIKAN ACADEMIC BACKGROUND	2022		2021	
S2 - S3 Master - Doctoral Degree	8	5,00%	4	4,26%
S1 Bachelor Degree	32	20,00%	72	76,60%
Diploma Diploma	24	15,00%	0	0,00%
SD - SMA Elementary School - High School	95	60,00%	18	19,15%
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

**KOMPOSISI BERDASARKAN STATUS KARYAWAN**  
COMPOSITION BASED ON EMPLOYMENT STATUS

STATUS KARYAWAN EMPLOYMENT STATUS	2023		2022	
	Tetap Permanent	75	47,47%	63
Kontrak Contract	83	52,53%	31	32,98%
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>

**KOMPOSISI BERDASARKAN JENIS KELAMIN**  
COMPOSITION BASED ON GENDER

JENIS KELAMIN GENDER	2023		2022	
	Laki-laki Male	104	65,82%	62
Perempuan Female	54	34,18%	32	34,04%
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>

**KOMPOSISI BERDASARKAN JENJANG USIA**  
COMPOSITION BASED ON AGE DISCREPANCIES

JENJANG USIA AGE DISCREPANCIES	2023		2022	
	≤ 20 ≤ 20	0	0,00%	0
21 – 30 21 – 30	32	20,25%	52	55,32%
31 – 40 31 – 40	102	64,56%	30	31,91%
41 – 50 41 – 50	19	12,03%	10	10,64%
≥ 51 ≥ 51	5	3,16%	2	2,13%
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>

**c. Kepemilikan Saham**  
The Company Shareowners

Nama Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Percentage
PT Sirius Surya Sentosa	732.655.000	60,55%
PT. Bhineka Abadi Investama	114.773.100	9,49%
Masyarakat Public	362.571.900	29,96%
<b>TOTAL</b>	<b>1.210.000.000</b>	<b>100,00%</b>



# PT. PAKUAN Tbk.

## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI MEMBERSHIP OF THE ASSOCIATION

Perusahaan merupakan anggota Asosiasi Pengembang Perumahan dan Permukiman Seluruh Indonesia (APERSI).

The company is a member of the All-Indonesia Developers Association (APERSI).

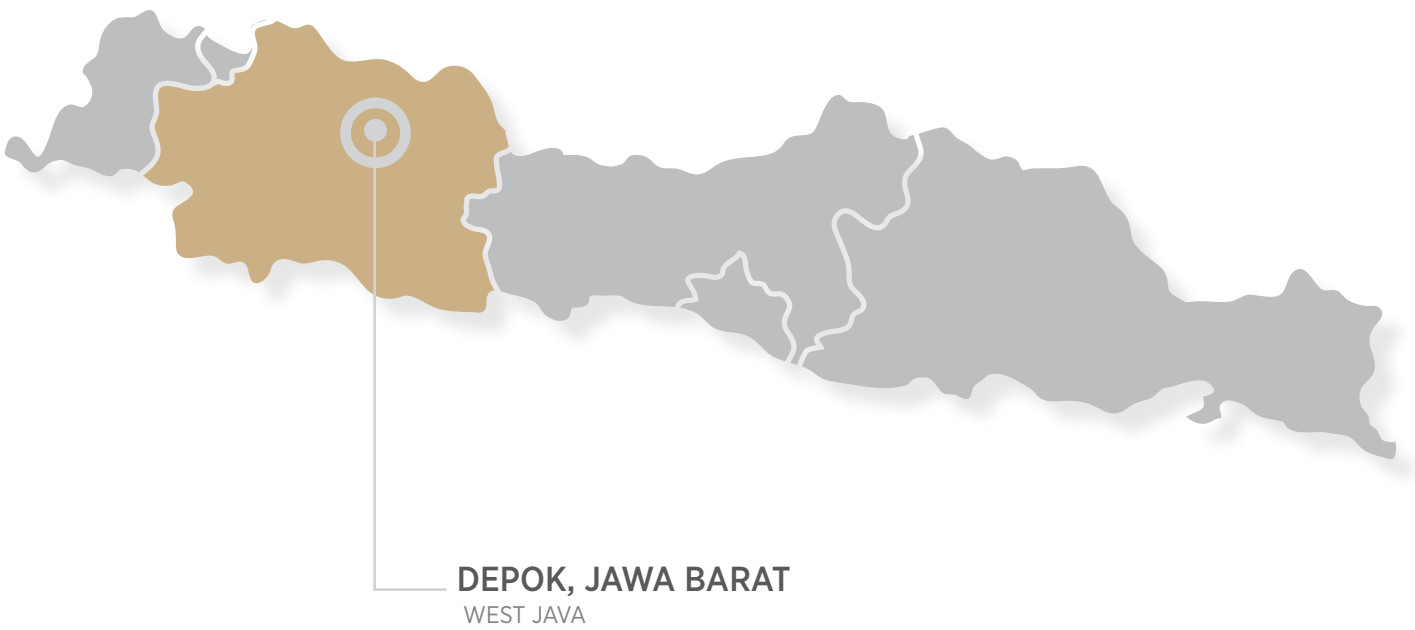
## PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2023 SIGNIFICANT CHANGES IN 2023

Pada Tahun 2023, terdapat perubahan entitas induk yang semula PT. Bhineka Abadi Investama menjadi PT. Sirius Surya Sentosa dengan persentase kepemilikan sebesar 60,55%.

In 2023, There was a change of parent entity from PT. Bhineka Abadi Investama to PT. Sirius Surya Sentosa with an ownership percentage of 60.55%.



### WILAYAH OPERASIONAL OPERATIONAL AREA



Wilayah operasional Perusahaan terletak di Depok, Jawa Barat. Merupakan wilayah perumahan komersil dengan nama Shila at Sawangan dengan luas 678.961 m2.

The Company's operational area is located in Depok, West Java. It is a commercial residential area with the name Shila at Sawangan with an area of 678,961 m<sup>2</sup>.



# **PENJELASAN DIREKSI**

*THE BOARD OF DIRECTORS REPORT*



D-023

04

## PENJELASAN DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS REPORT

PROFIL PERUSAHAAN  
COMPANY'S PROFILE

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

STRATEGI KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY STRATEGY



**ERICK  
WIHARDJA**  
DIREKTUR UTAMA /  
PRESIDENT DIRECTOR

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Pada tahun 2023, Perseroan terus menunjukkan komitmennya yang kuat terhadap standar kualitas layanan yang konsisten, selaras dengan prinsip-prinsip bisnis berkelanjutan. Perseroan meyakini bahwa bisnis yang berkelanjutan tidak hanya berfokus pada profitabilitas, tetapi juga harus mempertimbangkan dimensi sosial, lingkungan, dan tata kelola.

Dear Esteemed Shareholders and Stakeholders,

In 2023, the Company remained steadfast in its commitment to consistently high service quality standards, aligned with sustainable business principles. We firmly believe that sustainable business is not solely focused on profitability but must also consider social, environmental, and governance dimensions.

Di tengah situasi ekonomi global yang penuh tantangan, Perseroan tetap teguh dalam menjalankan strategi jangka panjangnya yang berlandaskan pada prinsip-prinsip keberlanjutan. Hal ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di sektor properti.

Komitmen Perseroan terhadap bisnis berkelanjutan tidak hanya bermanfaat bagi kelestarian lingkungan, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan. Dengan menerapkan prinsip-prinsip bisnis berkelanjutan, Perseroan dapat meningkatkan daya saingnya di pasar, membangun citra perusahaan yang positif, dan menarik investor yang berwawasan lingkungan.

Perseroan yakin bahwa dengan menerapkan strategi bisnis yang berkelanjutan, Perseroan dapat terus berkembang dan berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan di masa depan.

**Kebijakan untuk mengatasi tantangan dalam mencapai strategi keberlanjutan**

Di tengah dinamika global yang kompleks dan lanskap ekonomi yang terus berkembang, Perseroan berkomitmen teguh untuk mencapai tujuan keberlanjutan jangka panjang. Panduan utama Perseroan adalah agenda pembangunan berkelanjutan yang disepakati oleh para pemimpin dunia dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Perserikatan Bangsa-Bangsa.

Perseroan menyadari bahwa isu-isu seperti kemiskinan, kesenjangan, dan perlindungan lingkungan saling terkait dan berdampak signifikan terhadap stabilitas dan kemakmuran global. Oleh karena itu, Perseroan mengadopsi pendekatan yang komprehensif terhadap keberlanjutan, mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG (lingkungan, sosial, dan tata kelola) ke dalam setiap aspek operasi bisnis properti Perseroan.

**Nilai keberlanjutan**

Sejak awal berdirinya, Perseroan telah menjunjung tinggi nilai-nilai keberlanjutan sebagai landasan fundamental dalam visi dan misi Perseroan. Keyakinan ini memandu setiap langkah Perseroan, mendorong Perseroan untuk tidak hanya memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan, tetapi juga untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Perseroan memahami bahwa kepuasan pelanggan adalah kunci pertumbuhan berkelanjutan. Namun, fokus Perseroan melampaui pencapaian kepuasan semata. Perseroan berkomitmen untuk membangun hubungan pelanggan yang langgeng dan saling menguntungkan, didasari oleh kepercayaan dan transparansi.

**Respon Perseroan terhadap isu-isu yang berkaitan dengan Keberlanjutan**

Di era yang penuh dengan dinamika, terutama pada tahun 2023, Perseroan menyadari pentingnya merespon isu-isu keberlanjutan secara komprehensif. Tantangan sosial dan lingkungan yang semakin nyata mendorong Perseroan untuk beradaptasi dan mengadopsi praktik bisnis yang ramah lingkungan dan memberikan manfaat sosial yang signifikan.

Lebih dari sekadar kepatuhan regulasi, komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan terintegrasi ke dalam seluruh aspek operasional. Hal ini diwujudkan melalui:

- **Budaya Kerja Berkelanjutan:** Perseroan menanamkan nilai-nilai keberlanjutan dalam budaya kerja, mendorong karyawan untuk berperilaku ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial.
- **Operasional Ramah Lingkungan:** Perseroan menerapkan berbagai inisiatif untuk meminimalisir dampak lingkungan, seperti penggunaan energi terbarukan, efisiensi sumber daya, dan pengurangan emisi gas rumah kaca.
- **Pemberdayaan Sosial:** Perseroan berkolaborasi dengan komunitas lokal untuk meningkatkan taraf hidup dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

Amidst challenging global economic conditions, the Company remained resolute in pursuing its long-term strategy anchored by sustainability principles. This aligns with the Company's commitment to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) in the property sector.

The Company's commitment to sustainable business is not only beneficial for environmental preservation but also creates value for stakeholders. By implementing sustainable business principles, the Company can enhance its market competitiveness, build a positive corporate image, and attract environmentally conscious investors.

The Company is confident that by implementing a sustainable business strategy, it can continue to grow and positively contribute to society and the environment in the future.

**Policy to overcome challenges in achieving sustainability strategies**

Among the intricate dynamics of the global landscape and the ever-evolving economic panorama, our Company remains steadfast in its commitment to achieving long-term sustainability goals. Our guiding principle is the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), a global blueprint for sustainable development adopted by world leaders.

