

△ PT. PAKUAN Tbk.



**ESTABLISHING THE BUILDING BLOCKS**  
TOWARDS A BETTER FUTURE WITH THE SPIRIT OF SUSTAINABILITY

**Membangun Fondasi menuju Masa Depan  
yang Lebih Baik dengan Semangat Keberlanjutan**



## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

### ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Laporan ini berisi informasi kinerja keberlanjutan PT Pakuan Tbk periode 1 Januari – 31 Desember 2022. Tidak ada perubahan informasi maupun pernyataan kembali dalam laporan ini, dan Perusahaan berkomitmen untuk menerbitkan laporan setiap tahun. Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Selain itu, kami juga menggunakan Standar Global Reporting Initiative (GRI), yang dilengkapi dengan indikator Construction and Real Estate Sector Supplement (CRESS) GRI.

Laporan ini mencakup informasi keuangan berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasi yang diaudit Kantor Akuntan Publik. Informasi kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) mencakup topik-topik material yang ditetapkan, dan berisi dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Seluruh informasi diperoleh dari Kantor Pusat di Depok dan proyek-proyek yang berkaitan dengan masing-masing topik material. Topik material ini sejalan dengan strategi Perusahaan dan mendapatkan persetujuan Direksi.

This report contains information on the sustainability performance of PT Pakuan Tbk for the period 1 January – 31 December 2022. There are no changes to information or restatements in this report, and the Company is committed to publishing the report every year. This report was prepared based on the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. In addition, we also use the Global Reporting Initiative (GRI) Standard, which is complemented by the GRI Construction and Real Estate Sector Supplement (CRESS) indicator.

This report includes financial information based on the Consolidated Financial Statements audited by a Public Accounting Firm. Information on environmental, social and governance (ESG) performance covers specified material topics, and contains support for the Sustainable Development Goals (SDGs). All information is obtained from the Head Office in Depok and projects related to each material topic. This material topic is in line with the Company's strategy and has the approval of the Board of Directors.

# DAFTAR ISI

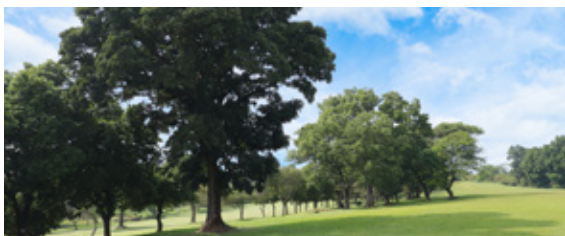
## TABLE OF CONTENT



4

### STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY

- 7 Tujuan Strategi Keberlanjutan  
Sustainability Strategy Objectives
- 7 Rujukan Yang Digunakan Sebagai Acuan  
References
- 7 Rencana Strategi Bisnis  
Business Strategy Plan
- 7 Sistem Monitoring, Evaluasi Dan Mitigasi  
Monitoring, Evaluation And Mitigation System



8

### IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

- 10 Aspek Ekonomi  
Economic Aspect
- 10 Aspek Lingkungan  
Environmental Aspect
- 11 Aspek Sosial  
Social Aspect
- 11 Penghargaan  
Awards



12

### PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

- 14 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan  
Corporate Vision, Mission, and Sustainable Value
- 15 Sekilas PT. Pakuan Tbk  
PT. PAKUAN TBK AT A GLANCE
- 16 Skala Usaha Perusahaan  
The Company Business Scale
- 17 Kegiatan Usaha Perusahaan  
The Company Business Activities
- 18 Keanggotaan Pada Asosiasi  
Membership in Association
- 18 Perubahan Signifikan Di Tahun 2022  
Significant Changes In 2022
- 19 Wilayah Operasional  
Operational Area



20

### PENJELASAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' EXPLANATION



26

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

- 28 Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan  
Person in Charge of Sustainable Finance Implementation
- 28 Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan  
Competency Development Related to Sustainable Finance
- 28 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan  
Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance
- 29 Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan  
Relations with Stakeholders
- 29 Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan  
Challenges on the Implementation of Sustainable Finance



30

## KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

- 32 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Perusahaan  
Activities in Building the Culture of Sustainability of the Company

- 32 Kinerja Ekonomi  
Economic Performance
- 33 Kinerja Lingkungan Hidup  
Environmental Performance
- 35 Kinerja Sosial  
Social Performance
- 35 Aspek Ketenagakerjaan  
Employment Aspect
- 37 Aspek Masyarakat  
Society Aspect
- 38 Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa  
Keuangan Berkelanjutan  
Responsibility for Developing Products and/or Services of  
Sustainable Finance

26

## REFERENSI KRITERIA POJK NO. 16/OJK.04/2021 CRITERIA REFERENCE PURSUANT NO. 16/ OJK.04/2021

# 01 STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY





## MEWUJUDKAN PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

### ACHIEVE SUSTAINABLE GROWTH

Pada Tahun 2022 Perusahaan menjabarkan rincian informasi kinerja keberlanjutan yang mana menjadi laporan pertama kami. Tidak ada perubahan informasi ataupun pernyataan kembali. Perusahaan berkomitmen menerbitkan laporan setiap tahun. Laporan disusun menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Laporan ini berisi informasi keuangan sesuai dengan Laporan Keuangan Konsolidasi yang telah diaudit Kantor Akuntan Publik. Informasi kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola (CSR) mencakup topik-topik material yang telah ditentukan sebagai dukungan untuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Seluruh informasi diperoleh dari Kantor Pusat di Jakarta dan toko-toko yang berkaitan dengan masing-masing topik material. Topik material ini sejalan dengan strategi Perusahaan dan telah mendapatkan persetujuan Direksi.

PT Pakuan Tbk berhasil melewati tahun 2022 dengan kinerja yang positif meskipun harus menghadapi berbagai tantangan. Pencapaian ini sangat berarti karena berhasil dicapai saat perekonomian Indonesia sedang mengalami masa-masa yang sulit, karena pandemi COVID-19 menyebabkan pertumbuhan ekonomi menurun dan memasuki resesi ekonomi. Keberhasilan ini merupakan bukti kebijakan strategis manajemen yang tepat dalam menghadapi pandemi dan resesi ekonomi yang sejalan dengan lini bisnis Perusahaan.

Perusahaan selalu berusaha mengawal keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Perusahaan meyakini bahwa keseimbangan antara ketiga aspek tersebut merupakan hal yang penting untuk memenuhi kebutuhan masa sekarang dan menjaga kebutuhan di masa depan. Dalam ruang lingkup yang lebih besar, bisnis Perusahaan berjalan beriringan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (TPB) Indonesia yang disusun untuk memastikan integritas lingkungan dan keselamatan, kemampuan dan kesejahteraan, dan kualitas hidup generasi sekarang dan masa depan.

In 2022 the Company provides detailed sustainability performance information which is our first report. There is no change of information or restatement. The company is committed to publishing reports every year. The report was prepared according to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

This report contains financial information in accordance with the Consolidated Financial Statements that have been audited by a Public Accounting Firm. Environmental, social and governance (CSR) performance information covers material topics that have been identified as support for the Sustainable Development Goals. All information is obtained from the Head Office in Jakarta and stores related to each material topic. This material topic is in line with the Company's strategy and has been approved by the Board of Directors.

PT Pakuan Tbk managed to pass 2022 with a positive performance even though the Company had to face many challenges. This achievement has a deep meaning to the Company because it was achieved amidst trying times in Indonesia. The COVID-19 pandemic caused economic growth to decline and entered an economic recession. This success proves that the Company has formulated suitable strategic management policies in dealing with pandemics and economic recessions, which align with the Company's business lines.

The company always tries to maintain a balance between economic, social and environmental aspects. The company believes that a balance between these three aspects is important to meet current needs and maintain future needs. In a larger scope, the Company's business goes hand in hand with Indonesia's sustainable development goals (TPB) which are structured to ensure environmental integrity and safety, capability and well-being, and quality of life for present and future generations.



## TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY STRATEGY OBJECTIVES

Sejalan dengan Visi Perusahaan “Menjadi perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan.” maka Perusahaan menjalankan strategi keberlanjutan yang memiliki tujuan di bawah ini:

1. Mendukung penerapan aspek keberlanjutan yang sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan dan manajemen bisnis Perusahaan
2. Mendorong peran aktif personel dengan membangun kapasitas yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab mereka dan menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan tingkat fungsional mereka.
3. Mengawal terjaganya aspek sosial secara internal untuk mencapai misi Perusahaan.

In line with the Company’s Vision “To become the best property company with quality-of-life innovations that are environmentally sound.” then the Company carries out a sustainability strategy that has the following objectives:

1. Support the implementation of sustainability aspects that are in line with the Company’s economic, social, environmental and business management aspects
2. Encourage the active role of personnel by building the capacity needed to carry out their functions and responsibilities and implementing sustainability aspects according to their functional level.
3. Oversee the maintenance of internal social aspects to achieve the Company’s mission.

## RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

### REFERENCES

Untuk mengakomodasi inti dari Laporan Keberlanjutan yang dimaksud dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka Perusahaan menjadikan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai acuan.

To accommodate the essence of the Sustainability Report referred to in POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, the Company made SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the obligation to prepare sustainability reports as reference.

## RENCANA STRATEGI BISNIS

### BUSINESS STRATEGY PLAN

Rencana strategis Perusahaan selaras dengan Visi dan Misi Perusahaan. Implementasi Visi dan Misi Perusahaan tersebut dilakukan melalui kegiatan operasional dan bisnis yang terintegrasi dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Cakupan kegiatan operasional dan bisnis meliputi efisiensi energi listrik, air, penggunaan BBM, pengolahan limbah, pengembangan masyarakat sekitar dan perlindungan untuk meningkatkan kualitas lingkungan.

