

# MEWUJUDKAN PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

ACHIEVE SUSTAINABLE GROWTH



SUSTAINABILITY REPORT 2021 LAPORAN KEBERLANJUTAN



## **TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN**

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Laporan ini mencakup informasi kinerja keberlanjutan PT Pakuan Tbk periode 1 Januari – 31 Desember 2021, dan ini menjadi laporan pertama kami. Tidak ada perubahan informasi maupun pernyataan kembali dalam laporan ini, dan Perseroan berkomitmen untuk menerbitkan laporan setiap tahun. Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perseroan Publik. Selain itu, kami juga menggunakan Standar Global Reporting Initiative (GRI), yang dilengkapi dengan indikator Construction and Real Estate Sector Supplement (CRESS) GRI.

Laporan ini mencakup informasi keuangan berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasi yang diaudit Kantor Akuntan Publik. Informasi kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) mencakup topik-topik material yang ditetapkan, dan berisi dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Seluruh informasi diperoleh dari Kantor Pusat di Depok dan proyek-proyek yang berkaitan dengan masing-masing topik material. Topik material ini sejalan dengan strategi Perseroan dan mendapatkan persetujuan Direksi

This report includes information on the sustainability performance of PT Pakuan Tbk for the period January 1 – December 31, 2021, and this is our first report. There is no change in information or restatement in this report, and the Company is committed to publishing a report every year. This report was prepared based on the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK 03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. In addition, we also use the Global Reporting Initiative (GRI) Standard, which is complemented by the GRI Construction and Real Estate Sector Supplement (CRESS) indicator.

This report includes financial information based on the Consolidated Financial Statements audited by the Public Accounting Firm. Information on environmental, social, and governance (LST) performance covers defined material topics, and contains support for the Sustainable Development Goals (TPB). All information was obtained from the Head Office in Depok and projects related to each material topic. This material topic is in line with the company's strategy and is approved by the Board of Directors

# DAFTAR ISI

## TABLE OF CONTENTS



<b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy	<b>04</b>
Tujuan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy Objectives	<b>07</b>
Rujukan Yang Digunakan Sebagai Acuan / References	<b>07</b>
Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan	<b>07</b>
Sistem Monitoring, Evaluasi Dan Mitigasi / Monitoring, Evaluation And Mitigation System	<b>07</b>
<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance Highlight	<b>08</b>
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Highlight	<b>10</b>
<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile	<b>12</b>
Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan / Corporate Vision, Mission, and Sustainable Value	<b>14</b>
Sekilas PT. Pakuan Tbk / PT. PAKUAN TBK AT A GLANCE	<b>15</b>
Wilayah Operasional / Operatioal Area	<b>16</b>
Skala Usaha Perusahaan / The Company Business Scale	<b>16</b>
Kegiatan Usaha Perseroan / The Company Business Activities	<b>17</b>
Keanggotaan Pada Asosiasi / Membership in Association	<b>18</b>
<b>Penjelasan Direksi</b> Board of Directors' Explanation	<b>20</b>

## **Tata Kelola Keberlanjutan** **26** Sustainability Governance

Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	<b>28</b>
Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	<b>28</b>
Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	<b>28</b>
Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan / Relations with Stakeholders	<b>29</b>
Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges on the Implementation of Sustainable Finance	<b>29</b>

## **Kinerja Keberlanjutan** **30** Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Perusahaan Activities in Building the Culture of Sustainability of the Company	<b>32</b>
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	<b>32</b>
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	<b>32</b>
Kinerja Sosial / Social Performance	<b>34</b>
Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspect	<b>34</b>
Aspek Masyarakat / Society Aspect	<b>36</b>
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Responsibility for Developing Products and/or Services of Sustainable Finance	<b>37</b>

## **Referensi Kriteria SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021** **38** Criteria Reference pursuant to SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021