We recognize that issues such as poverty, inequality, and environmental protection are interconnected and have a profound impact on global stability and prosperity. Consequently, we adopt a comprehensive approach to sustainability, integrating ESG (Environmental, Social, and Governance) principles into every facet of our property business operations.

**Sustainability value**

Since our establishment, sustainability has been a core principle woven into our vision and mission. This unwavering commitment informs every decision we make, ensuring we deliver not only high-quality products and services but also contribute positively to society and the environment.

We recognize that customer satisfaction is the foundation for sustainable growth. However, our focus goes beyond simply meeting expectations. We are dedicated to building enduring, mutually beneficial customer partnerships grounded in trust and transparency.

**The Company's response to issues related to Sustainability**

In an era marked by rapid change, particularly in the year 2023, our company has recognized the imperative of comprehensively addressing sustainability issues. The intensifying social and environmental challenges we face have compelled us to adapt and embrace business practices that are both environmentally friendly and socially beneficial.

Beyond Regulatory Compliance: Sustainability Integrated into Operations Our commitment to sustainability extends beyond mere regulatory compliance, permeating every facet of our operations. This commitment is manifested through:

- **A Culture of Sustainability:** We instill sustainability values into our corporate culture, encouraging employees to adopt environmentally conscious and socially responsible behaviors.
- **Environmentally Friendly Operations:** We implement a range of initiatives to minimize our environmental impact, including the utilization of renewable energy, resource efficiency, and greenhouse gas emissions reduction.
- **Social Empowerment:** We collaborate with local communities to elevate living standards and make positive contributions to society.

- Kolaborasi Multi-Pihak: Perseroan menjalin kerjasama dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti pemerintah, LSM, dan akademisi, untuk merumuskan dan melaksanakan strategi keberlanjutan yang efektif.

Komitmen ini tidak hanya mencerminkan tanggung jawab Perseroan terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan sosial, tetapi juga menjadi kunci untuk membangun bisnis yang tangguh dan berkelanjutan di masa depan.

#### Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberlanjutan

Di tahun 2023, komitmen Perseroan terhadap praktik bisnis berkelanjutan semakin mantap, terutama dalam merespon pergeseran ekspektasi konsumen yang dipicu oleh dinamika ekonomi global. Perseroan menjunjung tinggi tanggung jawab untuk menghadirkan hunian ramah lingkungan dengan menerapkan berbagai strategi.

Dalam aspek pengelolaan limbah, Perseroan menerapkan sistem pengelolaan limbah yang terstruktur dan bertanggung jawab untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Perusahaan juga berkomitmen untuk meningkatkan penggunaan sumber daya terbarukan seperti energi matahari dan air hujan untuk mengurangi emisi karbon dan mendukung kelestarian alam.

Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi terhadap implementasi praktik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) Perseroan. Hal ini dilakukan untuk memastikan keselarasan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang ditetapkan PBB, serta untuk menjarung masukan dan membangun kolaborasi dengan para pemangku kepentingan. Upaya ini mencerminkan komitmen teguh Perseroan terhadap transparansi, akuntabilitas, dan peningkatan berkelanjutan demi mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi seluruh pihak yang terkait.

#### Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Pada tahun 2023, Perseroan menunjukkan komitmennya yang teguh dalam memberikan kualitas layanan terbaik kepada pelanggan setia. Hal ini dibuktikan dengan berbagai pencapaian gemilang, termasuk perolehan sertifikasi dan pengakuan bergengsi di industri properti. Prestasi ini merupakan cerminan dedikasi Perseroan untuk mempertahankan standar tinggi dalam segala aspek operasional, mulai dari kualitas layanan properti hingga penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Pencapaian Perseroan di tahun 2023 mencerminkan kegigihan dan ketangguhan Perseroan dalam menghadapi situasi ekonomi yang penuh tantangan. Di tengah kondisi global yang tidak menentu, Perseroan tetap fokus pada peningkatan kualitas layanan dan menjaga standar operasional yang tinggi.

#### Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Tahun 2023 menjadi tahun yang penuh dengan dinamika bagi industri properti. Di tengah situasi ekonomi global yang berfluktuasi, Perseroan dihadapkan pada tantangan untuk menjaga kepercayaan pelanggan dan memposisikan diri sebagai pengembang properti yang berkelanjutan.

Perseroan menyadari bahwa kepercayaan pelanggan merupakan fondasi utama dalam membangun bisnis yang kokoh. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan hunian yang aman, nyaman, dan berkelanjutan bagi para penghuninya. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan standar keamanan yang tinggi, pengelolaan fasilitas yang berkualitas, dan penerapan prinsip-prinsip efisiensi energi di seluruh proyek properti.

Meskipun kinerja keuangan Perseroan pada tahun 2023 mengalami fluktuasi dibandingkan dengan tahun sebelumnya, hal ini mendorong

- Multi-Stakeholder Collaboration: We forge partnerships with diverse stakeholders, including government agencies, NGOs, and academia, to formulate and execute effective sustainability strategies.

This unwavering commitment not only reflects our responsibility towards environmental stewardship and social well-being but also serves as a cornerstone for building a resilient and sustainable business in the years to come.

#### The Company's commitment to implementing Sustainability

In 2023, our dedication to sustainable business practices solidified, particularly in response to shifting consumer expectations driven by global economic dynamics. We uphold our responsibility to deliver eco-friendly residences by implementing a range of strategies.

We adopt energy-efficient and environmentally friendly technologies throughout the construction and operational processes, from material selection to waste management. Moreover, in waste management, we implement a structured and responsible waste management system to minimize negative environmental impacts. The company is also committed to increasing the use of renewable resources such as solar energy and rainwater to reduce carbon emissions and support environmental sustainability.

The company regularly evaluates the implementation of our Environmental, Social, and Governance (ESG) practices. This is done to ensure alignment with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and to gather input and build collaboration with stakeholders. These efforts reflect our unwavering commitment to transparency, accountability, and continuous improvement towards a better future for all Stakeholders.

#### Sustainability Performance

In 2023, the company demonstrated its unwavering commitment to providing the best service quality to loyal customers. This is evidenced by various outstanding achievements, including prestigious certifications and recognitions in the property industry. These achievements reflect the company's dedication to maintaining high standards in all aspects of operations, from property service quality to the implementation of responsible business practices.

The company's achievements in 2023 reflect our perseverance and resilience in the face of challenging economic conditions. Amidst uncertain global conditions, the company remains focused on improving service quality and maintaining high operational standards.

#### Challenges in Implementing Sustainable Policy

2023 presented a dynamic environment for the property industry. Amidst fluctuating global economic conditions, our company faced the challenge of maintaining customer trust while positioning itself as a sustainable property developer.

We recognize that customer trust is the cornerstone of building a robust business. Therefore, we are committed to providing safe, comfortable, and sustainable living spaces for our residents. This commitment is manifested through the implementation of high safety standards, quality facility management, and the application of energy efficiency principles across all property projects.

While our company's financial performance in 2023 experienced fluctuations compared to the previous year, this has driven us to

Perseroan untuk melakukan penyesuaian berkelanjutan dalam strategi keuangan. Tantangan utama terletak pada pengembangan sumber daya manusia yang mumpuni untuk mengimplementasikan praktik-praktik berkelanjutan secara efektif.

Menyadari hal tersebut, Perseroan merancang rencana keuangan berkelanjutan yang komprehensif pada tahun 2023. Rencana ini mencakup alokasi dana yang terukur untuk membangun proyek-proyek properti yang ramah lingkungan dengan menerapkan desain hemat energi, memanfaatkan energi terbarukan, dan meminimalkan penggunaan sumber daya alam.

Selain itu, Perseroan menerapkan sistem pengelolaan limbah yang bertanggung jawab dan berkelanjutan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Perseroan juga aktif dalam mengadopsi teknologi terkini yang ramah lingkungan dalam berbagai aspek operasional, mulai dari pembangunan hingga pengelolaan properti.

Lebih lanjut, Perseroan juga berinvestasi dalam program pelatihan dan pengembangan bagi para stafnya. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran mereka tentang praktik-praktik berkelanjutan dalam industri properti. Cakupan pelatihan meliputi pengelolaan sumber daya alam yang bertanggung jawab, penggunaan teknologi energi terbarukan, juga peningkatan kesadaran akan pentingnya praktik berkelanjutan.

Dengan mengintegrasikan pendekatan berkelanjutan dalam rencana keuangan dan pengembangan sumber daya manusia, Perseroan optimis dapat menciptakan lingkungan properti yang tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga ramah lingkungan dan berkelanjutan dalam jangka panjang. Perseroan yakin bahwa komitmen ini akan memperkuat kepercayaan pelanggan dan menjadikan Perseroan sebagai pemimpin dalam industri properti yang berkelanjutan.

#### Pencapaian Keberlanjutan

Pada tahun 2023, Perseroan mengukuhkan komitmennya terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan dengan menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap aktivitasnya. Hal ini terwujud melalui berbagai pencapaian yang diraih di ketiga dimensi tersebut, sebagaimana dipaparkan berikut:

##### Aspek Ekonomi

Pada tanggal 31 Desember 2023, Perusahaan membukukan penjualan pada tahun 2023 sebesar Rp539 miliar. Sementara pada tahun 2022 Perusahaan tidak terdapat pendapatan dicatatkan dimana Peningkatan Pendapatan tersebut terutama seiring dengan dimulainya proses serah terima terhadap hasil pengembangan properti Perusahaan. Laba kotor Perusahaan pada tahun 2023 tercatat sebesar Rp320 miliar. Sementara pada tahun 2022 Perusahaan belum mencatatkan laba kotor dikarenakan pada tahun 2022 tidak terdapat pendapatan dan beban pokok penjualan yang dicatatkan dimana Peningkatan laba kotor tersebut terutama seiring dengan dimulainya proses serah terima terhadap hasil pengembangan properti Perusahaan.

Total Aset Perusahaan mengalami penurunan sebesar Rp31,75 miliar dari Rp1.488 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp1.457 miliar pada tahun 2023. Penurunan tersebut sebagian besar disebabkan adanya penurunan aset lancar. Liabilitas Perusahaan mengalami penurunan sebesar Rp293 miliar dari Rp1.508 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp1.215 miliar pada tahun 2023. Liabilitas menurun sebagian besar disebabkan adanya penurunan liabilitas jangka pendek. Jumlah ekuitas Perusahaan naik sebesar Rp261,39 miliar atau 1.129,98% dari ekuitas defisiensi Rp19,65 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp241 miliar pada tahun 2023 seiring dengan peningkatan Laba Tahun Berjalan Perusahaan.

make continuous adjustments to our financial strategy. The primary challenge lies in developing competent human resources to effectively implement sustainable practices.

Recognizing this, our company designed a comprehensive sustainable financial plan in 2023. This plan includes measurable funding allocations for constructing environmentally friendly property projects by implementing energy-efficient designs, utilizing renewable energy sources, and minimizing the use of natural resources.

In addition, our company implements a responsible and sustainable waste management system to minimize negative environmental impacts. We are also actively adopting environmentally friendly cutting-edge technologies in various operational aspects, from construction to property management.