The Company’s strategic plan is aligned with the Company’s Vision and Mission. The implementation of the Company’s Vision and Mission is carried out through operational and business activities that are integrated with economic, social and environmental aspects. The scope of operational and business activities includes energy efficiency in electricity, water, fuel use, waste management, community development and protection to improve environmental quality.

## SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

### MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM

Perusahaan menggunakan sistem monitoring, evaluasi dan mitigasi dalam kegiatan operasional melalui Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis dan Operasional. Selain itu, Perusahaan juga menjalankan pengendalian internal yang mencakup unit kerja secara keseluruhan untuk memastikan bahwa penerapan Aspek Berkelanjutan berjalan dengan baik di setiap lini. Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi dilakukan dengan menerapkan Sistem Manajemen Mutu, K3, dan Lingkungan.

The company uses a monitoring, evaluation and mitigation system in operational activities through the Board of Commissioners, Directors, Business and Operational Meetings. In addition, the Company also carries out internal controls covering the work units as a whole to ensure that the implementation of the Sustainable Aspect runs well in every line. Monitoring, Evaluation, and Mitigation are carried out by implementing a Quality, K3, and Environmental Management System.

# 02

## IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTANABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

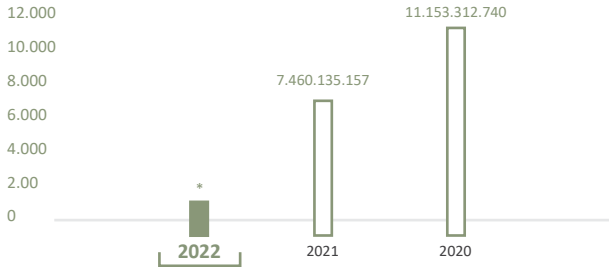


## Aspek Ekonomi

Economic Aspect

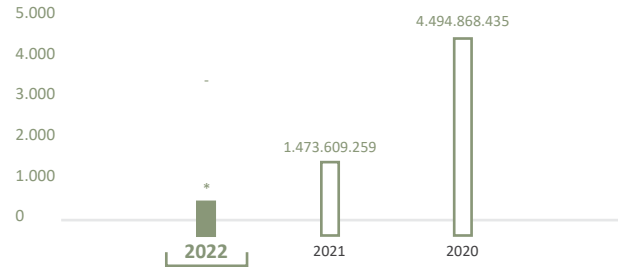
### PENDAPATAN REVENUE

Dalam Rupiah / In Rupiah

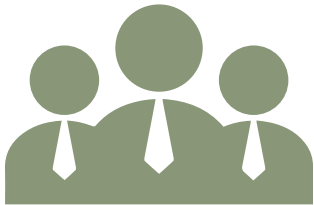


### LABA KOTOR GROSS PROFIT

Dalam Rupiah / In Rupiah



\* Pada tahun 2022, Perusahaan masih belum dapat membukukan pendapatan karena penjualan unit di tahun 2022 akan dibukukan pada saat serah terima dengan konsumen dilakukan. Serah terima unit ditargetkan untuk dimulai pada dua kuartal awal tahun 2023. / In 2022, the Company was still not be able to record revenue because unit sales in 2022 will be recorded at the time of handover to consumers. The unit handover is targeted to begin in the first two quarters of 2023.



### TENAGA KERJA LOKAL LOCAL WORKFORCE

**98,94%**

93 dari 94 total karyawan adalah tenaga kerja lokal  
93 out of 94 total employees are local workforce.



### KUANTITAS PRODUKSI PRODUCTION QUANTITY

Rumah Tinggal  
Residential House

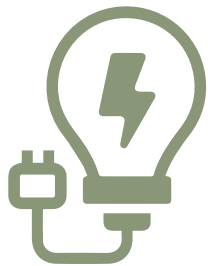
**192**  
Unit / Units

Ruko  
Shop House

**55**  
Unit / Units

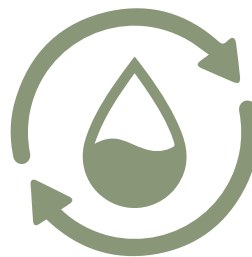
## Aspek Lingkungan

Environmental Aspect



### PENGUNAAN LISTRIK ELECTRICITY USAGE

**Rp**  
**620.646.352**



### PENGUNAAN AIR / PDAM WATER / PDAM USAGE

**Rp**  
**7.127.000**



### BIAYA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL COSTS

**Rp**  
**420.000.000**

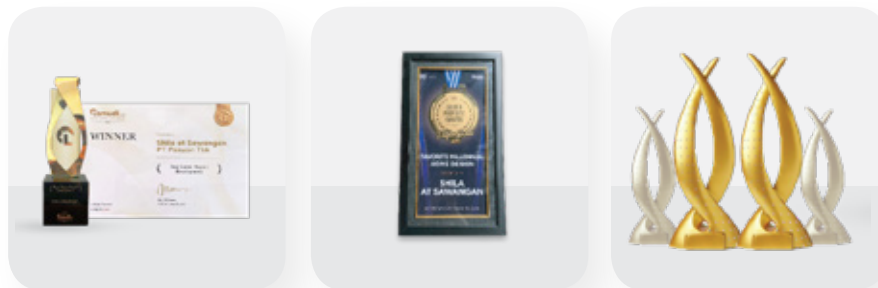
## Aspek Sosial

Social Aspect

Sumber Daya Manusia Human Resources		
Uraian Description	2022	2022
Jumlah Karyawan Total Employees	94	125
Rasio Karyawan Perempuan Female Employees Ratio	34,04%	32,80%

## PENGHARGAAN

AWARDS



Pada tahun 2022, Perusahaan mendapatkan enam buah penghargaan yaitu Best Green Project Development dari Lamudi Indonesia 2022, Favorite Millennial Home Design dari Golden Property Awards, serta empat penghargaan dari Indonesia Property Awards yaitu WINNER – Best High-End Housing Development, WINNER – Best Eco-Friendly Housing Development, HIGHLY COMMENDED – Best Township Development, dan HIGHLY COMMENDED – Best Township Masterplan Design.

In 2022, the Company received six awards: Best Green Project Development from Lamudi Indonesia 2022, Favorite Millennial Home Design from the Golden Property Awards, and four awards from the Indonesia Property Awards: WINNER – Best High-End Housing Development, WINNER – Best Eco-Friendly Housing Development, HIGHLY COMMENDED – Best Township Development, and HIGHLY COMMENDED – Best Township Master Plan Design.



03  
PROFIL  
PERUSAHAAN

COMPANY'S PROFILE



## VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

CORPORATE VISION, MISSION, AND SUSTAINABLE VALUE



### “MENJADI PERUSAHAAN PROPERTI TERBAIK DENGAN INOVASI KUALITAS HIDUP YANG BERWAWASAN LINGKUNGAN.”

To be the best property company with an innovative quality of life that is environmentally sound.



## MISI

MISSION

- Mendukung program pemerintah di bidang perumahan dengan pengembangan lahan yang terintegrasi dan pembangunan rumah yang berkualitas.
- Melaksanakan program kerja (pengembangan, pembangunan, dan pengelolaan) dengan tata kelola yang benar.
- Menjadi pengembang yang selalu memberikan nilai lebih kepada stakeholder dan shareholder.
- Support government programs in the development of the housing sector with integrated land and quality housing development.
- Implement work programs (development and management) with proper governance.
- Become a developer who always provides added value to stakeholders and shareholders.



## NILAI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE VALUE

#### Integritas

Jujur kepada diri sendiri, orang lain dan pekerjaan di setiap waktu dan selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum yang berlaku.

#### Prestasi

Menjadikan prestasi sebagai acuan keberhasilan dan motivasi untuk memberikan yang terbaik untuk Perusahaan.

#### Kesatuan dalam Keberagaman

Melihat keberagaman sebagai aset Perusahaan dan saling menerima, menghargai, melengkapi dan menguatkan sebagai satu kesatuan yang utuh.

#### Profesional

Menjalankan tugas sesuai kompetensi yang diiringi dengan kreativitas, keberanian, komitmen dan kerjasama untuk selalu meningkatkan mutu pribadi.

#### Tanggung Jawab Sosial

Peduli kepada lingkungan dan masyarakat dan berkontribusi untuk meningkatkan nilai tambah dan kesejahteraan masyarakat.

#### Integrity

Be honest with yourself, others and work at all times and always uphold ethics and applicable legal norms.

#### Achievement

Make achievements as a reference for success and motivation to give the best for the Company.

#### Unity in Diversity

See diversity as an asset of the Company and accept, appreciate, complement and strengthen each other as one unit.

#### Professional

Carry out tasks according to competence accompanied by creativity, courage, commitment and cooperation to always improve personal quality.

#### Social Responsibility

Care for the environment and society and contribute to increasing added value and community welfare

## SEKILAS PT. PAKUAN TBK

PT. PAKUAN TBK AT A GLANCE

# PT. PAKUAN Tbk.



Nama Perusahaan : **PT. PAKUAN TBK**  
Company's Name

Tanggal Pendirian : 8 Maret 1971 / March 8, 1971  
Establishment (dengan nama PT. Pakuan International Country Club /  
under the name of PT. Pakuan International Country Club)

Alamat Kantor : Jl. Raya Muchtar, RT 002 / RW 007  
Address Kel. Sawangan, Kec. Sawangan, Kota Depok 16517

Telepon : (62-251) 8413838  
Phone

E-mail : corsec@ptpakuan.com  
Website : www.ptpakuan.com

Bidang Usaha : Konstruksi Gedung Perbelanjaan, Real Estat, Konstruksi Gedung Penginapan, Konstruksi Gedung  
Line of Business Perkantoran, Konstruksi Gedung Tempat Hiburan dan Olahraga / Shopping Building Construction, Real Estate, Lodging Building Construction, Office Building Construction, Entertainment and Sports Building Construction

Pencatatan Saham : 06 Juli 2020 Bursa Efek Indonesia / 06 July 2020 Indonesia Stock Exchange  
Stock Listing

Sejak didirikan pada tahun 1971, Perusahaan beberapa kali mengalami pergantian pemegang saham, dan terakhir kali, menjadi PT. Bhineka Abadi Investama sejak 28 Agustus 2021.