**STRATEGI**

**KEBERLANJUTAN**

SUSTAINABILITY STRATEGY



## MEWUJUDKAN PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

### ACHIEVE SUSTAINABLE GROWTH

Pada Tahun 2021 Perusahaan menjelaskan rincian informasi kinerja keberlanjutan yang mana menjadi laporan pertama kami. Tidak ada perubahan informasi ataupun pernyataan kembali. Perusahaan berkomitmen menerbitkan laporan setiap tahun. Laporan disusun menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Laporan ini berisi informasi keuangan sesuai dengan Laporan Keuangan Konsolidasi yang telah diaudit Kantor Akuntan Publik. Informasi kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola (CSR) mencakup topik-topik material yang telah ditentukan sebagai dukungan untuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Seluruh informasi diperoleh dari Kantor Pusat di Jakarta dan toko-toko yang berkaitan dengan masing-masing topik material. Topik material ini sejalan dengan strategi Perusahaan dan telah mendapatkan persetujuan Direksi.

PT Pakuan Tbk berhasil melalui tahun 2021 dengan membukukan kinerja positif meskipun penuh tantangan. Pencapaian ini sangat bermakna karena dapat dicapai saat saat perekonomian Indonesia sedang berada di masa sulit, yaitu pandemi COVID-19, yang menyebabkan menurunnya pertumbuhan ekonomi hingga masuk ke zona resesi. Keberhasilan tersebut menjadi bukti tepatnya kebijakan strategis yang diambil manajemen dalam menghadapi pandemi dan resesi sesuai dengan bidang usaha Perseroan.

Perusahaan senantiasa mengawal keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Perusahaan meyakini bahwa keseimbangan antara ketiga aspek tersebut merupakan hal yang penting untuk memenuhi kebutuhan masa sekarang dan menjaga kebutuhan di masa depan. Dalam ruang lingkup yang lebih besar, bisnis Perusahaan berjalan beriringan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (TPB) Indonesia yang disusun untuk memastikan integritas lingkungan dan keselamatan, kemampuan dan kesejahteraan, dan kualitas hidup generasi sekarang dan masa depan.

In 2021 the Company provided detailed information on sustainability performance as our first report. There is no change of information or restatement. The company is committed to publishing a report every year. The report is prepared according to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK 03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

This report contains financial information in accordance with the Consolidated Financial Statements that have been audited by the Public Accounting Firm. Environmental, social and governance (CSR) performance information covers material topics that have been designated as support for the Sustainable Development Goals. All information was obtained from the Head Office in Jakarta and shops related to each material topic. This material topic is in line with the Company's strategy and has been approved by the Board of Directors.

PT Pakuan Tbk managed to get through 2021 by posting a positive performance even though it was full of challenges. This achievement is very meaningful because it can be achieved when the Indonesian economy is in difficult times, namely the COVID-19 pandemic, which causes economic growth to decline until it enters the recession zone. This success is evidence of the precise strategic policies taken by management in dealing with pandemics and recessions in accordance with the Company's line of business.

The company always maintains a balance between economic, social and environmental aspects. The Company believes that a balance between these three aspects is important to meet the needs of the present and safeguard the needs of the future. In a larger scope, the Company's business goes hand in hand with Indonesia's sustainable development goals (TPB) which are structured to ensure environmental integrity and safety, capability and welfare, and quality of life of present and future generations.

## TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY STRATEGY OBJECTIVES

Sesuai dengan Visi Perusahaan “Menjadi perusahaan properti terbaik dengan inovasi kualitas hidup yang berwawasan lingkungan.” maka Perusahaan menjalankan strategi keberlanjutan yang memiliki tujuan di bawah ini:

1. Mendukung penerapan aspek keberlanjutan yang sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan dan manajemen bisnis Perusahaan
2. Mendorong peran aktif personel dengan membangun kapasitas yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab mereka dan menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan tingkat fungsional mereka.
3. Mengawal terjaganya aspek sosial secara internal untuk mencapai misi Perusahaan.