Furthermore, our company invests in training and development programs for its staff. These programs aim to enhance their understanding and awareness of sustainable practices in the property industry. The scope of training encompasses responsible natural resource management, renewable energy technology utilization, and raising awareness of the importance of sustainable practices.

By integrating a sustainable approach into our financial planning and human resource development, our company is optimistic that it can create a property environment that is not only high-quality but also environmentally friendly and sustainable in the long term. We are confident that this commitment will strengthen customer trust and establish our company as a leader in the sustainable property industry.

#### Sustainability Achievement

2023 marked a year of remarkable dynamism for the Sustainability Achievement industry. Guided by an unwavering commitment to sustainable principles, [Company Name] steadfastly balanced economic, social, and environmental considerations across all its operations. This dedication materialized in a series of notable accomplishments across these three dimensions, as outlined below:

##### Economy Aspect

On December 31, 2023, the Company recorded sales for the year 2023 amounting to Rp539 billion. Meanwhile, in 2022, the Company did not have any recorded revenue. The increase in revenue was primarily due to the commencement of the handover process of the Company's property development results. The Company's gross profit in 2023 was recorded at Rp320 billion. Whereas in 2022, the Company did not record any gross profit due to the absence of revenue and cost of goods sold recorded. The increase in gross profit was mainly due to the commencement of the handover process of the Company's property development results.

The Company's total assets decreased by Rp31.75 billion from Rp1.488 billion in 2022 to Rp1.457 billion in 2023. The decrease was mainly caused by a decrease in current assets. The Company's liabilities decreased by Rp293 billion from Rp1.508 billion in 2022 to Rp1.215 billion in 2023. The decrease in liabilities was mainly due to a decrease in short-term liabilities. The Company's equity increased by Rp261.39 billion or 1,129.98% from a deficiency of Rp19.65 billion in 2022 to Rp241 billion in 2023, following an increase in the Company's current year earnings.

### Aspek Sosial

Perseroan berkomitmen untuk menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Hal ini diwujudkan melalui berbagai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sepanjang tahun 2023. Berikut beberapa contohnya:

- Penyelenggaraan donor darah berkala untuk membantu memenuhi kebutuhan darah di masyarakat.
- Perbaikan fasilitas keagamaan di lingkungan sekitar untuk mendukung aktivitas ibadah masyarakat.
- Sumbangan hewan ternak sebagai bagian dari perayaan Idul Fitri untuk membantu masyarakat kurang mampu.

### Aspek Lingkungan

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan dengan meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan. Hal ini sejalan dengan situasi ekonomi tahun 2023 yang menekankan pada pemulihan ekonomi yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Perseroan telah menerapkan sistem monitoring dan evaluasi penggunaan energi dan air secara berkala di semua properti dan unit komersial. Implementasi teknologi hemat energi dan air, serta edukasi kepada karyawan dan pengunjung untuk bijak dalam menggunakan sumber daya alam, menjadi fokus utama Perseroan.

Dalam pengelolaan sampah, Perseroan menerapkan sistem pemilahan dan pengelolaan sampah yang efektif untuk mengurangi akumulasi sampah dan meningkatkan nilai daur ulang. Penggunaan plastik dan kertas diusahakan seminimal mungkin dengan menggantikannya dengan alternatif yang lebih ramah lingkungan.

Selain itu, Perseroan juga aktif dalam kegiatan pelestarian lingkungan, seperti merawat area hijau, meningkatkan sirkulasi udara di bangunan, dan mengelola pembuangan sampah organik dan anorganik dengan tepat.

### Aspek Tata Kelola

Pada tahun 2023, Perseroan menunjukkan komitmen yang kuat terhadap peningkatan kinerja tata kelola berkelanjutan. Hal ini dilakukan untuk menjaga kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan, termasuk investor, karyawan, pelanggan, dan masyarakat.

Seluruh tingkatan manajemen dan karyawan Perseroan menjunjung tinggi kebijakan perusahaan dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). Komitmen terhadap integritas ini menjadi landasan kokoh dalam menghadapi berbagai tantangan dan memastikan keberlanjutan tata kelola.

Perseroan telah mengidentifikasi beberapa faktor kunci yang mendukung keberhasilan Rencana Aksi Keuangan. Faktor-faktor tersebut meliputi:

- Penguatan kapabilitas internal: Meningkatkan kompetensi dan keahlian karyawan melalui pelatihan dan pengembangan berkelanjutan.
- Penyesuaian tata kelola: Memperkuat struktur dan proses tata kelola untuk memastikan akuntabilitas dan transparansi.
- Pengembangan layanan yang berkelanjutan: Menciptakan produk dan layanan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.
- Partisipasi dalam kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan: Berkomitmen terhadap kontribusi positif bagi masyarakat dan kelestarian lingkungan.

### Strategi Pencapaian Target

Tahun 2023, yang diawali dengan optimisme pemulihan ekonomi pasca pandemi, diwarnai dengan berbagai dinamika industri yang kompleks. Dinamika ini, dipadukan dengan situasi menjelang pemilihan umum

### Social Aspect

The Company is deeply committed to fostering harmonious relationships with surrounding communities. This commitment manifested in a comprehensive array of corporate social responsibility (CSR) initiatives throughout 2023. These activities included:

- Regular blood donation drives to address the pressing need for blood in the community.
- Repairing of religious facilities in neighboring areas to support community worship activities.
- Donation of livestock as part of Eid al-Fitr celebrations to assist underprivileged families.

### Environmental Aspect

The Company is dedicated to upholding sustainable business practices by mitigating any adverse environmental impact. This commitment aligns with the prevailing economic climate of 2023, which underscores the importance of a sustainable and environmentally responsible economic recovery.

The Company has established a comprehensive system for regular monitoring and evaluation of energy and water consumption across all its properties and commercial units. A key focus for the Company is the implementation of energy-efficient and water-saving technologies, coupled with comprehensive employee and visitor education programs promoting the judicious utilization of natural resources.

In the realm of waste management, the Company has implemented an effective waste sorting and management system to minimize waste accumulation and maximize recycling potential. The Company actively seeks to reduce its reliance on plastic and paper, favoring more environmentally friendly alternatives whenever possible.

Furthermore, the Company actively engages in environmental conservation initiatives, including the maintenance of green spaces, the enhancement of air circulation within its buildings, and the proper management of both organic and inorganic waste streams.

### Corporate Governance Aspect

In 2023, the Company demonstrated a strong commitment to enhancing its sustainability governance performance. This was undertaken to maintain the trust of all stakeholders, including investors, employees, customers, and the community.

All levels of management and employees of the Company uphold the Company's policies and the principles of Good Corporate Governance (GCG). This commitment to integrity serves as a solid foundation in facing various challenges and ensuring governance sustainability.

The Company has identified several key factors that support the success of the Financial Action Plan. These factors include:

- Strengthening internal capabilities: Enhancing employee competencies and expertise through continuous training and development.
- Governance adjustments: Strengthening governance structures and processes to ensure accountability and transparency.
- Development of sustainable services: Creating environmentally friendly and sustainable products and services.
- Participation in social and environmental responsibility activities: Committing to positive contributions to society and environmental sustainability.

### Target Achievement Strategy

2023, which began with optimism for economic recovery post-pandemic, was marked by complex industry dynamics. These dynamics, coupled with the situation leading up to the 2024 general election,

tahun 2024, menghadirkan sejumlah tantangan bagi kinerja Perseroan dan memunculkan berbagai risiko bisnis yang perlu diantisipasi dan dikelola secara cermat.

Beberapa tantangan yang akan dihadapi Perseroan antara lain perlambatan ekonomi global, peningkatan persaingan, ketidakpastian regulasi, serta fluktuasi nilai tukar. Langkah-langkah mitigasi yang dapat dilakukan Perseroan di masa mendatang termasuk pemantauan dinamika industri, penguatan daya saing, pemantauan regulasi, serta manajemen resiko yang lebih komprehensif.

**Pengelolaan Risiko**

Tahun 2024 menghadirkan lanskap yang penuh dengan dinamika, menandakan urgensi bagi Perseroan untuk mengarusutamakan integrasi risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam kerangka kerja manajemennya. Hal ini dilakukan sebagai langkah strategis untuk mempersiapkan diri menghadapi berbagai tantangan yang terus berkembang.

Di tengah gejolak ini, Perseroan telah merumuskan strategi-strategi kokoh untuk memitigasi risiko di tahun 2024. Salah satu fokus utama adalah menjaga stabilitas kinerja melalui inovasi berkelanjutan dalam proses pembangunan dan pengembangan hunian berkualitas tinggi. Pendekatan ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menghadirkan produk properti yang tidak hanya memenuhi kebutuhan hunian masyarakat, tetapi juga meminimalkan dampak lingkungan dan sosial.

Perseroan menyadari bahwa dinamika bisnis terus menerus berkembang. Oleh karena itu, strategi dan kebijakan yang telah dirumuskan akan dievaluasi dan disesuaikan secara berkala untuk memastikan relevansinya dan kesesuaiannya dengan perubahan yang terjadi. Dengan demikian, Perseroan dapat terus beradaptasi dan menunjukkan ketangguhannya dalam menghadapi berbagai rintangan dan peluang di masa depan.

**Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha**

Di tengah lanskap ekonomi yang dinamis tahun 2023, industri properti berkelanjutan menghadirkan peluang signifikan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan dan masyarakat. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha berkelanjutan secara strategis menjadi kunci untuk mencapai ketahanan ekonomi dan lingkungan, selaras dengan aspirasi pembangunan berkelanjutan.

Pengembangan properti yang berlandaskan prinsip pembangunan berkelanjutan, seperti efisiensi sumber daya alam, minimalisasi jejak karbon, dan kepedulian terhadap kebutuhan masyarakat sekitar, menawarkan berbagai keuntungan strategis. Pendekatan ini tidak hanya menghasilkan lingkungan yang ramah lingkungan, tetapi juga meningkatkan daya tarik bagi konsumen yang semakin sadar akan nilai-nilai keberlanjutan.

Kesadaran masyarakat akan pentingnya kelestarian lingkungan mendorong permintaan hunian yang berkelanjutan. Bangunan hemat energi, pemanfaatan teknologi terkini untuk pengelolaan fasilitas yang efisien, dan desain yang ramah lingkungan menjadi daya tarik utama bagi penghuni yang menginginkan gaya hidup berkelanjutan.

Perubahan iklim dan regulasi lingkungan yang semakin ketat menghadirkan tantangan bagi industri properti. Namun, perusahaan yang berfokus pada aspek berkelanjutan memiliki peluang untuk meraih keunggulan kompetitif dalam jangka panjang. Kemampuan beradaptasi dengan regulasi baru dan komitmen terhadap praktik ramah lingkungan akan memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan kepercayaan investor.

Pemanfaatan peluang dan prospek bisnis properti berkelanjutan bukan hanya memberikan manfaat bagi lingkungan, tetapi juga membuka jalan bagi pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan. Dengan mengadopsi prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan

presented a number of challenges to the Company’s performance and raised various business risks that need to be anticipated and managed carefully.