Since its establishment in 1971, the Company has changed shareholders several times, and most recently, became PT Bhineka Abadi Investama since August 28, 2021.

**SKALA USAHA PERUSAHAAN**

THE COMPANY BUSINESS SCALE

**a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas**  
**Total Capitalization, Asset, and Liabilities**

URAIAN DESCRIPTION	2022	2021	2020
Total Aset Total Assets	1.488.828.175.253	1.007.980.152.989	320.535.957.959
Total Liabilitas Total Liabilities	1.508.482.308.112	968.237.197.337	206.095.124.198
Total Ekuitas - Neto Total Equity - Net	(19.654.132.859)	39.742.955.652	114.440.833.761
Pendapatan Revenue	*	7.460.135.157	11.153.312.740
Beban Pokok Pendapatan Cost of Revenues	*	5.986.525.898	6.658.444.305
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	(59.113.539.721)	(76.143.367.649)	(29.255.872.452)

\* Pada tahun 2022, Perusahaan masih mencatatkan pendapatan di angka nol dikarenakan pengakuan pendapatan atas penjualan di tahun 2022 akan dicatatkan pada kesempatan serah terima dengan konsumen di masa yang akan datang. Sementara pada tahun 2021 Perusahaan masih mencatatkan Pendapatan di angka Rp7,46 miliar. / In 2022, the Company still recorded revenue at zero because revenue recognition for sales in 2022 will be recorded upon delivery to customers in the future. Meanwhile, in 2021 the Company still recorded revenue at Rp7.46 billion.

**b. Jumlah Karyawan**  
**Number Of Employees**

KOMPOSISI BERDASARKAN JABATAN COMPOSITION BASED ON POSITION				
JABATAN POSITION	2022		2021	
Direksi / Directors	4	4,26%	5	4,00%
General Manager / GM	5	5,32%	0	0,00%
Manajer / Manager	9	9,57%	11	8,80%
Assistant Manajer	3	3,19%	0	0,00%
Supervisor	9	9,57%	0	0,00%
Staff	64	68,09%	50	40,00%
Non-Staff	0	0,00%	59	47,20%
<b>Jumlah / Total</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>	<b>125</b>	<b>100,00%</b>

KOMPOSISI BERDASARKAN JENJANG PENDIDIKAN COMPOSITION BASED ON ACADEMIC BACKGROUND				
JENJANG PENDIDIKAN ACADEMIC BACKGROUND	2022		2021	
S2 - S3 Master - Doctoral Degree	4	4,26%	7	5,60%
S1 Bachelor Degree	72	76,60%	38	30,40%
Diploma Diploma	0	0,00%	6	4,80%
SD - SMA Elementary School - High School	18	19,15%	74	59,20%
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100,00%</b>

**KOMPOSISI BERDASARKAN JENIS KELAMIN**  
COMPOSITION BASED ON GENDER

JENIS KELAMIN GENDER	2022		2021	
	Laki-laki Male	62	65,96%	84
Perempuan Female	32	34,04%	41	32,80%
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>	125	100,00%

**KOMPOSISI BERDASARKAN JENJANG USIA**  
COMPOSITION BASED ON AGE DISCREPANCIES

JENJANG USIA AGE DISCREPANCIES	2022		2021	
	≤ 20 ≤ 20	0	0,00%	4
21 – 30 21 – 30	52	55,32%	36	28,80%
31 – 40 31 – 40	30	31,91%	29	23,20%
41 – 50 41 – 50	10	10,64%	41	32,80%
≥ 51 ≥ 51	2	2,13%	15	12,00%
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>	125	100,00%

**c. Kepemilikan Saham**

**The Company Shareowners**

Nama Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Percentage
PT. Bhineka Abadi Investama	484.000.000	40,00%
PT Sirius Surya Sentosa	411.828.100	34,03%
Masyarakat Public	314.171.900	25,97%
<b>TOTAL</b>	<b>1.210.000.000</b>	<b>100,00%</b>

**KEGIATAN USAHA PERUSAHAAN**

THE COMPANY BUSINESS ACTIVITIES

Sejak diambil alih, manajemen meyakini bahwa potensi utama aset Perusahaan adalah lokasi tanah yang strategis dengan perkembangan infrastruktur dan properti di area sekitar. Untuk mengembangkan potensi aset, manajemen berencana untuk menjadi pengembang properti (developer) di sektor residensial dan komersial. Rencana proyek ini bernama Shila at Sawangan, sebuah proyek pengembangan hunian dan area komersial bagi masyarakat Sawangan yang berlokasi di Jalan Raya Muchtar, Sawangan, Kota Depok.

Since being taken over, management believes that the main potential of the Company's assets is a strategic land location with infrastructure and property developments in the surrounding area. To develop asset potential, management plans to become a property developer in the residential and commercial sectors. The planned project is called Shila at Sawangan, a residential and commercial area development project for the Sawangan community located on Jalan Raya Muchtar, Sawangan, Depok City.



# PT. PAKUAN Tbk.

## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

### MEMBERSHIP OF THE ASSOCIATION

Perusahaan merupakan anggota Persatuan Perusahaan Real Estat Indonesia (REI) serta Kamar Dagang dan Industri (KADIN).

The company is a member of the Indonesian Real Estate Companies Association (REI) and the Chamber of Commerce and Industry (KADIN).

## PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2022

### SIGNIFICANT CHANGES IN 2022

Terdapat penggantian pemegang saham pengendali pada tahun 2022 menjadi PT. Bhineka Abadi Investama dengan persentase kepemilikan sebesar 74,03% .

There was a change in the controlling shareholder in 2022 to PT. Bhineka Abadi Investama with an ownership percentage of 74.03%

Perusahaan juga membuka unit usaha baru berupa perumahan komersil di daerah Depok, Jawa Barat bernama Shila.

The company also opened a new business unit in the form of commercial housing in the Depok area, West Java named Shila.



## WILAYAH OPERASIONAL

OPERATIONAL AREA



Wilayah operasional Perusahaan terletak di Depok, Jawa Barat. Merupakan wilayah perumahan komersil dengan nama Shila at Sawangan dengan luas 678.961 m<sup>2</sup>.

The Company's operational area is located in Depok, West Java. It is a commercial residential area with the name Shila at Sawangan with an area of 678,961 m<sup>2</sup>.

# 04 PENJELASAN DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS REPORT







# ERICK WIHARDJA

DIREKTUR UTAMA /  
PRESIDENT DIRECTOR

## PENJELASAN DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS REPORT

### Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2022 merupakan sebuah tahun untuk pemulihan, dengan berhasilnya distribusi vaksin booster COVID-19 yang menekan laju pandemi global. Berkurangnya kasus COVID-19 membuat perekonomian global kembali menggeliat, namun tantangan baru menanti dari resesi ekonomi global sebagai efek dari konflik geopolitik antara Rusia dan Ukraina pada awal 2022.

Industri properti, seperti banyak industri lainnya, mengalami banyak perubahan sebagai efek dari pandemi yang sudah berlalu. Perubahan besar dilakukan untuk membuat tempat kerja dan ruang ritel yang sebelumnya padat dan ramai menjadi aman dan teratur, yang berdampak pada rendahnya periode lalu lintas manusia serta berkurangnya pendapatan berulang. Sebaliknya, orang menyadari bahwa rumah telah menjadi sesuatu yang lebih dari sekadar tempat tinggal.

Banyak orang telah memperluas dan mengubah ruang hidup mereka karena bekerja dari rumah menjadi lebih umum, meskipun pemerintah sudah melonggarkan kebijakan bekerja dari rumah dan mulai menerapkan kebijakan bekerja dari kantor lagi.

### Dear Stakeholders and Shareholders,

2022 was a year for recovery, with the successful distribution of the COVID-19 booster vaccine which suppressed the pace of the global pandemic. The lack of COVID-19 cases has allowed the global economy to recover, but new challenges await from the global economic recession as a result of the geopolitical conflict between Russia and Ukraine in early 2022.

The property industry, like many other industries, has experienced many changes as a result of the past pandemic. Major changes were made to make previously crowded and busy workplaces and retail spaces safe and orderly, resulting in lower human traffic and reduced recurring revenue. On the contrary, people realize that the house has become something more than just a place to live.

Many people have expanded and changed their living space as working from home has become more common, even the government has relaxed work from home policies and started implementing work from office policies again.

### Menyelesaikan Tantangan COVID-19

Sebagai Perusahaan property yang ingin menjadi salah satu nama terkemuka di pasar Indonesia, Perusahaan mengambil langkah-langkah untuk terus menekan penyebaran COVID-19. Keselamatan pemangku kepentingan utama kami, termasuk karyawan, penyewa, pelanggan, pemerintah, dan masyarakat, merupakan prioritas dalam operasi ini.

Perusahaan telah mengambil beberapa tindakan preventif dan pencegahan untuk mencegah penyebaran virus. Selain memfasilitasi pemberian vaksin booster dan menyediakan alat-alat kesehatan seperti masker, karyawan kami dapat memilih untuk melaksanakan pekerjaan dari rumah atau dari kantor, dimana kantor dibersihkan dan disterilkan secara teratur.

Perusahaan juga terus membekali pemerintah daerah dan masyarakat sekitar dengan peralatan medis yang relevan serta bantuan lainnya.