In accordance with the Company’s Vision “To be the best property company with quality-of-life innovation that is environmentally sound.” the Company implements a sustainability strategy which has the following objectives:

1. Support the implementation of sustainability aspects that are in line with the economic, social, environmental and business management aspects of the Company
2. Encourage the active role of personnel by building the required capacity to carry out their functions and responsibilities and implementing sustainability aspects according to their functional level.
3. Oversee the maintenance of social aspects internally to achieve the Company’s mission.

## RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

### REFERENCES

Untuk mengakomodir inti dari Laporan Keberlanjutan yang dimaksud dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka Perusahaan menjadikan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai acuan.

To accommodate the core of the Sustainability Report as referred to in POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies, the Company made SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the obligation to prepare a sustainability report as reference.

## RENCANA STRATEGI BISNIS

### BUSINESS STRATEGY PLAN

Rencana strategis Perusahaan sejalan dengan Visi dan Misi Perusahaan. Implementasi Visi dan Misi Perusahaan tersebut dilakukan melalui kegiatan operasional dan bisnis yang terintegrasi dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Cakupan kegiatan operasional dan bisnis meliputi efisiensi energi listrik, air, penggunaan BBM, pengolahan limbah, pengembangan masyarakat sekitar dan perlindungan untuk meningkatkan kualitas lingkungan.

The Company’s strategic plan is in line with the Company’s Vision and Mission. The implementation of the Company’s Vision and Mission is carried out through operational and business activities that are integrated with economic, social and environmental aspects. The scope of operational and business activities includes the efficiency of electrical energy, water, use of fuel, waste treatment, development of the surrounding community and protection to improve environmental quality.

## SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

### MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM

Perusahaan menggunakan sistem monitoring, evaluasi dan mitigasi dalam kegiatan operasional melalui Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis dan Operasional. Selain itu, Perusahaan juga menjalankan pengendalian internal yang mencakup unit kerja secara keseluruhan untuk memastikan bahwa penerapan Aspek Berkelanjutan berjalan dengan baik di setiap lini. Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi dilakukan dengan menerapkan Sistem Manajemen Mutu, K3, dan Lingkungan.

The company uses a system of monitoring, evaluation and mitigation in operational activities through the Board of Commissioners, Board of Directors, Business and Operations Meetings. In addition, the Company also carries out internal control covering the work unit as a whole to ensure that the implementation of the Sustainability Aspects runs well in every line. Monitoring, Evaluation, and Mitigation are carried out by implementing a Quality, OHS and Environmental Management System.



# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTANABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

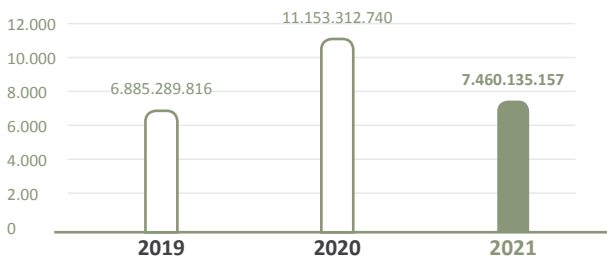


## IKHTISAR KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

### a. Aspek Ekonomi / Economic Aspect

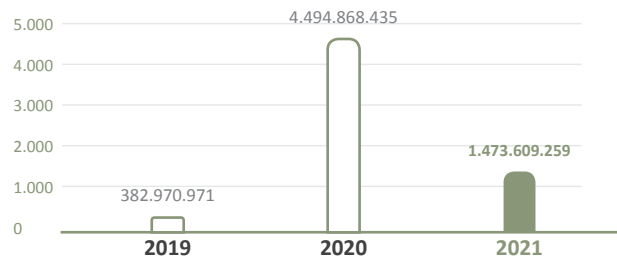
#### Pendapatan Revenue

Dalam Rupiah / In Rupiah



#### Laba Kotor Gross Profit

Dalam Rupiah / In Rupiah



#### Perlibatan Pihak Lokal Local Party Engagement

**+ 100%** 36 Konsultan & Kontraktor  
36 Consultants & Contractors

2021

Pada tahun 2021, Perseroan belum mencatatkan kuantitas produksi secara komprehensif, karena Perseroan baru akan memulai produksi rumah komersil secara massal pada Juni 2022.