Some of the challenges that the Company will face include global economic slowdown, increased competition, regulatory uncertainty, and exchange rate fluctuations. Mitigation measures that the Company can take in the future include monitoring industry dynamics, strengthening competitiveness, monitoring regulations, and more comprehensive risk management.

**Risk Management**

2024 presents a landscape full of dynamics, signaling the urgency for the Company to mainstream the integration of environmental, social, and governance (ESG) risks into its management framework. This is done as a strategic step to prepare for the various challenges that continue to develop.

Amidst this turmoil, the Company has formulated strong strategies to mitigate risk in 2024. One of the main focuses is to maintain performance stability through continuous innovation in the process of building and developing high-quality housing. This approach is in line with the Company’s commitment to providing property products that not only meet the housing needs of the community but also minimize environmental and social impacts.

The Company recognizes that business dynamics are constantly evolving. Therefore, the strategies and policies that have been formulated will be evaluated and adjusted periodically to ensure their relevance and adaptability to the changes that occur. Thus, the Company can continue to adapt and demonstrate its resilience in the face of various challenges and opportunities in the future.

**Leveraging Business Opportunities and Prospects**

Among the dynamic economic landscape of 2023, the sustainable property industry presents significant opportunities to create long-term value for businesses and society. Strategically leveraging sustainable business opportunities and prospects is key to achieving economic and environmental resilience, aligning with sustainable development aspirations.

Property development grounded in sustainable development principles, such as resource efficiency, carbon footprint minimization, and sensitivity to the needs of surrounding communities, offers a range of strategic advantages. This approach not only yields an environmentally friendly environment but also enhances attractiveness to consumers increasingly conscious of sustainability values.

Rising public awareness of environmental sustainability drives demand for sustainable housing. Energy-efficient buildings, utilization of cutting-edge technology for efficient facility management, and eco-friendly designs are key attractions for occupants seeking a sustainable lifestyle.

Climate change and tightening environmental regulations pose challenges to the property industry. However, companies focused on sustainability aspects have the opportunity to gain long-term competitive advantage. Adaptability to new regulations and a commitment to environmentally sound practices will strengthen company image and enhance investor confidence.

Harnessing sustainable property business opportunities and prospects not only benefits the environment but also paves the way for sustainable business growth. By adopting sustainable development principles and capturing promising market opportunities, companies

dan menangkap peluang pasar yang menjanjikan, perusahaan dapat mencapai ketahanan ekonomi dan berkontribusi pada masa depan yang lebih lestari.

**Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan**

Tahun 2023 menghadirkan berbagai tantangan ekonomi global, termasuk fluktuasi harga komoditas, inflasi, volatilitas nilai tukar, melemahnya daya beli masyarakat, dan kenaikan biaya energi. Di tengah kondisi ini, Perseroan menunjukkan ketangguhan dan komitmennya untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan.

Perseroan secara proaktif menerapkan strategi terukur untuk memitigasi dampak negatif dari faktor-faktor eksternal tersebut. Strategi ini meliputi analisis dan emantauan pasar yang berkelanjutan, diversifikasi pasar dan produk, manajemen biaya yang efisien, manajemen risiko yang efektif, investasi dalam teknologi dan inovasi, serta penguatan kemitraan strategis.

Meskipun menghadapi tantangan ekonomi yang signifikan, Perseroan tetap optimis terhadap prospek pertumbuhan jangka panjang. Dengan strategi yang matang, tim manajemen yang berpengalaman, dan komitmen yang kuat terhadap inovasi, Perseroan yakin dapat mencapai tujuannya dan memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

**Penutup**

Dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, Perseroan ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada seluruh Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan, dan Mitra Bisnis atas dukungan dan kerjasama yang berkelanjutan selama tahun 2023. Perseroan juga ingin memberikan apresiasi khusus kepada Dewan Komisaris atas arahan dan bimbingan yang berharga, serta kepada seluruh Karyawan atas dedikasi, profesionalisme, dan kerja keras mereka dalam menjalankan roda bisnis Perseroan.

Proses penyusunan Laporan Keberlanjutan 2023 telah melalui proses yang cermat dan komprehensif dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan. Dewan Direksi optimis bahwa Perseroan akan terus bertumbuh dan berkembang dengan berlandaskan pada prinsip-prinsip keberlanjutan dan tata kelola perusahaan yang baik. Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

can achieve economic resilience and contribute to a more sustainable future.

**Explanation of external economic, environmental and social situations that have the potential to influence the Company's sustainability**

2023 presented various global economic challenges, including commodity price fluctuations, inflation, exchange rate volatility, weakening consumer purchasing power, and rising energy costs. Amidst these conditions, the Company demonstrated its resilience and commitment to achieving sustainable growth.

The Company proactively implemented measurable strategies to mitigate the negative impacts of these external factors. These strategies include continuous market analysis and monitoring, market and product diversification, efficient cost management, effective risk management, investment in technology and innovation, and strengthening strategic partnerships.

Despite facing significant economic challenges, the Company remains optimistic about its long-term growth prospects. With a well-defined strategy, an experienced management team, and a strong commitment to innovation, the Company is confident that it can achieve its goals and deliver value to its stakeholders.

**Conclusion**

With utmost respect and appreciation, we would like to express our sincere gratitude to all Shareholders, Stakeholders, and Business Partners for their continued support and cooperation throughout 2023. We would also like to extend our special appreciation to the Board of Commissioners for their valuable guidance and mentorship, and to all Employees for their dedication, professionalism, and hard work in driving the Company's business.

The preparation of the 2023 Sustainability Report has undergone a thorough and comprehensive process, involving all stakeholders. The Board of Directors is optimistic that the Company will continue to grow and develop based on the principles of sustainability and good corporate governance. The Company is committed to continuously improving its performance and delivering value to all stakeholders.

Jakarta, April 2023

Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



ERICK WIHARDJA

Direktur Utama / President Director





**TATA KELOLA  
KEBERLANJUTAN**  
*SUSTAINABILITY GOVERNANCE*



05

## PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### PARTY RESPONSIBLE FOR SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Komitmen kuat Perusahaan dalam menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan tercermin dalam pemahaman mendalam akan pentingnya menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial dalam setiap aspek operasionalnya. Perusahaan tidak hanya memprioritaskan pencapaian kinerja keuangan yang solid, tetapi juga mengakui tanggung jawabnya dalam melestarikan lingkungan dan menghadirkan dampak positif bagi masyarakat.

Dengan keyakinan bahwa implementasi Tata Kelola Keberlanjutan akan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan berkontribusi pada pertumbuhan jangka panjang, Perusahaan, melalui Direksi, secara aktif terlibat dalam merumuskan kebijakan keberlanjutan, mengoordinasikan praktik-praktik yang relevan, dan memastikan transparansi dalam pelaporan. Melalui upaya ini, Perusahaan tidak hanya menegaskan tanggung jawabnya terhadap keberlanjutan, tetapi juga memperkuat komitmennya untuk berperan sebagai agen perubahan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan dalam industri.

The company's strong commitment to implementing Sustainable Governance is reflected in its deep understanding of the importance of maintaining a balance between economic, environmental, and social aspects in every operational facet. The company not only prioritizes achieving solid financial performance but also acknowledges its responsibility to preserve the environment and deliver positive impacts to society.

With the belief that implementing Sustainable Governance will enhance stakeholder trust and contribute to long-term growth, the company, through its Board of Directors, actively engages in formulating sustainability policies, coordinating relevant practices, and ensuring transparency in reporting. Through these efforts, the company not only reaffirms its commitment to sustainability but also strengthens its commitment to acting as a responsible and sustainable change agent in the industry.

UNIT KERJA WORK UNITS	TUGAS DAN WEWENANG DUTIES AND RESPONSIBILITIES
Direksi The Board of Directors	<p>Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of Sustainability Strategy.</p> <p>Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program</p>
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<p>Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. To coordinate preparation Sustainability Strategy of the next phase.</p> <p>Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the OJK.</p>
Pengembangan Usaha Business Development	<p>Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect</p> <p>Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare Corporate Products for Sustainable category.</p>
Legal	<p>Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect.</p> <p>Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.</p>
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<p>Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services.</p>
SDM HR	<p>Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to Sustainability Aspect implementation. program.</p>
Keberlanjutan Sustainability	<p>Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perusahaan. To build and implement a Sustainable culture in various aspects of the organization to support the Company's sustainability.</p> <p>Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation.</p>

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN

### DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCE-RELATED COMPETENCIES

Untuk mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, Perusahaan mengambil langkah proaktif dengan menjalin kerja sama dan berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dan pengalaman dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. Kerja sama ini memungkinkan Perusahaan untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam dan bervariasi, serta akses terhadap praktik terbaik dalam bidang keberlanjutan. Kebijakan ini bertujuan untuk memperkuat budaya perusahaan yang berfokus pada keberlanjutan, sehingga semua anggota organisasi dapat secara efektif berkontribusi dalam mencapai tujuan keberlanjutan Perusahaan.

To support the implementation of Sustainability Aspects, the company takes proactive steps by collaborating with various parties possessing expertise and experience in applying Sustainability Aspects. This collaboration enables the company to gain deeper and varied insights, as well as access to best practices in sustainability. This policy aims to strengthen the company's culture focused on sustainability, enabling all organization members to effectively contribute to achieving the company's sustainability goals

## PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### RISK ASSESSMENT FOR SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Manajemen risiko merupakan sebuah upaya untuk mengurangi potensi kerugian keuangan Perusahaan. Di bawah ini adalah tujuan penerapan manajemen risiko bagi Perusahaan:

1. Melindungi Perusahaan dari tingkat risiko yang signifikan yang dapat menghambat pencapaian tujuan Perusahaan.
2. Memberikan kerangka kerja manajemen risiko yang konsisten terhadap risiko yang ada dalam proses bisnis Perusahaan.
3. Mendorong manajemen untuk bertindak proaktif dalam mengurangi risiko kerugian dan menjadikan manajemen risiko sebagai sumber keunggulan kinerja Perusahaan.
4. Mendorong kehati-hatian dalam menghadapi risiko sebagai upaya untuk memaksimalkan nilai Perusahaan demi mencapai tujuan.
5. Membangun pemahaman tentang risiko dan pentingnya manajemen risiko sehingga dapat menjadi budaya.
6. Meningkatkan kinerja Perusahaan melalui penyediaan informasi tingkat risiko yang dituangkan dalam peta risiko yang berguna bagi manajemen dalam pengembangan strategi dan perbaikan proses manajemen risiko secara berkesinambungan.

Risk management is an effort to reduce the potential financial losses for the company. The following are the objectives of risk management implementation for the company:

1. Protecting the company from significant risks that may hinder the achievement of company goals.
2. Providing a consistent risk management framework for existing risks in the company's business processes.
3. Encouraging management to proactively act in reducing loss risks and making risk management a source of company performance excellence.
4. Promoting caution in facing risks as an effort to maximize company value in achieving goals.
5. Building an understanding of risks and the importance of risk management to become a culture.
6. Improving company performance through providing risk level information embodied in a risk map useful for management in developing strategies and continuously improving risk management processes.

## HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

### STAKEHOLDERS RELATIONS

Perusahaan memandang Pemangku Kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi. Pemangku Kepentingan mencakup karyawan, investor, pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas, pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan, sebagai berikut:

The company views stakeholders as involved parties with interests in the organization and can influence and/or be influenced by the achievement of organizational goals. Stakeholders include employees, investors, shareholders, regulators, business partners, communities, customers, the public, and others. The identification of these stakeholders has been discussed and approved by management. The approach used by the company in engaging stakeholders is as follows:

PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDERS	METODE PENDEKATAN APPROACHES
Karyawan Employees	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Townhall meeting, performance improvement forum, employees training/education.
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meeting and discussion with communities/association.
SDM HR	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer satisfaction survey.
Keberlanjutan Sustainability	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visit/communication with community and implementation corporate social program responsibility (CSR).

## PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### CHALLENGE WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Salah satu tantangan signifikan dalam penerapan Aspek Keberlanjutan bagi Perusahaan adalah ketidakpastian yang ditimbulkan oleh faktor kurangnya pengalaman serta ketidakstabilan ekonomi global. Dalam menghadapi kompleksitas tantangan ini, Perusahaan dihadapkan pada kesulitan dalam mengembangkan strategi yang efektif dan berkelanjutan. Kurangnya pengalaman dapat menghambat kemampuan Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menangani dampak lingkungan dan sosial dari operasi bisnis mereka.

One of the significant challenges in implementing Sustainability Aspects for the company is the uncertainty caused by factors such as lack of experience and global economic instability. In facing the complexity of these challenges, the company encounters difficulties in developing effective and sustainable strategies. Lack of experience may hinder the company's ability to identify, evaluate, and address the environmental and social impacts of their business operations.

Selain itu, ketidakstabilan ekonomi global dapat menyebabkan fluktuasi harga bahan baku, permintaan pasar yang tidak pasti, serta risiko finansial yang meningkat, yang semuanya dapat menghambat upaya untuk menginvestasikan sumber daya dalam praktik keberlanjutan jangka panjang. Dalam menghadapi tantangan ini, Perusahaan perlu mengadopsi pendekatan yang proaktif dan fleksibel, yang melibatkan pemantauan terus-menerus terhadap tren ekonomi global dan investasi dalam pengembangan kemampuan internal yang kuat dalam manajemen risiko dan adaptasi.

Furthermore, global economic instability can lead to fluctuations in raw material prices, uncertain market demand, and increased financial risks, all of which can hinder efforts to invest resources in long-term sustainable practices. In facing these challenges, the company needs to adopt a proactive and flexible approach involving continuous monitoring of global economic trends and investment in developing strong internal capabilities in risk management and adaptation.

Melalui kesadaran akan kompleksitas ini dan upaya yang berkelanjutan untuk memperkuat kapasitasnya, Perusahaan dapat mengatasi tantangan yang dihadapi dan terus bergerak maju menuju penerapan Aspek Keberlanjutan yang lebih efektif dan berkelanjutan

Through awareness of this complexity and sustained efforts to strengthen its capacity, the company can overcome the challenges it faces and continue to move forward towards more effective and sustainable implementation of Sustainability Aspects.





**KINERJA  
KEBERLANJUTAN**  
*SUSTAINABILITY performance*



06

## KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

### BUILDING A SUSTAINABILITY CULTURE

Perusahaan akan menjalankan Penyediaan Akomodasi, Real Estat, Aktivitas Olahraga dan Rekreasi Lainnya. Dalam upaya membangun budaya keberlanjutan, Perusahaan tidak hanya berkomitmen untuk mendukung pencapaian berbagai rumusan tujuan keberlanjutan tersebut, tetapi juga telah menetapkan visi dan misi khusus yang terkait dengan pencapaian tujuan tersebut. Visi dan misi ini menjadi landasan utama yang memandu setiap langkah operasional Perusahaan, di mana aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola diintegrasikan ke dalam pencapaian target ekonomi dan operasional secara berimbang. Budaya keberlanjutan juga tercermin dalam kebijakan yang diterapkan oleh Perusahaan, salah satunya adalah komitmen mereka untuk menciptakan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang optimal, dengan target tercapainya zero fatality accident. Melalui langkah-langkah konkret seperti ini, Perusahaan tidak hanya menggambarkan komitmen mereka terhadap keberlanjutan, tetapi juga membangun budaya di mana praktik-praktik berkelanjutan menjadi bagian integral dari operasi dan nilai-nilai Perusahaan.

The company will carry out Accommodation, Real Estate, Sports, and Other Recreational Activities. In an effort to build a sustainability culture, the company is not only committed to supporting the achievement of various sustainability goals but has also established specific visions and missions related to achieving these goals. These visions and missions serve as the main foundation guiding every operational step of the company, where environmental, social, and governance aspects are integrated into achieving economic and operational targets in a balanced manner. The sustainability culture is also reflected in the policies implemented by the company, one of which is their commitment to creating optimal health and safety (OHS) performance, with the target of achieving zero fatality accidents. Through concrete steps like these, the company not only demonstrates their commitment to sustainability but also builds a culture where sustainable practices become an integral part of the company's operations and values.

## KINERJA EKONOMI

### ECONOMIC PERFORMANCE

Pada tahun 2023, PT Pakuan Tbk membukukan pendapatan sebesar Rp 539.04 miliar, yang terdiri dari Tanah Rp 441.51 miliar, Rumah Toko Rp 57.98 miliar, dan Rumah Tapak Rp 39.55 miliar. Sebagian besar dari penjualan tanah tersebut merupakan penjualan tanah hasil kerjasama strategis dengan PT Lotte Land Indonesia.

In 2023, PT Pakuan Tbk recorded revenues of Rp539.04 billion, consisting of land Rp441.51 billion, shop houses Rp57.98 billion, and landed houses Rp39.55 billion. Most of these land sales are land sales resulting from strategic collaboration with PT Lotte Land Indonesia.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

#### Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan memahami pentingnya manajemen operasional untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan berbagai kebijakan yang ditujukan untuk mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh operasi perusahaan. Upaya dan tindakan untuk mencegah atau memperbaiki kerusakan lingkungan tercermin dalam biaya yang dikeluarkan untuk lingkungan. Pada tahun 2023, perusahaan membayar biaya lingkungan kepada penyedia PR eksternal, mengurus lingkungan, perbaikan jalan, limbah dan keamanan, total 260 juta Rupiah dalam setahun.

#### Environmental Costs

The company understands the importance of operational management to have a positive impact on the environment and society. Therefore, various policies aimed at reducing the environmental impact caused by company operations are necessary. Efforts and actions to prevent or repair environmental damage are reflected in the costs incurred for the environment. In 2023, the company incurred environmental costs to external PR providers, environmental management, road repairs, waste, and security, totalling 250 million Rupiah annually.

#### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Pemilihan material merupakan salah satu cara kami dalam mendukung penerapan konsep bangunan hijau. Perusahaan memastikan material yang digunakan bersifat ramah lingkungan. Kami memperoleh material ramah lingkungan dari pemasok berizin, sesuai persyaratan-persyaratan yang telah ditetapkan. Selama tahun 2023 beberapa proyek telah menggunakan kaca emisivitas rendah (low emissivity atau low-e) untuk mendukung efisiensi energi di dalam ruangan, sebagian besar material yang digunakan Perusahaan bersumber dari alam, dan masuk kategori tak terbarukan.

#### Use of Environmentally Friendly Materials

Material selection is one of our ways to support the implementation of green building concepts. The company ensures that the materials used are environmentally friendly. We obtain environmentally friendly materials from licensed suppliers, according to established requirements. During 2023, several projects used low emissivity (low-e) glass to support energy efficiency indoors, with most of the materials used by the company coming from nature and falling into the non-renewable category.

### Energi Baru Terbarukan dan Konservasi Energi

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan selalu memprioritaskan efisiensi penggunaan energi, termasuk dalam penggunaan bahan bakar minyak (BBM) dan listrik. Data penggunaan energi menjadi acuan penting bagi Perusahaan dalam mengevaluasi dan meningkatkan efisiensi energi mereka.

Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perusahaan telah menginisiasi serangkaian upaya untuk meningkatkan efisiensi energi. Salah satu langkah yang diambil adalah dengan mematikan lampu saat jam istirahat untuk menghindari pemborosan energi yang tidak perlu. Selain itu, Perusahaan juga terus mengkaji kemungkinan adanya ruang untuk menerapkan teknologi baru yang lebih hemat energi dalam operasional mereka.

Hemat energi juga diwujudkan dengan penggunaan lampu LED yang lebih efisien, serta melalui program sosialisasi internal yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan tentang pentingnya penghematan energi. Perusahaan tidak hanya berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas mereka, tetapi juga menunjukkan peran aktif mereka dalam mempromosikan praktik berkelanjutan di seluruh lini operasional, baik di lingkungan pabrik maupun kantor.

### Renewable Energy and Energy Conservation

In conducting its business activities, the company always prioritizes energy usage efficiency, including the use of oil fuel and electricity. Energy usage data is crucial for the company to evaluate and improve their energy efficiency. In line with the spirit of sustainability, the company has initiated a series of efforts to improve energy efficiency.

One of the steps taken is to turn off lights during breaks to avoid unnecessary energy waste. Additionally, the company continues to explore the possibility of implementing new, more energy-efficient technologies in their operations.

Energy savings are also achieved through the use of more efficient LED lights and through internal awareness programs aimed at increasing employee awareness of the importance of energy conservation. The company is committed not only to reducing the environmental impact of their activities but also to actively promoting sustainable practices across all operational lines, both in factory and office environments.

TABEL PENGGUNAAN BBM DAN LISTRIK OIL AND ELECTRICITY USAGE TABLE	
DESKRIPSI DESCRIPTION	2023
<b>Listrik</b> Electricity	371.283.679
<b>Bensin</b> Gasoline	435.807.332

### Penggunaan Air

Sebagai bagian dari komitmen yang teguh terhadap lingkungan hidup, Perusahaan tidak hanya fokus pada efisiensi penggunaan energi, tetapi juga aktif dalam mendorong efisiensi penggunaan air. Melalui program hemat air, Perusahaan tidak hanya bertujuan untuk mengurangi konsumsi air saat ini, tetapi juga berusaha untuk membangun kesadaran dan kepedulian di antara karyawan terhadap pentingnya penghematan air di masa depan.

### Water Usage

As part of its strong commitment to the environment, the company not only focuses on energy usage efficiency but also actively promotes water usage efficiency. Through water-saving programs, the company aims not only to reduce current water consumption but also to raise awareness and concern among employees about the importance of saving water for the future.

TABEL PENGGUNAAN AIR WATER USAGE TABLE	
DESKRIPSI DESCRIPTION	2023
<b>Air</b> Water	39.001.977

### Keanekaragaman Hayati

Perusahaan bergerak di sektor Real Estat, Aktivitas Olahraga, dan Rekreasi, memiliki kegiatan bisnis yang dapat mempengaruhi bentang alam dan keanekaragaman hayati. Keanekaragaman hayati, yang mencakup beragam organisme hidup dan ekosistemnya, merupakan fokus penting dalam prinsip pembangunan hijau yang dianut oleh Perusahaan. Komitmen ini tercermin dalam Visi Misi Perusahaan yang menegaskan tekad untuk menjaga keanekaragaman hayati dalam semua aspek usahanya.