### Komitmen Terhadap Keberlanjutan

Seiring dengan terpilihnya Indonesia sebagai presidensi G20 untuk tahun 2022, isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) kini menjadi suatu hal yang sangat dibahas secara luas. Karena pelaporan keberlanjutan semakin penting di seluruh dunia, kami berusaha untuk meningkatkan konsistensi, transparansi, dan jangkauan dengan mengadopsi standar internasional dan nasional seperti standar Global Reporting Initiative (GRI).

Dengan pemikiran ini, Perusahaan berjanji untuk mengurangi jumlah limbah dengan menghemat energi dan air di lingkungannya serta mengurangi penggunaan plastik dan kertas. Perusahaan juga melakukan berbagai proyek lingkungan seperti melestarikan ruang hijau, memantau pembangunan sistem udara dan secara teratur memeriksa proses pengolahan limbah dan menangani keluhan lingkungan. Perusahaan juga berkomitmen untuk menggunakan bahan ramah lingkungan dalam konstruksi rumahnya dan menggunakan air daur ulang dalam proyek lansekapnya. Selain itu, Perusahaan telah berpartisipasi dalam beberapa proyek sosial yang bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar, seperti donor darah dan penyaluran sembako kepada masyarakat yang terdampak pandemi COVID-19.

### Apresiasi

Menutup pernyataan direksi ini, kami mengapresiasi kepercayaan dan dukungan berkelanjutan dari seluruh pemangku kepentingan terhadap Perusahaan di tahun 2022, yang dipandang banyak orang sebagai tahun pemulihan setelah sulitnya masa-masa pandemi.

### Solving the COVID-19 Challenge

As a property company that wants to become one of the leading names in the Indonesian market, the Company is taking steps to continue to suppress the spread of COVID-19. The safety of our key stakeholders, including employees, tenants, customers, governments and communities, is a priority in these operations.

The Company has taken several preventive and preventive measures to prevent the spread of the virus. Apart from facilitating the administration of booster vaccines and providing medical equipment such as masks, our employees can choose to carry out work from home or from the office, where the office is cleaned and sterilized regularly.

The Company also continues to provide regional governments and local communities with relevant medical equipment and other forms of help packages.

### Commitment to Sustainability

As Indonesia is elected for the G20 presidency for 2022, environmental, social, and governance (ESG) issues has become a major topic of discussion. As sustainability reporting becomes increasingly important around the world, we strive to increase consistency, transparency and outreach by adopting international and national standards such as the Global Reporting Initiative (GRI) standards.

With this in mind, the Company promises to reduce the amount of waste by saving energy and water in the environment and reducing the use of plastic and paper. The Company also undertakes various environmental projects such as green ponds, monitors the construction of air systems and regularly inspects waste treatment processes and handles environmental complaints. The Company is also committed to using environmentally friendly materials in the warehouse construction and using recycled water in its landscaping projects. In addition, the Company has participated in several social projects aimed at improving the standard of living of the surrounding community, such as donating blood and groceries to people affected by the COVID-19 pandemic.

### Appreciation

Concluding this directors statement, we appreciate the continued trust and support from all stakeholders for the Company in 2022, which is seen by many as a year of recovery after the hardships of the pandemic.

Jakarta, April 2023

Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



ERICK WIHARDJA

Direktur Utama / President Director



PT. PAKUAN TBK  
Laporan Keberlanjutan 2022

# 05 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



## PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBLE PARTIES FOR SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Komitmen Perusahaan untuk menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan didasari pemikiran untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Fungsi Perusahaan tidak terbatas pada kemampuan mencatatkan kinerja keuangan yang baik tetapi juga harus diiringi komitmen menjaga kelestarian lingkungan hidup dan menunjukkan kepedulian pada isu-isu sosial. Perusahaan meyakini bahwa implementasi Tata Kelola Keberlanjutan akan mampu meningkatkan kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan dan akan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan Perusahaan di masa yang akan datang. Penanggungjawab penerapan keberlanjutan dirangkap oleh Direksi, yang dalam hal ini bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Untuk koordinasi lintas departemen, Perusahaan membentuk unit kerja keberlanjutan yang berada dibawah Direksi.

The Company's commitment to implementing Sustainability Governance is based on the idea of maintaining harmony between economic, environmental and social aspects. The function of the Company is not limited to the ability to record good financial performance but must also be accompanied by a commitment to preserving the environment and showing concern for social issues. The Company believes that the implementation of Sustainability Governance will be able to increase the trust of the Stakeholders and will make a positive contribution to the development of the Company in the future. The Board of Directors is responsible for implementing sustainability, which in this case is responsible for determining sustainability policies, coordinating sustainability practices carried out by related divisions and managing data and information traffic related to sustainability. For cross-departmental coordination, the Company establishes a sustainability work unit under the Board of Directors.

UNIT KERJA WORK UNITS	TUGAS DAN WEWENANG DUTIES AND RESPONSIBILITIES
Direksi The Board of Directors	Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of Sustainability Strategy.  Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. To coordinate preparation Sustainability Strategy of the next phase.  Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect  Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare Corporate Products for Sustainable category.
Legal	Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect.  Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services.
SDM HR	Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to Sustainability Aspect implementation. program.
Keberlanjutan Sustainability	Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perusahaan. To build and implement a Sustainable culture in various aspects of the organization to support the Company's sustainability.  Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation.

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN

DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCE RELATED COMPETENCY

Untuk mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, Perusahaan melakukan kerja sama dan berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. Perusahaan mengadakan berbagai kegiatan workshop dan pelatihan yang bersifat internal sebagai bagian dari sosialisasi pengetahuan atas Aspek Keberlanjutan.

In supporting the implementation of the Sustainability Aspect program, the Company cooperates and collaborates with various parties who have expertise in implementing the Sustainability Aspect. The Company holds various internal workshops and training activities as part of knowledge dissemination on Sustainability Aspects.

## PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Manajemen risiko merupakan sebuah upaya untuk mengurangi potensi kerugian keuangan Perusahaan. Di bawah ini adalah tujuan penerapan manajemen risiko bagi Perusahaan:

Risk management is an effort to reduce the Company's potential financial losses. Below are the objectives of implementing risk management for the Company:

1. Melindungi Perusahaan dari tingkat risiko yang signifikan yang dapat menghambat pencapaian tujuan Perusahaan.
2. Memberikan kerangka kerja manajemen risiko yang konsisten terhadap risiko yang ada dalam proses bisnis Perusahaan.
3. Mendorong manajemen untuk bertindak proaktif dalam mengurangi risiko kerugian dan menjadikan manajemen risiko sebagai sumber keunggulan kinerja Perusahaan.
4. Mendorong kehati-hatian dalam menghadapi risiko sebagai upaya untuk memaksimalkan nilai Perusahaan demi mencapai tujuan.
5. Membangun pemahaman tentang risiko dan pentingnya manajemen risiko sehingga dapat menjadi budaya.
6. Meningkatkan kinerja Perusahaan melalui penyediaan informasi tingkat risiko yang dituangkan dalam peta risiko yang berguna bagi manajemen dalam pengembangan strategi dan perbaikan proses manajemen risiko secara berkesinambungan.

1. Protect the Company from significant levels of risk that could hinder the achievement of the Company's goals.
2. Provide a risk management framework that is consistent with the risks involved in the Company's business processes.
3. Encourage management to act proactively in reducing the risk of loss and making risk management a source of excellence for the Company's performance.
4. Encourage prudence in dealing with risks as an effort to maximize the value of the Company in order to achieve goals.
5. Build an understanding of risk and the importance of risk management so that it can become a culture.
6. Improve the Company's performance through the provision of risk level information as outlined in a risk map that is useful for management in developing strategies and improving the risk management process on an ongoing basis.

## HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

### STAKEHOLDERS RELATIONS

Perusahaan memandang Pemangku Kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi. Pemangku Kepentingan mencakup karyawan, investor, pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas, pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan, sebagai berikut:

The Company identifies Stakeholders as parties who are involved and have an interest in the organization and can influence and/or be affected by the achievement of organizational goals. Stakeholders include employees, investors, shareholders, regulators, business partners, communities, customers, communities, and others. The identification of these stakeholders has been discussed and obtained management approval. The approach used by the company in involving Stakeholders is as follows:

PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDERS	METODE PENDEKATAN APPROACHES
Karyawan Employees	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Townhall meeting, performance improvement forum, employees training/education.
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meeting and discussion with communities/association.
SDM HR	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer satisfaction survey.
Kebertanjaran Sustainability	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visit/communication with community and implementation corporate social program responsibility (CSR).

## PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### CHALLENGE WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Salah satu tantangan yang dihadapi Perusahaan saat menerapkan Aspek Keberlanjutan adalah terkait integrasi manajemen sumber daya manusia terhadap aspek keberlanjutan. Oleh karena itu, fokus utama Perusahaan adalah internalisasi konsep Aspek Keberlanjutan melalui sosialisasi pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan Aspek Keberlanjutan kepada seluruh karyawan Perusahaan. Untuk itu, perusahaan secara aktif mengikutsertakan karyawan dalam berbagai pelatihan terkait Aspek Keberlanjutan.

One of the challenges faced by the Company when implementing the Sustainability Aspect is related to the integration of human resource management into the sustainability aspect. Therefore, the main focus of the Company is to internalize the concept of Sustainability Aspects through dissemination of knowledge and awareness of the importance of implementing Sustainability Aspects to all Company employees. For this reason, the company actively engages employees in various training related to Sustainability Aspects.

Pandemi COVID-19 yang tak kunjung usai tentunya menjadi tantangan untuk kita semua, termasuk dalam hal implementasi Aspek Keberlanjutan di masa pemberlakuan pembatasan sosial dan berbagai kebijakan pemerintah dalam memutus rantai penularan virus COVID-19. Namun, dengan memberlakukan strategi bisnis yang tepat, perusahaan dapat memenuhi janjinya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif dengan tetap menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The ongoing COVID-19 pandemic is a challenge for all of us. Implementing the Sustainability Aspect while following social restrictions and other government policies is also challenging. However, by implementing the right business strategy, the Company can fulfil its commitment to maintaining a competitive advantage while maintaining a balance between economic, social and environmental aspects.