In 2021, the Company has not recorded the production quantity comprehensively, because the Company will only start mass production of commercial houses in June 2022.

### b. Aspek Lingkungan / Environmental Aspect

#### Penggunaan Air

Sebagai upaya Perusahaan dalam menjaga komitmennya terhadap lingkungan hidup, Perusahaan mendorong efisiensi penggunaan air.

Perusahaan melakukan sosialisasi internal terkait program hemat air yang diharapkan dapat mendorong efisiensi penggunaan air di masa yang akan datang.

#### Energi Baru Terbarukan dan Konservasi Energi

Dalam menjalankan kegiatan usahanya Perusahaan senantiasa mendorong efisiensi penggunaan energi yang mencakup bahan bakar minyak (BBM) dan listrik. Berikut adalah paparan data penggunaan energi:

#### Water Usage

As part of the Company's efforts to maintain its commitment to the environment, the Company encourages efficient use of water.

The company conducts internal socialization related to water-saving programs which are expected to encourage efficient use of water in the future.

#### Renewable Energy and Energy Conservation

In carrying out its business activities, the Company always encourages efficient use of energy which includes fuel oil (BBM) and electricity. The following is a presentation of energy usage data:

Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perusahaan menginisiasi serangkaian upaya efisiensi energi salah satunya dengan melakukan pemeliharaan mesin-mesin pabrik secara berkala agar tidak boros energi dan mengkaji kemungkinan ada ruang untuk implementasi teknologi baru yang lebih hemat energi.

Penerapan hemat listrik juga dilakukan dengan menggunakan lampu LED dan juga melakukan sosialisasi internal terkait program hemat energi yang diharapkan dapat diimplementasikan pada kegiatan operasional baik di lingkungan pabrik maupun di lingkungan kantor.

**Pengurangan Emisi**

Perusahaan menyadari bahwa emisi CO2, emisi Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya berdampak negatif pada kerusakan lapisan ozon. Terkait dengan hal tersebut, berbagai upaya telah dilakukan perusahaan, seperti menerapkan teknologi tepat guna dan ramah lingkungan untuk mendukung program pengendalian emisi.

In line with the spirit of sustainability, the Company initiates a series of energy efficiency efforts, one of which is by performing regular maintenance of factory machines so as not to waste energy and assessing the possibility that there is room for the implementation of new, more energy-efficient technologies.

The application of saving electricity is also carried out by using LED lights and also conducting internal socialization related to energy-saving programs which are expected to be implemented in operational activities both in the factory environment and in the office environment.

**Emission Reduction**

The company realizes that CO2 emissions, Ozone Depleting Substances (BPO) emissions, and other emissions have a negative impact on the destruction of the ozone layer. Related to this, various efforts have been made by the company, such as applying appropriate and environmentally friendly technology to support emission control programs.

**c. Aspek Sosial / Social Aspect**

**Sumber Daya Manusia**  
Human Resources

Uraian Description	Jumlah Total
Jumlah Karyawan Total Employees	125
Rasio Karyawan Perempuan Female Employees Ratio	32,8%

**PENGHARGAAN**  
AWARDS



Pada tahun 2021, Perseroan mendapatkan dua buah penghargaan yaitu Best Choice in Township and Best Residence Award 2021.

In 2021, the Company received two awards, namely Best Choice in Township and Best Residence Award 2021.



# PROFIL

# PERSEROAN

THE COMPANY PROFILE



## VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

CORPORATE VISION, MISSION, AND SUSTAINABLE VALUE

### VISI V I S I O N

## “MENJADI PERUSAHAAN PROPERTI TERBAIK DENGAN INOVASI KUALITAS HIDUP YANG BERWAWASAN LINGKUNGAN.”

To be the best property company with an innovative quality of life that is environmentally sound.