### Biodiversity

The company operates in the Real Estate, Sports, and Recreation sectors, with business activities that can affect landscapes and biodiversity. Biodiversity, which includes various living organisms and ecosystems, is a crucial focus in the green development principles adopted by the company. This commitment is reflected in the company's Vision and Mission, which affirm their determination to preserve biodiversity in all aspects of their business.

Melalui pemetaan yang teliti, hingga akhir tahun 2023, Perusahaan berhasil menghindari lokasi proyek yang berdekatan dengan kawasan lindung atau yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi di luar

Through careful mapping, by the end of 2023, the company successfully avoided project locations near protected areas or those with high biodiversity outside of protected forest areas. Additionally,

kawasan hutan lindung. Selain itu, Perusahaan juga telah menanam berbagai jenis tanaman di sekitar lingkungan kerjanya, menciptakan lingkungan yang teduh dan sekaligus berkontribusi dalam penyerapan CO2 serta produksi oksigen.

Dengan langkah-langkah ini, Perusahaan tidak hanya mempertahankan komitmen terhadap lingkungan, tetapi juga aktif berpartisipasi dalam memelihara keberagaman hayati dan mendukung prinsip-prinsip pembangunan yang berkelanjutan.

#### Pengurangan Emisi

Perusahaan menyadari bahwa emisi CO2, Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya dapat merusak lapisan ozon dan memiliki dampak negatif pada lingkungan. Untuk mengatasi hal ini, Perusahaan telah mengimplementasikan berbagai langkah, termasuk penggunaan teknologi yang ramah lingkungan untuk mendukung pengendalian emisi.

Salah satu contohnya adalah penggunaan AC non-CFC. Selain itu, Perusahaan juga secara berkala melakukan pemeliharaan kendaraan operasional untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar. Prosedur pemeliharaan dan pengujian emisi gas buang dilakukan secara rutin guna memastikan bahwa kendaraan operasional beroperasi dengan standar emisi yang sesuai dengan peraturan lingkungan yang berlaku.

#### Pengelolaan Limbah

Pada tahun 2023, dalam kegiatan operasional Perusahaan dan anak perusahaannya, tidak dihasilkan limbah yang terkategori sebagai Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) maupun non-B3.

#### Pengaduan Tentang Lingkungan Hidup

Sebagai Perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, Perusahaan telah menyusun mekanisme pengaduan masalah lingkungan terkait proses produksi yang dilakukan. Selama tahun 2023, Perusahaan tidak menerima pengaduan yang bersifat material terkait isu lingkungan hidup yang diterima oleh Perusahaan.

## KINERJA SOSIAL

### SOCIAL PERFORMANCE

#### Komitmen Memberikan Pelayanan kepada konsumen

Konsumen memiliki peran strategis dalam kesinambungan dan perkembangan Perusahaan. Keberhasilan Perusahaan dalam mempertahankan dan memperoleh kepercayaan serta loyalitas konsumen menjadi kunci utama bagi kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, Perusahaan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik kepada seluruh konsumennya, tanpa terkecuali. Hal ini mencakup inovasi dalam pemasaran, distribusi, dan penempatan layanan, serta pembukaan saluran pengaduan dan penyelesaian masalah secara efisien.

Komitmen Perusahaan terhadap kepuasan konsumen tercermin dalam pendekatan untuk mengembangkan produk berdasarkan kebutuhan dari berbagai segmen konsumen. Perusahaan juga secara aktif menerima dan menindaklanjuti saran serta masukan dari konsumen untuk meningkatkan kualitas dan mutu produk yang ditawarkan.

Dengan memperhatikan responsif terhadap kebutuhan dan umpan balik dari konsumen, Perusahaan mampu memperbaiki citra mereka dan meningkatkan kepuasan pelanggan, yang pada akhirnya akan menguntungkan bagi kelangsungan dan pertumbuhan Perusahaan

the company has planted various types of plants around its work environment, creating a shaded environment while also contributing to CO2 absorption and oxygen production.

With these steps, the company not only maintains its commitment to the environment but also actively participates in preserving biodiversity and supporting sustainable development principles..

#### Emission Reduction

The company acknowledges that CO2 emissions, Ozone Depleting Substances (BPO), and other emissions can harm the ozone layer and have negative environmental impacts. To address this, the company has implemented various measures, including using environmentally friendly technologies to control emissions.

One example is the use of non-CFC air conditioning. Additionally, the company regularly maintains operational vehicles to reduce emissions and improve fuel efficiency. Maintenance procedures and exhaust gas emission testing are carried out routinely to ensure that operational vehicles comply with applicable environmental regulations.

#### Waste Management

In 2023, during the operational activities of the Company and its subsidiaries, no waste categorized as Hazardous and Toxic Materials (B3) or non-B3 was generated.

#### Environmental Complaints

As a sustainability-oriented company, the company has established mechanisms for environmental issue complaints related to production processes. During 2023, the company did not receive any material complaints regarding environmental issues.

#### Commitment to Customer Service

Customers play a strategic role in the sustainability and development of the company. The company's success in maintaining and gaining the trust and loyalty of customers is key to its continued success. Therefore, the company continues to strive to provide the best products and services to all its customers, without exception. This includes innovation in marketing, distribution, and service placement, as well as the establishment of channels for complaints and efficient problem resolution.

The company's commitment to customer satisfaction is reflected in its approach to developing products based on the needs of various consumer segments. The company also actively solicits and follows up on feedback and suggestions from customers to improve the quality and standards of the products offered.

By being responsive to the needs and feedback of customers, the company is able to enhance its image and improve customer satisfaction, which ultimately benefits the company's sustainability and growth.

# ASPEK KETENAGAKERJAAN

## EMPLOYMENT ASPECTS

Karyawan merupakan aset yang mendukung kesinambungan bisnis Perusahaan, sehingga relasi dengan karyawan serta aspek keselamatan dan kesehatan kerja karyawan adalah prioritas Perusahaan. Hal ini diwujudkan dengan memperbaharui kebijakan Sistem Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3).

Di samping itu, Perusahaan juga memberikan sosialisasi atas penerapan SMK3. Sosialisasi ini dilakukan agar setiap individu di Perusahaan dapat:

1. Mematuhi semua peraturan perundang-undangan mengenai SMK3 dan Kelestarian Lingkungan yang berlaku.
2. Mengimplementasikan seluruh kebijakan / prosedur SMK3 dan Kelestarian Lingkungan di masing-masing unit kerja.
3. Menjaga dan menciptakan lingkungan tempat kerja yang tertata harmonis dan selalu bersih di unit kerjanya masing-masing.
4. Melaksanakan prosedur kerja yang aman bagi lingkungan dalam pengolahan dan pembuangan limbah.
5. Melaksanakan pemeriksaan kesehatan dan mengikuti pelatihan mengenai keselamatan, kesehatan dan kelestarian lingkungan apabila diperlukan oleh perusahaan.

### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perusahaan menegakkan prinsip kesetaraan dan keberagaman dengan memberikan peluang yang sama kepada semua individu tanpa memandang latar belakang mereka. Proses rekrutmen dan promosi dilakukan secara adil dan transparan, dengan mengutamakan kualifikasi yang dibutuhkan. Perusahaan juga menjamin lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi gender, memperkaya budaya perusahaan kami. Dengan menerapkan nilai-nilai ini, Perusahaan memperkuat komitmen terhadap kesetaraan dan keadilan dalam semua aspek operasional.

### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Sejalan dengan peraturan pemerintah mengenai tenaga kerja, Perusahaan mengutamakan kepatuhan terhadap undang-undang yang melarang penggunaan tenaga kerja bawah umur dan praktik kerja paksa. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Perusahaan memastikan bahwa tidak ada pegawai di bawah umur yang diperkerjakan dan tidak ada bentuk kerja paksa yang dilakukan dalam operasionalnya. Komitmen ini mencerminkan tanggung jawab sosial Perusahaan dan memberikan jaminan bagi karyawan akan lingkungan kerja yang adil dan aman.

### Upah Minimum Regional

Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan dengan mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah minimal diberikan sebesar sama dengan UMR Provinsi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.

Perusahaan telah menetapkan bahwa remunerasi minimum untuk karyawan tetap adalah setara dengan UMR Kota Depok, yaitu Rp4.694.493.

### Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perusahaan mengutamakan kesejahteraan dan keselamatan karyawan serta mitra kerja dengan menyediakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman guna memastikan produktivitas yang optimal dan mencegah terjadinya kecelakaan. Melalui program kesehatan dan keselamatan kerja (K3), Perusahaan telah berhasil mengurangi insiden kecelakaan kerja dan Penyakit Akibat Kerja (PAK).

Employees are assets that support the company's business sustainability, so the relationship with employees and aspects of employee health and safety are priorities for the company. This is manifested in the renewal of the Labor System, Health and Safety (SMK3) policy. In addition, the company also provides socialization on the implementation of SMK3.

This socialization is carried out so that every individual in the company can:

1. Comply with all laws and regulations regarding SMK3 and Environmental Sustainability.
2. Implement all SMK3 and Environmental Sustainability policies/procedures in their respective work units.
3. Maintain and create a harmonious and clean work environment in their respective work units.
4. Implement environmentally safe work procedures in waste processing and disposal.
5. Undergo health checks and participate in training on safety, health, and environmental preservation as required by the company.

### Equal Employment Opportunities

The company upholds the principles of equality and diversity by providing equal opportunities to all individuals regardless of their background. Recruitment and promotion processes are conducted fairly and transparently, prioritizing the required qualifications. The company also ensures a work environment free from gender discrimination, enriching our corporate culture. By applying these values, the company strengthens its commitment to equality and justice in all operational aspects.

### Child Labor and Forced Labor

In line with government regulations regarding labor, the company prioritizes compliance with laws prohibiting the use of child labor and forced labor practices. According to Law Number 13 of 2003 concerning Manpower, the company ensures that no underage employees are employed and no forms of forced labor are carried out in its operations. This commitment reflects the company's social responsibility and provides assurance to employees of a fair and safe working environment.

### Regional Minimum Wage

The company provides remuneration for employee services based on the Provincial Minimum Wage (UMP) regulations. The lowest remuneration for permanent employees is equal to the lowest provincial UMP set by the Government.

The Company has established that the minimum remuneration for permanent employees is equivalent to the UMR (Regional Minimum Wage) of Depok City, which is Rp4,694,493.

### Decent and Safe Working Environment

The company prioritizes the welfare and safety of employees and partners by providing a safe and comfortable working environment to ensure optimal productivity and prevent accidents. Through occupational health and safety (K3) programs, the company has successfully reduced work accident incidents and Occupational Diseases (PAK).

Pada tahun 2023, tidak ada laporan kecelakaan kerja fatal atau kasus PAK yang berakibat fatal di Perusahaan. Perusahaan secara rutin melakukan pemetaan dan identifikasi pekerjaan yang memiliki risiko tinggi terhadap kesehatan dan keselamatan karyawan, dengan kriteria risiko tinggi yang meliputi potensi cedera serius, cacat permanen, atau kematian.