# 06 KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY performance





# PT. PAKUAN Tbk.

## KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

### ACTIVITIES TO BUILD A CULTURE OF SUSTAINABILITY

Perusahaan akan menjalankan Penyediaan Akomodasi, Real Estat, Aktivitas Olahraga dan Rekreasi Lainnya. Perusahaan berkomitmen untuk mendukung pencapaian berbagai rumusan tujuan keberlanjutan tersebut. Perusahaan telah menetapkan visi dan misi tersendiri terkait pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut, yang dirumuskan sebagai penjabaran dari visi Perusahaan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola yang diintegrasikan ke dalam pencapaian target ekonomi dan operasional secara berimbang. Budaya keberlanjutan juga diimplementasikan dalam pembuatan kebijakan yang relevan, salah satunya tercermin dalam komitmen Perusahaan untuk menciptakan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan tercapainya zero fatality accident.

The Company will run the Provision of Accommodation, Real Estate, Sports Activities and Other Recreation. The Company is committed to supporting the achievement of these various formulations of sustainability goals. The Company has established its own vision and mission related to achieving these sustainability goals, which are formulated as an elaboration of the Company's vision in the environmental, social and governance fields which are integrated into achieving balanced economic and operational targets. The culture of sustainability is also implemented in making relevant policies, one of which is reflected in the Company's commitment to creating occupational health and safety (K3) performance by achieving zero fatality accidents.

## KINERJA EKONOMI

### ECONOMIC PERFORMANCE

Selain divestasi, Perusahaan juga melakukan restrukturisasi hutang, reorganisasi Perusahaan, customer focus, serta menerapkan efisiensi. Sementara itu, strategi ofensif yang dilakukan Perusahaan secara bertahap setelah pandemi antara lain melakukan ekspansi market, mengimplementasikan teknologi (IT), berkolaborasi dengan investor, melakukan diversifikasi yang sejalan dengan dengan bisnis utama Perusahaan, serta melakukan transformasi lini bisnis.

Apart from divestment, the Company also carried out debt restructuring, company reorganization, customer focus, and implemented efficiency. Meanwhile, the offensive strategy undertaken by the Company in stages after the pandemic includes expanding the market, implementing technology (IT), collaborating with investors, diversifying in line with the Company's main business, and transforming business lines.

PT Pakuan Tbk tidak membukukan pendapatan di tahun 2022 karena:

1. Operasional golf dan restoran sudah dihentikan sejak tahun 2021, hal ini menunjukkan keseriusan dan fokus Manajemen Perusahaan dalam mengembangkan lahan menjadi area hunian dan perdagangan. Hal tersebut bisa dilihat dari pesatnya pembangunan di lahan Perusahaan yang terletak di Sawangan.
2. Kini PT Pakuan Tbk telah menjadi sebuah Perusahaan Developer, hal tersebut menyebabkan pendapatan hanya bisa dibukukan saat unit (yang sebagian besar telah habis terjual) nantinya diserahkan ke konsumen. PT Pakuan Tbk akan mulai kembali membukukan pendapatan di kuartal kedua tahun 2022.

PT Pakuan Tbk does not record revenue in 2022 because:

1. Golf and restaurant operations have been suspended since 2021, this shows the seriousness and focus of the Company's Management in developing land into residential and trading areas. This can be seen from the rapid development of the Company's land located in Sawangan.
2. Now that PT Pakuan Tbk has become a Developer Company, this means that revenue can only be recorded when the units (most of which have been sold out) are later handed over to consumers. PT Pakuan Tbk will start recording revenue again in the second quarter of 2022.



## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

#### Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan memahami pentingnya manajemen operasional untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan berbagai kebijakan yang ditujukan untuk mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh operasi perusahaan. Upaya dan tindakan untuk mencegah atau memperbaiki kerusakan lingkungan tercermin dalam biaya yang dikeluarkan untuk lingkungan. Pada tahun 2022, perusahaan membayar biaya lingkungan kepada penyedia PR eksternal, mengurus lingkungan, perbaikan jalan, limbah dan keamanan, total 35 juta Rupiah per bulan atau 420 juta Rupiah dalam setahun.

#### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Pemilihan material merupakan salah satu cara kami dalam mendukung penerapan konsep bangunan hijau. Perusahaan memastikan material yang digunakan bersifat ramah lingkungan. Kami memperoleh material ramah lingkungan dari pemasok berizin, sesuai persyaratan-persyaratan yang telah ditetapkan. Selama tahun 2022 beberapa proyek telah menggunakan kaca emisivitas rendah (low emissivity atau low-e) untuk mendukung efisiensi energi di dalam ruangan, sebagian besar material yang digunakan Perusahaan bersumber dari alam, dan masuk kategori tak terbarukan.

#### Energi Baru Terbarukan dan Konservasi Energi

Saat menjalankan kegiatan usahanya Perusahaan senantiasa mendorong efisiensi penggunaan energi yang mencakup bahan bakar minyak (BBM) dan listrik. Berikut adalah paparan data penggunaan energi: Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perusahaan menginisiasi serangkaian upaya efisiensi energi salah satunya dengan melakukan Mematikan lampu saat jam istirahat agar tidak boros energi dan mengkaji kemungkinan ada ruang untuk implementasi teknologi baru yang lebih hemat energi.

#### Environmental Costs

The company understands the importance of operational management to have a positive impact on the environment and society. Therefore, various policies are needed aimed at reducing the environmental impact caused by the company's operations. Efforts and actions to prevent or repair environmental banner damage in costs incurred for the environment. By 2022, companies pay environmental fees to external PR providers, taking care of the environment, road improvements, waste and security, a total of IDR 35 million per month or IDR 420 million in a year.

#### Use of Environmentally Friendly Materials

Material selection is one of our ways to support the application of the green building concept. The company ensures that the materials used are environmentally friendly. We obtain environmentally friendly materials from licensed suppliers, according to predetermined requirements. During 2022 several projects used low emissivity glass (low emissivity or low-e) to support energy efficiency indoors, most of the materials used by the Company are sourced from nature, and are categorized as non-renewable.

#### New Renewable Energy and Energy Conservation

When carrying out its business activities, the Company always encourages efficient use of energy, which includes fuel oil (BBM) and electricity. The following is a presentation on energy use data: In line with the spirit of sustainability, the Company has initiated a series of energy efficiency efforts, one of which is by turn off the lights during recess so they don't waste energy and assessing the possibility that there is room for the implementation of new technologies that are more energy efficient.

Hemat listrik juga dilakukan dengan menggunakan lampu LED dan juga melakukan sosialisasi internal terkait program hemat energi yang diharapkan dapat diimplementasikan pada kegiatan operasional baik di lingkungan pabrik maupun di lingkungan kantor.

#### **Penggunaan Air**

Sebagai upaya untuk menjaga komitmen Perusahaan terhadap lingkungan hidup, Perusahaan mendorong efisiensi penggunaan air. Perusahaan melakukan sosialisasi internal terkait program hemat air yang diharapkan dapat mendorong efisiensi penggunaan air di masa yang akan datang.

#### **Keanekaragaman Hayati**

Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang Real Estat, Aktivitas Olahraga dan Rekreasi, maka operasional Perusahaan turut mengubah bentang alam dan potensial berdampak pada keanekaragaman hayati, yaitu keragaman di antara organisme hidup dari semua sumber, termasuk ekosistem darat, laut, dan perairan lainnya dan kompleks ekologi tempat mereka menjadi bagian di dalamnya. Sesuai prinsip pembangunan hijau yang selama ini dipegang oleh Perusahaan, maka berkomitmen untuk menjaga keanekaragaman hayati dalam menjalankan usahanya. Komitmen itu dikuatkan dengan adanya kebijakan Perusahaan berupa Visi Misi Perusahaan.

Selaras dengan pemetaan yang dilakukan oleh Perusahaan, hingga akhir tahun 2022, tidak terdapat lokasi proyek yang berdekatan dengan kawasan lindung atau kawasan dengan keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan hutan lindung. Perusahaan telah memiliki berbagai jenis tanaman yang terdapat di lingkungan kerja Perusahaan. Selain lingkungan menjadi teduh, pepohonan tersebut mampu menyerap CO<sub>2</sub>, sekaligus menghasilkan oksigen.

#### **Pengurangan Emisi**

Perusahaan memahami bahwa emisi CO<sub>2</sub>, emisi Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya berdampak negatif pada kerusakan lapisan ozon. Terkait dengan hal tersebut, berbagai upaya telah dilakukan perusahaan, seperti menerapkan teknologi tepat guna dan ramah lingkungan untuk mendukung program pengendalian emisi.

Salah satunya adalah dengan menggunakan AC non-CFC. Lebih lanjut, untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar, Perusahaan secara rutin melakukan pemeliharaan seluruh kendaraan operasional. Pemeliharaan dan pengujian emisi gas buang dilakukan secara berkala.

#### **Pengelolaan Limbah**

Pada tahun 2022, dalam kegiatan usaha Perusahaan bersama Anak Perusahaan tidak mengeluarkan limbah dalam kategori Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) maupun non B3.

#### **Pengaduan Tentang Lingkungan Hidup**

Pengaduan Tentang Lingkungan Hidup Sebagai Perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, Perusahaan telah menyusun mekanisme pengaduan masalah lingkungan terkait proses produksi yang dilakukan. Selama tahun 2022, Perusahaan tidak menerima pengaduan yang bersifat material terkait isu lingkungan hidup yang diterima oleh Perusahaan.

Saving electricity is also carried out by using LED lights and also conducting internal socialization regarding energy saving programs which are expected to be implemented in operational activities both in the factory environment and in the office environment.