### MISI M I S S I O N

- Mendukung program pemerintah di bidang perumahan dengan pengembangan lahan yang terintegrasi dan pembangunan rumah yang berkualitas.
- Melaksanakan program kerja (pengembangan, pembangunan, dan pengelolaan) dengan tata kelola yang benar.
- Menjadi pengembang yang selalu memberikan nilai lebih kepada stakeholder dan shareholder.
- Support government programs in the development of the housing sector with integrated land and quality housing development.
- Implement work programs (development and management) with proper governance.
- Become a developer who always provides added value to stakeholders and shareholders.

#### Nilai Keberlanjutan

##### Integritas

Jujur kepada diri sendiri, orang lain dan pekerjaan di setiap waktu dan selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum yang berlaku.

##### Prestasi

Menjadikan prestasi sebagai acuan keberhasilan dan motivasi untuk memberikan yang terbaik untuk Perseroan.

##### Kesatuan dalam Keberagaman

Melihat keberagaman sebagai aset Perseroan dan saling menerima, menghargai, melengkapi dan menguatkan sebagai satu kesatuan yang utuh.

##### Profesional

Menjalankan tugas sesuai kompetensi yang diiringi dengan kreativitas, keberanian, komitmen dan kerjasama untuk selalu meningkatkan mutu pribadi.

##### Tanggung Jawab Sosial

Peduli kepada lingkungan dan masyarakat dan berkontribusi untuk meningkatkan nilai tambah dan kesejahteraan masyarakat.

#### Sustainable Value

##### Integrity

Be honest with yourself, others and work at all times and always uphold ethics and applicable legal norms.

##### Achievement

Make achievements as a reference for success and motivation to give the best for the Company.

##### Unity in Diversity

See diversity as an asset of the Company and accept, appreciate, complement and strengthen each other as one unit.

##### Professional

Carry out tasks according to competence accompanied by creativity, courage, commitment and cooperation to always improve personal quality.

##### Social Responsibility

Care for the environment and society and contribute to increasing added value and community welfare

## SEKILAS PT. PAKUAN TBK

PT. PAKUAN TBK AT A GLANCE

Nama Perusahaan Company's Name	: <b>PT. PAKUAN TBK</b>
Tanggal Pendirian Establishment	: 8 Maret 1971 / March 8, 1971 (dengan nama PT. Pakuan International Country Club / under the name of PT. Pakuan International Country Club)
Alamat Kantor Address	: Jl. Raya Muchtar, RT 002 / RW 007 Kel. Sawangan, Kec. Sawangan, Kota Depok 16517
Telepon Phone	: (62-251) 8413838
E-mail Website	: corsec@ptpakuan.com : www.ptpakuan.com
Bidang Usaha Line of Business	: Penyediaan Akomodasi, Real Estat, Aktivitas Olahraga dan Rekreasi Lainnya / Provision of Accommodation, Real Estate, Sports Activities and Other Recreation
Pencatatan Saham Stock Listing	: 06 Juli 2020 Bursa Efek Indonesia / 06 July 2020 Indonesia Stock Exchange

Sejak didirikan pada tahun 1971, Perseroan beberapa kali mengalami pergantian pemegang saham, dan terakhir kali, menjadi PT. Bhineka Abadi Investama sejak 28 Agustus 2021.

Since its establishment in 1971, the Company has changed shareholders several times, and most recently, became PT Bhineka Abadi Investama since August 28, 2021.