Untuk meminimalkan risiko tersebut, Perusahaan mengimplementasikan berbagai upaya proaktif, termasuk penyediaan perangkat pendukung keamanan dan keselamatan kerja serta tindak lanjut yang tepat sesuai dengan temuan pemetaan risiko. Dengan demikian, Perusahaan memastikan bahwa lingkungan kerja selalu memenuhi standar keselamatan yang tinggi dan mendorong kesejahteraan serta produktivitas yang berkelanjutan bagi seluruh karyawan dan mitra kerja.

#### **Pelatihan dan Pengembangan Karyawan**

Peningkatan kemampuan dan kompetensi karyawan merupakan salah satu kunci sukses Perusahaan dalam mengembangkan bisnis secara berkesinambungan kami menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan bagi karyawan. Selama tahun 2023, Perusahaan telah menjalankan program peningkatan kompetensi berupa sertifikasi, seminar, webinar, dan pelatihan kepada pekerja.

## **ASPEK MASYARAKAT**

### COMMUNITY ASPECTS

#### **Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar**

Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) di Perusahaan dijalankan secara konsisten dengan tujuan untuk memberikan dampak yang positif bagi masyarakat sekitar. Sebelum melaksanakan program, Perusahaan berusaha untuk terhubung dengan masyarakat setempat dalam upaya memahami kebutuhan mereka dengan lebih baik. Melalui proses komunikasi ini, program-program CSR yang diselenggarakan dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan aspirasi masyarakat setempat, memastikan bahwa mereka memberikan manfaat yang signifikan. Lebih dari itu, pelaksanaan program-program tersebut juga merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) yang diupayakan oleh Pemerintah, mencerminkan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diemban Perusahaan dalam operasionalnya.

Di sisi lain, Perusahaan dikenal sebagai pengelola lapangan golf 18 holes berstandar internasional, hotel & resort, restoran, dan kolam renang, yang memberikan dampak ekonomi tidak langsung bagi masyarakat sekitar. Antara lain, keberadaannya membuka peluang bagi warga setempat untuk bergabung menjadi pekerja setelah melewati proses rekrutmen. Selain itu, Perusahaan juga menciptakan peluang bagi pelaku usaha lokal untuk menjadi pemasok atau vendor barang dan jasa yang dibutuhkan. Dampak positif ini diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup dan perekonomian masyarakat setempat, menciptakan lingkungan yang berkelanjutan bagi seluruh komunitas.

#### **Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)**

Program Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bagian integral dari strategi pengembangan Perusahaan. Pengelolaan program CSR dilakukan dengan profesional dan merupakan bagian dari tugas serta tanggung jawab divisi Sekretaris Perusahaan.

In 2023, there were no reports of fatal work accidents or fatal PAK cases in the company. The company regularly maps and identifies jobs with high risks to employee health and safety, with high-risk criteria including potential for serious injury, permanent disability, or death.

To minimize these risks, the company implements various proactive measures, including providing safety and occupational health support devices and appropriate follow-up in accordance with risk mapping findings. Thus, the company ensures that the work environment always meets high safety standards and promotes the well-being and sustainable productivity of all employees and partners.

#### **Employee Training and Development**

Improving the skills and competencies of employees is a key success factor for the company in developing our business sustainably. We organize education and training programs for employees. During 2023, the company conducted competency enhancement programs such as certification, seminars, webinars, and training for employees.

#### **Impact of Operations on the Surrounding Community**

The Company's Corporate Social Responsibility (CSR) program is consistently implemented with the aim of making a positive impact on the surrounding community. Before implementing programs, the company seeks to connect with the local community in an effort to better understand their needs. Through this communication process, CSR programs can be tailored to the needs and aspirations of the local community, ensuring that they provide significant benefits. Moreover, the implementation of these programs is also part of the company's commitment to supporting the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) pursued by the Government, reflecting the social and environmental responsibility carried out by the company in its operations.

On the other hand, the company is known as the manager of an international standard 18-hole golf course, hotels & resorts, restaurants, and swimming pools, which indirectly provide economic benefits to the surrounding community. Among other things, its presence creates opportunities for local residents to join as employees after going through the recruitment process. In addition, the company also creates opportunities for local businesses to become suppliers or vendors of goods and services needed. These positive impacts are expected to improve the standard of living and the economy of the local community, creating a sustainable environment for the entire community.

#### **Environmental Social Responsibility (CSR) Activities**

The Corporate Social Responsibility (CSR) program is an integral part of the Company's development strategy. The management of CSR programs is carried out professionally and is part of the duties and responsibilities of the Corporate Secretary division.

Divisi Sekretaris Perusahaan memiliki peran sebagai penanggung jawab dalam pelaksanaan program CSR perusahaan. Divisi Sekretaris Perusahaan juga bertanggung jawab atas penyusunan anggaran, perencanaan program, implementasi, dan evaluasi mandiri dari program CSR, termasuk manajemen anggaran pelaksanaannya sesuai dengan ketentuan perusahaan. Dalam konteks manajemen program CSR perusahaan, divisi Sekretaris Perusahaan langsung berada di bawah pengawasan Direktur Keuangan & Manajemen Risiko.

The Corporate Secretary Division is responsible for the implementation of the Company's CSR programs. The Corporate Secretary Division is also responsible for the budget preparation, program planning, implementation, and independent evaluation of CSR programs, including budget management in accordance with company regulations. In the context of the company's CSR program management, the Corporate Secretary division is directly under the supervision of the Director of Finance & Risk Management.

Perusahaan melalui Perumahan Vasanta Eco Town aktif dalam melaksanakan berbagai kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) yang memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah donasi kepada Kelurahan Bojongsari pada tanggal 15 November 2023, yang bertujuan untuk mendukung kebutuhan masyarakat yang membutuhkan. Tidak hanya itu, pada tanggal 26 Juni 2023, Perseroan juga turut serta dalam penyerahan hewan kurban sebagai bagian dari komitmen mereka dalam menjalankan prinsip kepedulian terhadap sesama. Selain memberikan bantuan langsung, Perseroan juga turut aktif dalam memberikan bantuan berupa penyerahan alat untuk Kelurahan Bojongsari pada tanggal 28 November 2023, serta donasi kepada Karang Taruna Kelurahan Bojongsari pada tanggal 20 Desember 2023.

The Company through Vasanta Eco Town Housing was actively involved in various Corporate Social Responsibility (CSR) activities that had a positive impact on the surrounding community. One of the activities carried out was a donation to Bojongsari Sub-District on November 15, 2023, aimed at supporting the needs of the less fortunate members of society. Not only that, on June 26, 2023, the Company also participated in the distribution of sacrificial animals as part of their commitment to practicing compassion towards others. In addition to providing direct assistance, the Company was also actively involved in providing aid in the form of equipment to Bojongsari Sub-District on November 28, 2023, and donating to the youth organization of Bojongsari Sub-District on December 20, 2023.

Selain itu, pada tanggal 10 Juni 2023, mereka juga mengkoordinasikan upaya pelestarian lingkungan dengan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) Sawangan, sebagai wujud kepedulian mereka terhadap keberlanjutan lingkungan hidup. Melalui berbagai kegiatan tersebut, Perseroan berhasil menunjukkan komitmennya dalam berkontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

Furthermore, on June 10, 2023, they also coordinated environmental conservation efforts with the Community Empowerment Institution (LPM) Sawangan, as a manifestation of their concern for environmental sustainability. Through these various activities, the Company successfully demonstrated its commitment to making positive contributions to both the environment and the surrounding community.



Donasi ke Kelurahan Bojongsari / Donation to Bojongsari Village



Penyerahan Hewan Kurban / Delivery of Sacrificial Animals



Penyerahan alat untuk Kelurahan Bojongsari / Donation of tools for Bojongsari Village



Donasi Karang Taruna Kelurahan Bojongsari / Donation to Karang Taruna in Bojongsari Village



**Koordinasi Lingkungan ke LPM Sawangan & Bojongsari /**  
*Neighborhood Coordination to LPM Sawangan & Bojongsari*



**Koordinasi Lingkungan ke LPM Bojongsari /**  
*Neighborhood Coordination to LPM Bojongsari*

### Pengaduan Masyarakat

Perusahaan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2023.

### Community Complaints

The company did not receive any complaints in any form related to issues conflicting with ethics, integrity, norms, or allegations of violations or actions that disturb the environment throughout 2023.

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR DEVELOPING SUSTAINABLE PRODUCTS AND/OR FINANCIAL SERVICES

### Inovasi dan Pengembangan Produk

Pada tahun 2023, Perusahaan telah mengambil langkah-langkah inovatif agar guna mempertahankan keunggulan kompetitifnya di tengah persaingan industri Penyediaan Real Estat yang semakin intensif. Selain itu, Perusahaan secara rutin turut melakukan evaluasi atas langkah-langkah tersebut, dengan turut mempertimbangkan situasi dan kondisi yang sedang berlangsung.

### Product Innovation and Development

In 2023, the Company has taken innovative measures in order to maintain its competitive edge amid intensified competition in the Real Estate Supply industry. In addition, the Company regularly evaluates these measures, taking into account the ongoing situation and conditions.

### Keamanan Produk

Perusahaan menerapkan sistem pengecekan berdasarkan standar prosedur untuk memastikan bahwa produk-produknya memenuhi standar kenyamanan, keselamatan, dan mutu yang tinggi. Proses Quality Control Perusahaan dijalankan secara ketat dan terstandar di setiap tahapan, mulai dari peninjauan dan verifikasi hingga proses produksi. Quality Control juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan bahan baku, penyimpanan, produksi, penyimpanan barang jadi, dan pengiriman, sesuai dengan Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk yang telah ditetapkan. Dengan demikian, Perusahaan memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar mutu yang tinggi serta aman.

### Product Safety

The company implements a checking system based on standard procedures to ensure that its products meet high standards of comfort, safety, and quality. The company's Quality Control process is rigorously carried out at every stage, from review and verification to the production process. Quality Control is also carried out in the procurement process, raw material acceptance, storage, production, finished goods storage, and delivery, in accordance with established Product Quality and Safety Control Procedures. Thus, the company ensures that every product produced meets high-quality standards and is safe.

### Dampak yang ditimbulkan dari produk

Perusahaan telah secara aktif melakukan penilaian dan evaluasi terhadap seluruh produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Dengan secara rutin mengumpulkan umpan balik dari pelanggan, Perusahaan memastikan bahwa produk-produknya memberikan manfaat yang diharapkan dan tidak menimbulkan efek negatif yang tidak diinginkan. Selain itu, Perusahaan telah berkomitmen untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Sebagai produsen produk barang konsumsi, Perusahaan menjalin kerjasama dengan berbagai distributor untuk memenuhi permintaan masyarakat akan produk berkualitas. Dengan jangkauan distribusi nasional, kerja sama ini memberikan dampak positif, seperti menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat setempat dan nasional. Para distributor, sebagai agen, membeli produk dari Perusahaan dan menjualnya ke pelanggan ritel dan grosir, sehingga Perusahaan turut memberikan kontribusi dalam meningkatkan ekonomi masyarakat serta mengurangi dampak lingkungan dari setiap aspek kegiatan perusahaan.