#### **Water Use**

As an effort to maintain the Company's commitment to the environment, the Company promotes efficient use of water. The company conducts internal outreach regarding water-saving programs which are expected to encourage efficient use of water in the future.

#### **Biodiversity**

As a company engaged in the field of Real Estate, Sports Activities and Recreation, the Company's operations also change the landscape and have the potential to impact biodiversity, namely the diversity among living organisms from all sources, including terrestrial, marine and other aquatic ecosystems and ecological complexes. where they are part of it. In accordance with the green development principle that has been adhered to by the Company, it is committed to protecting biodiversity in carrying out its business. This commitment is strengthened by the Company's policy in the form of the Company's Vision and Mission.

In line with the mapping carried out by the Company, until the end of 2022, there are no project locations adjacent to protected areas or areas with high biodiversity outside protected forest areas. The Company already has various types of plants found in the Company's work environment. Besides being a shady environment, these trees are able to absorb CO<sub>2</sub>, as well as produce oxygen.

#### **Emission Reduction**

The company understands that CO<sub>2</sub> emissions, Ozone Depleting Substances (BPO) emissions, and other emissions have a negative impact on damage to the ozone layer. In this regard, various efforts have been made by the company, such as applying appropriate and environmentally friendly technology to support emission control programs.

One way is to use non-CFC AC. Furthermore, to reduce emissions and improve fuel efficiency, the Company routinely performs maintenance on all operational vehicles. Maintenance and testing of exhaust emissions is carried out regularly.

#### **Waste Management**

In 2022, the business activities of the Company and its Subsidiaries did not emit waste in the category of Hazardous and Toxic Materials (B3) or non-B3.

#### **Complaints About the Environment**

As a sustainability-oriented company, the Company has developed a complaint mechanism for environmental issues related to the production process carried out. During 2022, the Company did not receive material complaints related to environmental issues received by the Company.

## KINERJA SOSIAL

### SOCIAL PERFORMANCE

#### Komitmen Memberikan Pelayanan kepada konsumen

Konsumen memiliki posisi yang strategis bagi Perusahaan. Keberadaan mereka sangat menentukan perkembangan dan keberlangsungan Perusahaan. Semakin banyak konsumen yang berhasil diraih dan dijaga kepercayaannya, bahkan menjadi pelanggan yang loyal, maka keberlangsungan usaha Perusahaan akan lebih terjamin. Begitu pula sebaliknya. Bercermin pada pentingnya konsumen/pelanggan, maka Perusahaan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik dan setara kepada seluruh konsumen tanpa terkecuali.

Bagi Perusahaan, memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan/konsumen, termasuk di dalamnya adalah melakukan inovasi dalam pemasaran, distribusi, penempatan layanan, serta membuka saluran pengaduan dan berupaya maksimal untuk memberikan solusi terbaik segera. Apabila semua upaya tersebut bisa diwujudkan, maka kepuasan konsumen akan diraih, yang pada gilirannya akan meningkatkan citra Perusahaan.

Komitmen Perusahaan mengembangkan produk berdasarkan kebutuhan dari berbagai segmen konsumen. Untuk menjamin kualitas dan mutu produk yang ditawarkan, Perusahaan senantiasa menerima saran dan masukan dalam rangka peningkatan mutu. Lebih lanjut Perusahaan juga memperhatikan dan menanggapi dengan baik berbagai saran konsumen terkait performa produk.

## ASPEK KETENAGAKERJAAN

### EMPLOYMENT ASPECT

Karyawan merupakan aset yang mendukung kesinambungan bisnis Perusahaan, sehingga relasi dengan karyawan serta aspek keselamatan dan kesehatan kerja karyawan adalah prioritas Perusahaan. Hal ini diwujudkan dengan memperbaharui kebijakan Sistem Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3).

Di samping itu, Perusahaan juga memberikan sosialisasi atas penerapan SMK3. Sosialisasi ini dilakukan agar setiap individu di Perusahaan dapat:

1. Mematuhi semua peraturan perundang-undangan mengenai SMK3 dan Kelestarian Lingkungan yang berlaku.
2. Mengimplementasikan seluruh kebijakan / prosedur SMK3 dan Kelestarian Lingkungan di masing masing unit kerja.
3. Menjaga dan menciptakan lingkungan tempat kerja yang tertata harmonis dan selalu bersih di unit kerjanya masing-masing.
4. Melaksanakan prosedur kerja yang aman bagi lingkungan dalam pengolahan dan pembuangan limbah.
5. Melaksanakan pemeriksaan kesehatan dan mengikuti pelatihan mengenai keselamatan, kesehatan dan kelestarian lingkungan apabila diperlukan oleh perusahaan.

#### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Kesuksesan Perusahaan mengembangkan lapangan golf 18 holes berstandar internasional, hotel & resort, restoran dan kolam renang, tentu tidak terlepas dari kerja keras karyawan. Kami memberikan kesempatan yang sama bagi setiap individu untuk bekerja sebagai karyawan di Perusahaan. Kami menghargai keberagaman, dan tidak membedakan gender, suku, agama, ras, maupun afiliasi politik dalam menerima karyawan maupun pemberian promosi jabatan.

#### Commitment to Provide Services to consumers

Consumers have a strategic position for the Company. Their presence greatly determines the development and sustainability of the Company. The more consumers who have successfully won and maintained their trust, and even become loyal customers, then the sustainability of the Company's business will be more guaranteed. Vice versa. Reflecting on the importance of consumers/customers, the Company continues to strive to provide the best and equal products and services to all consumers without exception.

For the Company, providing the best service for customers/consumers, including innovating in marketing, distribution, service placement, and opening channels for complaints and making every effort to provide the best solutions immediately. If all these efforts can be realized, then consumer satisfaction will be achieved, which in turn will improve the Company's image.

The Company's commitment to developing products based on the needs of various consumer segments. To ensure the quality and quality of the products offered, the Company always accepts suggestions and input in order to improve quality. Furthermore, the Company also pays attention to and responds well to various consumer suggestions regarding product performance.

Employees are an asset that supports the continuity of the Company's business, so that relations with employees and aspects of employee safety and health are the Company's priorities. This is realized by updating the Employment, Health and Safety System (SMK3) policy.

In addition, the Company also provides dissemination on the implementation of SMK3. This socialization is carried out so that each individual in the Company can:

1. Comply with all applicable laws and regulations regarding SMK3 and Environmental Sustainability.
2. Implement all SMK3 and Environmental Sustainability policies/procedures in each work unit.
3. Maintain and create a workplace environment that is harmoniously arranged and always clean in their respective work units.
4. Carry out work procedures that are safe for the environment in processing and disposing of waste.
5. Carry out health checks and attend training on safety, health and environmental sustainability if required by the company.

#### Equal Employment Opportunity

The success of the Company in developing an international standard 18 hole golf course, hotels & resorts, restaurants and swimming pools, of course, cannot be separated from the hard work of its employees. We provide equal opportunity for every individual to work as an employee in the Company. We value diversity, and do not discriminate between gender, ethnicity, religion, race, or political affiliation in accepting employees or giving promotions.

Perusahaan dapat menjamin proses rekrutmen terhadap seluruh karyawan dari semua jenjang telah dilakukan secara transparan dan adil dan didasarkan pada kualifikasi yang dibutuhkan. Perusahaan senantiasa memastikan bahwa lingkungan kerja terbebas dari diskriminasi serta adil bagi setiap gender.

#### **Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa**

Sejalan dengan peraturan pemerintah mengenai tenaga kerja, Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur dan tenaga kerja paksa.

#### **Upah Minimum Regional**

Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan dengan mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah minimal diberikan sebesar sama dengan UMR Provinsi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.

Perusahaan telah menetapkan bahwa remunerasi terendah karyawan tetap senilai Rp6.000.000 atau 127,81% lebih besar dibandingkan UMR Kota Depok senilai Rp4.694.493.

#### **Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman**

Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan dan mitra kerja agar karyawan dapat bekerja dengan baik, selalu menjaga keselamatan dan terhindar dari kejadian berbahaya. Untuk itu, Perusahaan terus berkomitmen untuk menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3). Komitmen kami pada pengelolaan K3 telah mampu mencegah insiden kecelakaan kerja maupun Penyakit Akibat Kerja (PAK). Selama tahun 2022 tidak ada karyawan yang mengalami kecelakaan kerja bersifat fatal, maupun penyakit akibat kerja yang berakibat fatal.

Demi menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan, Perusahaan selalu melakukan pemetaan dan identifikasi jenis pekerjaan yang memiliki risiko tinggi terhadap keselamatan dan kesehatan karyawan. Kriteria pekerjaan masuk ke dalam risiko tinggi apabila risiko tersebut dapat menyebabkan cedera, sakit serius, cacat seumur hidup, atau meninggal dunia. Kami menerapkan berbagai upaya dan tindak lanjut untuk meminimalkan risiko kecelakaan kerja, di antaranya dengan menyediakan perangkat pendukung keamanan dan keselamatan kerja.

#### **Pelatihan dan Pengembangan Karyawan**

Peningkatan kemampuan dan kompetensi karyawan merupakan salah satu kunci sukses Perusahaan dalam mengembangkan bisnis secara berkesinambungan kami menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan bagi karyawan. Selama tahun 2022, Perusahaan telah menjalankan program peningkatan kompetensi berupa sertifikasi, seminar, webinar, dan pelatihan kepada pekerja.

The company can guarantee that the recruitment process for all employees from all levels has been carried out in a transparent and fair manner and is based on the required qualifications. The company always ensures that the work environment is free from discrimination and fair for every gender.

#### **Child Labor and Forced Labor**

In line with government regulations regarding labor, the Company is committed not to employ underage employees and forced labor.