**SKALA USAHA PERSEROAN**

THE COMPANY BUSINESS SCALE

**a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas****Total Capitalization, Asset, and Liabilities**

Uraian Description	2021	2020
Total Aset / Total Assets	1.007.980.152.989	320.535.957.959
Total Liabilitas / Total Liabilities	968.237.197.337	206.095.124.198
Total Ekuitas - Neto / Total Equity - Net	39.742.955.652	114.440.833.761
Pendapatan / Revenue	7.460.135.157	11.153.312.740
Beban Pokok Pendapatan / Cost of Revenues	5.986.525.898	6.658.444.305
Laba (Rugi) Tahun Berjalan / Profit (Loss) for the Year	(76.143.367.649)	(29.255.872.452)

**b. Jumlah Karyawan****Number Of Employees**

Komposisi Berdasarkan Jabatan

Composition Based on Position

Jabatan Position	2021		2020	
Direksi Directors	5	4,00%	2	3,10%
Manager Manager	11	8,80%	3	4,60%
Staf Staffs	50	40,00%	29	44,60%
Non-Staf Non-Staffs	59	47,20%	27	47,70%
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>100,00%</b>	<b>61</b>	<b>100,00%</b>

Komposisi Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Composition Based on Academic Background

Jenjang Pendidikan Academic Background	2021		2020	
S2 - S3 Master - Doctoral Degree	7	5,60%	1	-
S1 Bachelor Degree	38	30,40%	2	3,28%
Diploma Diploma	6	4,80%	2	1,64%
SD - SMA Elementary School - High School	74	59,20%	56	95,08%
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>100,00%</b>	<b>61</b>	<b>100,00%</b>

Komposisi Berdasarkan Jenis Kelamin  
Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2021		2020	
	Laki-laki Male	84	67,20%	39
Perempuan Female	41	32,80%	22	36,07%
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>100,00%</b>	<b>61</b>	<b>100,00%</b>

Komposisi Berdasarkan Jenjang Usia  
Composition Based on Age Discrepancies

Jenjang Usia Age Discrepancies	2021		2020	
	≤ 20 ≤ 20	4	3,20%	-
21 – 30 21 – 30	36	28,80%	3	4,92%
31 – 40 31 – 40	29	23,20%	34	55,74%
41 – 50 41 – 50	41	32,80%	23	37,70%
≥ 51 ≥ 51	15	12,00%	1	1,64%
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>100,00%</b>	<b>61</b>	<b>100,00%</b>

c. Kepemilikan Saham

The Company Shareowners

Nama Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Percentage
PT. Bhineka Abadi Investama	895.828.100	74,0354%
Masyarakat Public	314.171.900	25,965%
<b>TOTAL</b>	<b>1.210.000.000</b>	<b>100,000%</b>

## KEGIATAN USAHA PERSEROAN

### THE COMPANY BUSINESS ACTIVITIES

Sejak diambil alih, manajemen berpendapat bahwa potensi utama aset Perseroan adalah lokasi tanah yang strategis dengan perkembangan infrastruktur dan properti di area sekitar. Untuk mengembangkan potensi aset, manajemen berencana untuk menjadi pengembang properti (developer) di sektor residensial dan komersial. Rencana proyek ini bernama Shila at Sawangan, sebuah proyek pengembangan hunian dan area komersial bagi masyarakat Sawangan yang berlokasi di Jalan Raya Muchtar, Sawangan, Kota Depok.

Since being taken over, the management believes that the main potential of the Company's assets is the strategic location of the land with the development of infrastructure and property in the surrounding area. To develop the potential assets, the management plans to become a property developer in the residential and commercial sectors. The project plan is called Shila at Sawangan, a residential development project and commercial area for the Sawangan community located on Jalan Raya Muchtar, Sawangan, Depok City.

## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

### MEMBERSHIP OF THE ASSOCIATION

Perseroan telah tergabung sebagai anggota pada Anggota Persatuan Perusahaan Real Estat Indonesia (REI) serta Kamar Dagang dan Industri (KADIN).

The Company has been incorporated as a member of the Indonesian Real Estate Companies Association (REI) and the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN).

## PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2021

### SIGNIFICANT CHANGES IN 2021

Pada tahun 2021, terdapat penggantian pemegang saham pengendali menjadi PT. Bhineka Abadi Investama dengan persentase kepemilikan sebesar 74,0354%.