### Jumlah Produk/Jasa yang ditarik kembali

Dalam rangka memberikan produk dan layanan yang terbaik, Perusahaan menjamin bahwa pelaksanaan proyek sesuai dengan kesepakatan kontrak. Kontrol mutu diawasi melalui penerapan manajemen mutu yang melibatkan partisipasi konsumen dalam menilai mutu produk. Berkat serangkaian upaya ini, tidak ada produk Perusahaan yang ditarik kembali sepanjang tahun 2023.

### Survei kepuasan pelanggan terhadap produk

Bagi Perusahaan, memahami kepuasan pelanggan merupakan bagian utama dari strategi bisnis. Melalui informasi yang diperoleh dari survey kepuasan pelanggan, kekuatan dan kelemahan atas produk Perusahaan dapat teridentifikasi, sehingga Perusahaan dapat melakukan penyesuaian terhadap produk tersebut agar lebih memenuhi kebutuhan dan ekspektasi konsumen.

Perusahaan juga berupaya merespons perubahan preferensi pasar, tren, dan kebutuhan pelanggan secara proaktif, dengan melakukan interaksi yang berkelanjutan dengan para pelanggan. Hal ini dilakukan tidak sebatas untuk memperbaiki produk yang sudah ada, tetapi juga terhadap produk-produk baru agar lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen. Perusahaan meyakini bahwa dengan menjalin hubungan yang kuat bersama para pelanggan, Perusahaan dapat membangun loyalitas yang kokoh, dan hal ini dapat mendukung Perusahaan untuk meningkatkan pangsa pasar dan memperluas jaringan pelanggan. Oleh karena itu, kepuasan pelanggan merupakan faktor kunci dalam memastikan pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang Perusahaan di tengah situasi pasar yang semakin kompetitif.

### Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Perusahaan

Di dalam Laporan Keberlanjutan, telah tersedia lembar umpan balik yang dapat dimanfaatkan oleh para Pemangku Kepentingan untuk menyampaikan pandangan, saran, atau kritik terhadap isi Laporan Keberlanjutan.

Dalam Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun sebelumnya, hingga saat ini belum diterima adanya tanggapan dari para Pemangku Kepentingan. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan agar memenuhi harapan dan kebutuhan para Pemangku Kepentingan. Dukungan dan masukan dari seluruh pihak tentunya akan sangat dihargai untuk senantiasa meningkatkan kualitas dan relevansi Laporan Keberlanjutan di masa yang akan datang.

### Impacts Generated from Products

The company has actively assessed and evaluated all products distributed and sold to customers. By routinely collecting feedback from customers, the company ensures that its products provide the expected benefits and do not cause undesirable negative effects. Additionally, the company has committed to reducing negative impacts on the environment.

As a producer of consumer goods products, the company collaborates with various distributors to meet the demand for quality products. With a national distribution reach, this collaboration has positive impacts, such as creating job opportunities for local and national communities. Distributors, as agents, purchase products from the company and sell them to retail and wholesale customers, thereby contributing to improving the economy of the community and reducing the environmental impact of every aspect of the company's activities.

### Number of Products/Services Recalled

In order to provide the best products and services, the company ensures that project implementation is in accordance with contract agreements. Quality control is monitored through the application of quality management involving consumer participation in product quality assessment. Thanks to these efforts, no company products were recalled throughout 2023.

### Customer Satisfaction Surveys on Products

For the Company, understanding customer satisfaction is a major part of its business strategy. Through information obtained from customer satisfaction surveys, strengths and weaknesses of the Company's products can be identified, so that the Company can make adjustments to these products to better meet consumer needs and expectations.

The Company also seeks to proactively respond to changes in market preferences, trends and customer needs, by conducting ongoing interactions with customers. This is done not only to improve existing products, but also to new products to better suit consumer needs. The Company believes that by establishing strong relationships with customers, the Company can build solid loyalty, and this can support the Company to increase market share and expand customer networks. Customer satisfaction is therefore a key factor in ensuring the Company's long-term growth and success in an increasingly competitive market environment.

### Feedback Sheet and Company Response

In the Sustainability Report, there is a feedback sheet that can be utilized by Stakeholders to convey their views, suggestions, or criticisms on the contents of the Sustainability Report.

In the previous year's Sustainability Report, no responses from Stakeholders have been received to date. We are committed to continuously improving transparency and accountability in reporting to meet the expectations and needs of Stakeholders. Support and input from all parties will certainly be greatly appreciated to continuously improve the quality and relevance of the Sustainability Report in the future.

# Referensi Kriteria POJK No. 16/OJK.04/2021

Criteria Reference pursuant No. 16/OJK.04/2021

Uraian Description	Halaman Page
<b>1. Strategi Keberlanjutan</b> a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	<b>1. Sustainability Strategy</b> a. Elaboration on Sustainability Strategy <b>4</b>
<b>2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b> a. Aspek ekonomi 1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. pendapatan atau penjualan; 3. laba atau rugi bersih; 4. produk ramah lingkungan; dan 5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan. b. Aspek Lingkungan Hidup 1. penggunaan energi 2. pengurangan emisi yang dihasilkan; 3. pengurangan limbah dan efluen; dan 4. pelestarian keanekaragaman hayati. c. Aspek Sosial	<b>2. Overview of Performance on Sustainability Aspects</b> a. Economic aspects 1. quantity of products or services sold; 2. revenue or sales; 3. net profit or loss; 4. environment-friendly products; and 5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process. b. Environmental aspects 1. energy consumption 2. emission reductions achieved; 3. reduction of waste and effluent; and 4. biodiversity conservation. c. Social Aspect <b>10</b> <b>10</b> <b>11</b>
<b>3. Profil Perusahaan</b> a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan b. Alamat Perusahaan; c. Skala usaha, meliputi: 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban; 2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan 4. Wilayah operasional. d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan; e. Keanggotaan pada asosiasi; f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	<b>3. Company Profile</b> a. Company vision, mission, and sustainability values; b. Company's Address; c. Business Scale covering: 1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities; 2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status; 3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and 4. Operational area. d. Products, Services, and Business Activities Conducted e. Membership of associations; f. Significant Changes in Issuers and Public Companies. <b>17</b> <b>14</b> <b>20</b> <b>16</b> <b>22</b> <b>22</b>
<b>4. Penjelasan Direksi</b> a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan b. Penerapan keuangan berkelanjutan c. Strategi pencapaian target	<b>4. Directors' Report</b> a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy b. Implementation of Sustainable Finance c. Target achievement strategy <b>27</b> <b>27</b> <b>28</b>
<b>5. Tata Kelola Keberlanjutan</b> a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan; d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	<b>5. Sustainability Governance</b> a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance b. Competency Development on Sustainable Finance c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance; d. Stakeholder Relations e. Obstacles in implementing Sustainable Finance <b>36</b> <b>37</b> <b>37</b> <b>38</b> <b>38</b>
<b>6. Kinerja Keberlanjutan</b> a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan  <b>Kinerja Ekonomi</b> a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan  <b>Kinerja Lingkungan Hidup</b>  <b>Aspek Umum</b> a. Biaya Lingkungan Hidup  <b>Aspek Material</b> a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	<b>6. Sustainability Aspect Performance</b> a. Activities to Build a Culture of Sustainability  <b>Economic Aspect</b> a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance <b>42</b> <b>42</b> <b>42</b>  <b>Environmental Aspect</b>  <b>General Aspect</b> a. Environmental Cost <b>42</b>  <b>Material Aspect</b> a. Use of Environmentally Friendly Materials <b>42</b>

Uraian Description	Halaman Page
<b>Aspek Energi</b>	<b>Energy Aspect</b>
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	a. Amount and Intensity of Energy Used <b>43</b>
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy <b>43</b>
<b>Aspek Air</b>	<b>Water Aspect</b>
a. Penggunaan air	a. Water usage <b>43</b>
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b>	<b>Biodiversity Aspect</b>
a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity <b>43</b>
b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	b. Biodiversity Conservation Effort <b>43</b>
<b>Aspek Emisi</b>	<b>Emission Aspect</b>
a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type <b>44</b>
b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	b. Emission Reduction Efforts and Achievements <b>44</b>
<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b>	<b>Waste and effluent aspects</b>
a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type <b>44</b>
b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	b. Waste and Effluent Management Mechanism <b>44</b>
c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	c. Waste Spills that Occur (if any) <b>44</b>
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b>	<b>Complaints Related to the Environment Aspects</b>
a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved. <b>44</b>
<b>Kinerja Sosial</b>	<b>Social Aspect</b>
a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers <b>44</b>
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b>	<b>Employment Aspect</b>
a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja	a. Equal Employment Opportunity <b>45</b>
b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	b. Child Labor and Forced Labor <b>45</b>
c. Upah Minimum Regional	c. Regional Minimum Wage <b>45</b>
d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	d. Decent and Safe Working Environment <b>45</b>
e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	e. Employee Capabilities Training and Development <b>46</b>
<b>Aspek Masyarakat</b>	<b>Community Aspect</b>
a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	a. Impact of Operations on Surrounding Communities <b>46</b>
b. Pengaduan Masyarakat	b. Public Complaint <b>48</b>
c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR) <b>46</b>
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b>	<b>Sustainable Product/Service Development Aspect</b>
a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services <b>48</b>
b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	b. Safety Evaluated Products/Services for Customers <b>48</b>
c. Dampak Produk/Jasa	c. Product/Service Impact <b>49</b>
d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	d. Number of Products Recall <b>49</b>
e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services <b>49</b>
<b>Lain-lain</b>	<b>Others</b>
a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	a. Written Verification from an Independent Party (if any). <b>n/a</b>
b. Lembar Umpan Balik.	b. Feedback Sheet. <b>52</b>
c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya.	c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report. <b>n/a</b>

# LEMBAR UMPAN BALIK

## FEEDBACK SHEET

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perusahaan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
-------------------------	-----------------	--------------------------

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perusahaan.  
This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.  
Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.  
Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca.  
This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi<br>Economic Performance            | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan<br>Employment  | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah<br>Waste Treatment                         |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk<br>Product Portfolio             | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi<br>Energy Consumption  | <input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan<br>Customer Privacy                         |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan<br>Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil<br>Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti Fraud<br>Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi<br>Information Technology      | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja<br>Work Health and Safety                                    | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi<br>Emission Reduction                       |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

.....

### Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :  
Pekerjaan / Occupation :  
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :  
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

### Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee      | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media       | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public  | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other         |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:  
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

**Petronella Maytea Lantio Simamora**  
Sekretaris Perusahaan  
Corporate Secretary

Jl. Raya Muchtar, RT 002 / RW 007  
Kel. Sawangan, Kec. Sawangan,  
Kota Depok 16517  
Phone : (62-251) 8413838  
Email : corsec@ptpakuan.com  
Web : www.ptpakuan.com



 **PT. PAKUAN Tbk.**

JL. RAYA MUCHTAR, RT 002 / RW 007  
, KEL SAWANGAN KEC SAWANGAN KOTA DEPOK 16517  
(62-251) 8413838  
CORSEC@PTPAKUAN.COM  
WWW.PTPAKUAN.COM