#### **Regional Minimum Wage**

The company provides compensation for employee services with reference to the provisions of the Regional Minimum Wage (UMR). Compensation for the services of permanent employees of the lowest class is given at least the same as the Provincial Minimum Wage determined by the Government.

The company has set the minimum employee remuneration at Rp6,000,000, which is 127.81% higher than the minimum wage in Depok city of Rp4,694,493.

#### **Decent and Safe Work Environment**

The company is committed to providing safe and comfortable workplaces and facilities for employees and work partners so that employees can work well, always maintain safety and avoid dangerous incidents. For this reason, the Company continues to be committed to implementing occupational health and safety (K3) programs. Our commitment to OSH management has been able to prevent incidents of work accidents and Occupational Diseases (PAK). During 2022, there were no employees who experienced fatal work accidents or work-related illnesses that are fatal.

In order to maintain the safety and health of employees, the Company always maps and identifies types of work that have a high risk to the safety and health of employees. The criteria for a job are classified as high risk if the risk can cause injury, serious illness, lifelong disability or death. We implement various efforts and follow-ups to minimize the risk of work accidents, including by providing work safety and security support devices.

#### **Employee Training and Development**

Improving employee capabilities and competencies is one of the Company's keys to success in developing a sustainable business. We organize education and training for employees. During 2022, the Company implemented competency improvement programs in the form of certification, seminars, webinars and training for employees.

## ASPEK MASYARAKAT

### SOCIETY ASPECT

#### Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Perusahaan dikenal sebagai pengelola lapangan golf 18 holes berstandar internasional, hotel & resort, restoran dan kolam renang. Kehadiran Perusahaan dengan karakteristik seperti itu memberikan dampak ekonomi tidak langsung bagi masyarakat yang berada di sekitar operasional Perusahaan. Antara lain, mereka bisa bergabung menjadi pekerja setelah lulus proses rekrutmen. Tak hanya itu, keberadaan Perusahaan juga membuka peluang bagi pelaku usaha lokal untuk menjadi pemasok atau vendor barang dan jasa yang dibutuhkan Perusahaan. Berbagai dampak positif tersebut niscaya akan meningkatkan taraf hidup dan perekonomian masyarakat setempat.

Pada praktiknya, TJSL di Perusahaan diwujudkan secara konsisten melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR). Untuk mendapatkan hasil yang optimal, sebelum menyelenggarakan program, Perusahaan berupaya menjalin komunikasi dengan masyarakat setempat. Melalui proses ini, maka program-program CSR yang diselenggarakan Perusahaan akan benar-benar selaras dan sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat, pelaksanaan program-program tersebut sekaligus merupakan dukungan Perusahaan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs), yang saat ini sedang digiatkan pencapaiannya oleh Pemerintah.

#### Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Program CSR merupakan bagian yang tak terpisahkan dari strategi pengembangan Perusahaan. Pengelolaan program CSR dilakukan secara profesional dan menjadi bagian dari tugas dan tanggung jawab divisi Sekretaris Perusahaan.

Perusahaan memenuhi tanggung jawabnya kepada masyarakat sekitar dengan melakukan berbagai kegiatan TJSL selama tahun 2022. Kegiatan tersebut meliputi pemberian donasi untuk pembuatan septic tank di Kecamatan Bojongsari yang diserahkan langsung kepada LPM dan camat kecamatan tersebut dan penyerahan sumbangan cat untuk Musholla Al-Barkah di RT 02 RW 13. Selain itu, Perusahaan juga turut berpartisipasi dalam kegiatan Samsat keliling di kawasan Kota Depok serta Hari Peduli Sampah Nasional Dinas Lingkungan Hidup & Kebersihan Kota Depok, yang meliputi pembagian pupuk kompos gratis kepada masyarakat.

#### Impact of Operations on Surrounding Communities

The company is known as the manager of an international standard 18 hole golf course, hotel & resort, restaurant and swimming pool. The presence of the Company with such characteristics has an indirect economic impact on the communities around the Company's operations. Among other things, they can join the workforce after passing the recruitment process. Not only that, the existence of the Company also opens opportunities for local business actors to become suppliers or vendors of goods and services needed by the company. These positive impacts will undoubtedly improve the standard of living and the economy of the local community.

In practice, TJSL in the Company is realized consistently through the Corporate Social Responsibility (CSR) Program. To obtain optimal results, before implementing the program, the Company seeks to establish communication with the local community. Through this process, the CSR programs organized by the Company will be truly aligned and in accordance with their needs. Apart from being in line with the needs of the local community, the implementation of these programs is at the same time the Company's support for the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), which are currently being intensified by the Government.

#### Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)

The CSR program is an integral part of the Company's development strategy. CSR program management is carried out professionally and is part of the duties and responsibilities of the Corporate Secretary division.

The Company fulfils its responsibilities to the surrounding community by carrying out various CSR activities throughout 2022. These activities include donating towards the construction of a septic tank in Bojongsari District which is handed over directly to LPM and the sub-district head and donating paint to the Al-Barkah Mosque in RT 02 RW 13. In addition, the Company also participates in mobile Samsat activities in the Depok City area as well as the Depok City Environmental & Sanitation Service National Waste Care Day, which includes distribution of free compost fertilizer to the community.





Divisi Sekretaris Perusahaan yang menjadi penanggung jawab dalam pelaksanaan program CSR Perusahaan, sekaligus bertanggung jawab untuk menyusun perencanaan anggaran, perencanaan program, implementasi hingga evaluasi secara mandiri, termasuk di dalamnya mengelola anggaran pelaksanaan program CSR yang telah ditetapkan dalam Perusahaan. Terkait tugas dan tanggung jawab dalam mengelola program CSR Perusahaan, divisi Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Keuangan & Manajemen Risiko.

The Corporate Secretary Division, which is responsible for implementing the Company's CSR program, is also responsible for preparing budget planning, program planning, implementation and evaluation independently, including managing the CSR program implementation budget that has been set within the Company. Regarding the duties and responsibilities in managing the Company's CSR program, the Corporate Secretary division is directly responsible to the Director of Finance & Risk Management.

Shila At Sawangan mendapatkan sertifikat atas bentuk apresiasi dalam partisipasi dalam peringatan HUT ke-73 Satpol PP dan ke-61 Satlinmas tingkat Kota Depok tahun 2023 dari Satpol PP Pemerintah Kota Depok.

Shila At Sawangan received a certificate as an appreciation for participating in the 73rd Anniversary of Satpol PP and the 61st Anniversary of Satlinmas at the Depok City level in 2023 from the Satpol PP of Depok City Government.

#### Pengaduan Masyarakat

Perusahaan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2022.

#### Community Complaints

The company did not accept complaints of any kind regarding matters that are contrary to ethics, integrity, norms, and alleged violations of regulations or actions that disturb the environment throughout 2022.

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENTS AND/OR SERVICES

#### Inovasi dan Pengembangan Produk

Perusahaan menyadari bahwa kompetisi di bidang Penyediaan Akomodasi, Real Estat, Aktivitas Olahraga dan Rekreasi lainnya semakin ketat. Oleh sebab itu, Perusahaan berupaya untuk meningkatkan inovasi untuk meraih keunggulan kompetitif. Pada tahun 2022, Perusahaan melakukan sejumlah inovasi dalam proses pengadaan barang dan jasa. Perusahaan terus melakukan evaluasi dan senantiasa membuka diri terhadap inovasi terutama terkait adanya kemungkinan penerapan teknologi baru yang lebih ramah lingkungan.

#### Product Innovation and Development

The Company realizes that competition in the field of Accommodation, Real Estate, Sports Activities and other Recreation is getting tougher. Therefore, the Company seeks to increase innovation to gain competitive advantage. In 2022, the Company carried out a number of innovations in the process of procuring goods and services. The company continues to evaluate and is always open to innovation, especially regarding the possibility of implementing new technologies that are more environmentally friendly.

**Keamanan Produk**

Perusahaan menggunakan sistem pengecekan berdasarkan standar Prosedur untuk menghasilkan produk yang memenuhi standar kenyamanan, keselamatan dan mutu tinggi. Proses Quality Control Perusahaan sangat ketat dan terstandar dan diterapkan di setiap tahapan proses, mulai dari peninjauan, verifikasi hingga proses produksi. Quality Control juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan bahan, penyimpanan bahan, proses produksi, penyimpanan barang jadi dan pengiriman yang sesuai dengan Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk.

**Dampak yang ditimbulkan dari produk**

Perusahaan telah melakukan penilaian dan evaluasi pada semua produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Perusahaan secara rutin mengumpulkan umpan balik dari para pelanggan untuk memastikan produk yang dihasilkan Perusahaan telah memberikan manfaat sebagaimana mestinya dan tidak menimbulkan efek negatif yang tidak diinginkan. Perusahaan juga telah berupaya mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Perusahaan sebagai produsen produk-produk barang konsumsi memiliki kerjasama dengan banyak distributor yang membantu memenuhi permintaan masyarakat atas produk-produk berkualitas milik Perusahaan. Dengan jangkauan distribusi nasional, kerja sama ini memberikan dampak positif seperti memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar dan secara nasional. Distributor membeli produk Perusahaan sebagai agen dan menjual produk-produk tersebut kepada pelanggan ritel dan grosir. Dengan demikian, Perusahaan memberikan kontribusi kepada masyarakat dalam meningkatkan ekonomi masyarakat dan mengurangi dampak lingkungan di setiap aspek kegiatan Perusahaan.

**Jumlah Produk/Jasa yang ditarik kembali**

Sejalan dengan upaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik, Perusahaan memberikan jaminan bahwa mutu pelaksanaan proyek telah sesuai dengan kesepakatan kontrak. Jaminan mutu dikontrol melalui penerapan manajemen mutu yang melibatkan konsumen untuk memberikan penilaian terhadap mutu produk. Melalui serangkaian upaya tersebut tidak ada produk Perusahaan yang ditarik kembali sepanjang tahun 2022.