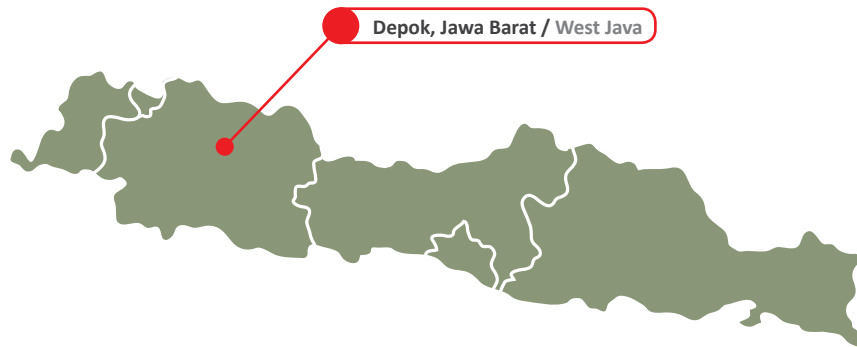
In 2021, there will be a replacement of the controlling shareholder to PT. Bhineka Abadi Investama with an ownership percentage of 74.0354%.

Perseroan juga membuka unit usaha baru berupa perumahan komersil di daerah Depok, Jawa Barat bernama Shila.

The company also opened a new business unit in the form of commercial housing in the Depok area, West Java, named Shila.

## WILAYAH OPERASIONAL

### OPERATIONAL AREA



Wilayah operasional Perseroan terletak di Depok, Jawa Barat. Merupakan wilayah perumahan komersil dengan nama Shila at Sawangan dengan luas 678.961 m<sup>2</sup>.

The Company's operational area is located in Depok, West Java. It is a commercial residential area with the name Shila at Sawangan with an area of 678,961 m<sup>2</sup>.





**PENJELASAN**

**DIREKSI**

THE BOARD OF DIRECTORS REPORT



## **PENJELASAN DIREKSI**

THE BOARD OF DIRECTORS REPORT



# ERICK WIHARDJA

Direktur Utama / President Director

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2021 diharapkan menjadi tahun dimana dunia usaha mulai pulih dari dampak pandemi COVID-19. Sebagai akibat dari pandemi yang membuat semua orang di sektor bisnis lengah, ekonomi global mengalami penurunan pada tahun 2020. Namun, berkat lebih banyak vaksin dan suasana politik yang lebih dapat diterima pada tahun 2021, ekonomi global telah mengalami pemulihan yang stabil seiring kehidupan yang stabil. kembali normal.

Industri properti, seperti banyak industri lainnya, sangat dirugikan dalam beberapa cara.

Penyesuaian signifikan dilakukan untuk membuat tempat kerja dan fasilitas ritel yang sebelumnya padat menjadi aman dan sesuai dengan peraturan, yang mengakibatkan periode lalu lintas manusia yang rendah dan mengurangi pendapatan berulang. Orang-orang, di sisi lain, menyadari bahwa rumah telah tumbuh menjadi sesuatu yang lebih dari sekadar tempat tinggal.

Banyak orang telah memperluas dan mengubah wilayah tempat tinggal mereka karena bekerja dari rumah menjadi lebih umum, sementara pemerintah di seluruh dunia telah mengusulkan berbagai jenis penguncian dan pembatasan sosial.

#### Mengatasi Tantangan COVID-19

Sebagai perusahaan properti yang bertujuan untuk menjadi salah satu nama Indonesia yang paling dikenal di pasar real estate, Perseroan mengambil langkah-langkah untuk mengatasi kesulitan COVID-19. Keselamatan pemangku kepentingan utama kami, termasuk karyawan, penyewa, pelanggan, pemerintah, dan masyarakat, diprioritaskan dalam tindakan ini.