**Survei kepuasan pelanggan terhadap produk**

Informasi mengenai kepuasan pelanggan terhadap produk merupakan hal yang penting dan menjadi tolak ukur kualitas produk-produk Perusahaan karena dengan informasi tersebut, Perusahaan dapat memenuhi harapan konsumen dan melakukan perbaikan, mengembangkan produk hingga mengubah strategi pemasaran agar dapat bersaing dengan produk-produk lain untuk meraih kepuasan pelanggan. Perusahaan meyakini bahwa dengan menjalin hubungan yang baik dan menjaga kepuasan pelanggan, Perusahaan akan mampu berkembang lebih baik di masa yang akan datang.

**Product Safety**

The company uses a checking system based on standard procedures to produce products that meet comfort, safety and high quality standards. The Company's Quality Control process is very strict and standardized and is implemented at every stage of the process, from review, verification to the production process. Quality Control is also carried out in the process of procurement, receipt of materials, storage of materials, production processes, storage of finished goods and shipments in accordance with Product Quality Control and Safety Procedures.

**The impact of the product**

The company has conducted assessments and evaluations on all products distributed and sold to customers. The Company routinely collects feedback from customers to ensure that the products produced by the Company provide benefits as they should and do not cause unwanted negative effects. The company has also made efforts to reduce the negative impact on the environment.

The Company as a producer of consumer goods products has partnerships with many distributors who help meet the public's demand for the Company's quality products. With a national distribution reach, this collaboration has a positive impact such as providing jobs for the local community and nationally. Distributors buy the Company's products as agents and sell those products to retail and wholesale customers. Thus, the Company contributes to society in improving the community's economy and reducing environmental impacts in every aspect of the Company's activities.

**Number of products/services recalled**

In line with efforts to provide the best products and services, the Company guarantees that the quality of project implementation is in accordance with the contractual agreements. Quality assurance is controlled through the implementation of quality management which involves consumers to provide an assessment of product quality. Through these series of efforts, none of the Company's products were recalled throughout 2022.

**Product customer satisfaction survey**

Information regarding customer satisfaction with products is important and serves as a benchmark for the quality of the Company's products because with this information, the Company can meet consumer expectations and make improvements, develop products and change marketing strategies so that they can compete with other products to achieve satisfaction. customer. The company believes that by establishing good relationships and maintaining customer satisfaction, the company will be able to develop better in the future.

## REFERENSI KRITERIA POJK NO. 16/OJK.04/2021

CRITERIA REFERENCE PURSUANT NO. 16/OJK.04/2021

Uraian Description	Halaman Page
<b>1. Strategi Keberlanjutan</b>	
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	<b>4</b>
<b>2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b>	
a. Aspek ekonomi	<b>10</b>
1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	
2. pendapatan atau penjualan;	
3. laba atau rugi bersih;	
4. produk ramah lingkungan; dan	
5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	
b. Aspek Lingkungan Hidup	<b>10</b>
1. penggunaan energi	
2. pengurangan emisi yang dihasilkan;	
3. pengurangan limbah dan efluen; dan	
4. pelestarian keanekaragaman hayati.	
c. Aspek Sosial	<b>11</b>
<b>3. Profil Perusahaan</b>	
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	<b>14</b>
b. Alamat Perusahaan;	<b>15</b>
c. Skala usaha, meliputi:	<b>16</b>
1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban;	
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	
4. Wilayah operasional.	
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	<b>17</b>
e. Keanggotaan pada asosiasi;	<b>18</b>
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	<b>18</b>
<b>4. Penjelasan Direksi</b>	
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	<b>23</b>
b. Penerapan keuangan berkelanjutan	<b>24</b>
c. Strategi pencapaian target	<b>24</b>
<b>5. Tata Kelola Keberlanjutan</b>	
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<b>28</b>
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	<b>28</b>
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	<b>28</b>
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	<b>29</b>
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	<b>29</b>
<b>6. Kinerja Keberlanjutan</b>	
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	<b>32</b>
<b>Kinerja Ekonomi</b>	
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	<b>32</b>
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	<b>32</b>
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b>	
<b>Aspek Umum</b>	
a. Biaya Lingkungan Hidup	<b>33</b>
<b>Aspek Material</b>	
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	<b>33</b>
<b>1. Sustainability Strategy</b>	
a. Elaboration on Sustainability Strategy	<b>4</b>
<b>2. Overview of Performance on Sustainability Aspects</b>	
a. Economic aspects	<b>10</b>
1. quantity of products or services sold;	
2. revenue or sales;	
3. net profit or loss;	
4. environment-friendly products; and	
5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.	
b. Environmental aspects	<b>10</b>
1. energy consumption	
2. emission reductions achieved;	
3. reduction of waste and effluent; and	
4. biodiversity conservation.	
c. Social Aspect	<b>11</b>
<b>3. Company Profile</b>	
a. Company vision, mission, and sustainability values;	<b>14</b>
b. Company's Address;	<b>15</b>
c. Business Scale covering:	<b>16</b>
1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;	
2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	
3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and	
4. Operational area.	
d. Products, Services, and Business Activities Conducted	<b>17</b>
e. Membership of associations;	<b>18</b>
f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.	<b>18</b>
<b>4. Directors' Report</b>	
a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	<b>23</b>
b. Implementation of Sustainable Finance	<b>24</b>
c. Target achievement strategy	<b>24</b>
<b>5. Sustainability Governance</b>	
a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance	<b>28</b>
b. Competency Development on Sustainable Finance	<b>28</b>
c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;	<b>28</b>
d. Stakeholder Relations	<b>29</b>
e. Obstacles in implementing Sustainable Finance	<b>29</b>
<b>6. Sustainability Aspect Performance</b>	
a. Activities to Build a Culture of Sustainability	<b>32</b>
<b>Economic Aspect</b>	
a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss	<b>32</b>
b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	<b>32</b>
<b>Environmental Aspect</b>	
<b>General Aspect</b>	
a. Environmental Cost	<b>33</b>
<b>Material Aspect</b>	
a. Use of Environmentally Friendly Materials	<b>33</b>

Uraian Description		Halaman Page
<b>Aspek Energi</b>	<b>Energy Aspect</b>	
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	a. Amount and Intensity of Energy Used	33
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	33
<b>Aspek Air</b>	<b>Water Aspect</b>	
a. Penggunaan air	a. Water usage	34
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b>	<b>Biodiversity Aspect</b>	
a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity	34
b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	b. Biodiversity Conservation Effort	34
<b>Aspek Emisi</b>	<b>Emission Aspect</b>	
a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	34
b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	b. Emission Reduction Efforts and Achievements	34
<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b>	<b>Waste and effluent aspects</b>	
a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type	34
b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	b. Waste and Effluent Management Mechanism	34
c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	c. Waste Spills that Occur (if any)	34
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b>	<b>Complaints Related to the Environment Aspects</b>	
a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	34
<b>Kinerja Sosial</b>	<b>Social Aspect</b>	
a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers	35
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b>	<b>Employment Aspect</b>	
a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja	a. Equal Employment Opportunity	35
b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	b. Child Labor and Forced Labor	35
c. Upah Minimum Regional	c. Regional Minimum Wage	35
d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	d. Decent and Safe Working Environment	35
e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	e. Employee Capabilities Training and Development	35
<b>Aspek Masyarakat</b>	<b>Community Aspect</b>	
a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	a. Impact of Operations on Surrounding Communities	37
b. Pengaduan Masyarakat	b. Public Complaint	37
c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR)	37
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b>	<b>Sustainable Product/Service Development Aspect</b>	
a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	38
b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	b. Safety Evaluated Products/Services for Customers	39
c. Dampak Produk/Jasa	c. Product/Service Impact	39
d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	d. Number of Products Recall	39
e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	39
<b>Lain-lain</b>	<b>Others</b>	
a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	a. Written Verification from an Independent Party (if any).	n/a
b. Lembar Umpan Balik.	b. Feedback Sheet.	42
c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya.	c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report.	n/a

# LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK SHEET

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perusahaan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
-------------------------	-----------------	--------------------------

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perusahaan.  
This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.  
Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.  
Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca.  
This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

Kinerja Ekonomi  
Economic Performance

Ketenagakerjaan  
Employment

Pengelolaan Limbah  
Waste Treatment

Portofolio Produk  
Product Portfolio

Penggunaan Energi  
Energy Consumption

Privasi Pelanggan  
Customer Privacy

Pelatihan dan Pendidikan  
Training and Education

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil  
Gender Equality and Fair Job Opportunity

Anti Korupsi dan Anti Fraud  
Anti-Corruption and Anti-Fraud

Teknologi Informasi  
Information Technology

Kesehatan dan Keselamatan Kerja  
Work Health and Safety

Pengurangan Emisi  
Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....  
.....  
.....  
.....

## Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :  
Pekerjaan / Occupation :  
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :  
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

## Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

Investor / Investor       Pelanggan / Customer       Pegawai / Employee       Distributor / Distributor  
 Media / Media       Masyarakat / Public       Pemerintah / Government       Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:  
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

**Petronella Maytea Lantio Simamora**  
Sekretaris Perusahaan  
Corporate Secretary

Jl. Raya Muchtar, RT 002 / RW 007  
Kel. Sawangan, Kec. Sawangan,  
Kota Depok 16517  
Phone : (62-251) 8413838  
Email : corsec@ptpakuan.com  
Web : www.ptpakuan.com

 **PT. PAKUAN Tbk.**

JL. RAYA MUCHTAR, RT 002 / RW 007  
KEL. SAWANGAN, KEC. SAWANGAN, KOTA DEPOK 16517  
(62-251) 8413838  
CORSEC@PTPAKUAN.COM  
WWW.PTPAKUAN.COM