Dear Respected Stakeholders,

The year 2021 is expected to be the year when the business world begins to recover from the COVID-19 pandemic's impacts. As a result of the pandemic catching everyone in the business sector off guard, the global economy underwent a dip in 2020. However, thanks to more vaccines and a more accepting political atmosphere in 2021, the global economy has seen a steady comeback as life steadily returns to normal.

The property industry, like many others, was severely harmed in a number of ways.

Significant adjustments were made to make previously congested workplaces and retail facilities safe and compliant with regulations, resulting in an extended period of low human traffic and diminishing recurrent income. People, on the other hand, realized that houses had grown into something more than just a place to live.

Many people have expanded and changed their residential regions as working from home has become more common, while governments around the world have proposed various sorts of lockdown and social restriction restrictions.

#### Overcoming the COVID-19 Challenge

As a property firm aiming to become one of Indonesia's most recognizable names in the real estate market, the Company is taking steps to address COVID-19's difficulties. The safety of our primary stakeholders, including employees, tenants, customers, governments, and communities, was prioritized in these actions.

Perseroan telah melakukan sejumlah langkah preventif dan kehati-hatian untuk mencegah penyebaran virus tersebut. Selain mendapatkan kit kesehatan yang berisi masker bedah, pelindung wajah, dan sarung tangan, karyawan kami didesak untuk menerapkan pengaturan kerja dari rumah yang fleksibel, mengganti pertemuan fisik dengan alat konferensi berbasis web, dan mempraktikkan jarak sosial. Secara teratur, ruang kantor fisik dan tempat kerja dibersihkan.

Selain itu, kami melakukan tes skrining COVID-19 pada karyawan garis depan kami dan mereka yang bepergian dengan angkutan umum secara teratur.

Manajer properti ditugaskan untuk memastikan tempat kami tetap dapat diakses dan terbuka untuk penyewa dan pelanggan dengan gangguan minimal dengan menerapkan langkah-langkah keamanan seperti pemindaian suhu wajib melalui pemindai termal, mematuhi jarak sosial yang aman, menyediakan pembersih tangan, prosedur pelacakan, dan distribusi informasi. Perusahaan memberikan kepada pemerintah daerah dan masyarakat sekitar alat tes cepat COVID-19, alat pelindung diri, masker bedah, pelindung wajah, termometer senjata, dan fasilitas cuci tangan portabel. Selanjutnya, Perseroan memberikan bantuan makanan dan suplemen kepada mereka yang kehilangan pekerjaan akibat wabah tersebut, serta bingkisan bingkisan kepada pasien COVID-19 dan tenaga kesehatan yang bekerja tanpa lelah selama masa sulit ini.

#### **Komitmen Perusahaan terhadap Keberlanjutan**

Seusai COP26 United Nations Climate Summit di Glasgow pada akhir tahun 2021, di mana Indonesia terpilih sebagai Presidensi G20 untuk tahun 2022, isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) kini menjadi perdebatan yang lebih luas. Kami berusaha untuk meningkatkan konsistensi, transparansi, dan ruang lingkup dengan menerapkan norma-norma internasional dan nasional seperti Standar Global Reporting Initiative (GRI) seiring dengan berkembangnya relevansi pengungkapan keberlanjutan di seluruh dunia.

Dengan pemikiran ini, Perusahaan berjanji untuk mengurangi jumlah sampah yang dihasilkan melalui penghematan energi dan air di dalam tempat mereka, serta mengurangi penggunaan plastik dan kertas. Perusahaan juga melakukan berbagai inisiatif lingkungan, seperti menjaga ruang terbuka hijau, mengendalikan sistem udara gedung, dan sering memeriksa proses daur ulang sampah, serta terbuka untuk setiap keluhan lingkungan. Perseroan juga berkomitmen untuk memanfaatkan bahan ramah lingkungan dalam pembangunan rumah mereka, serta memanfaatkan kembali air bekas dalam proyek lansekap mereka.

The Company has taken a number of preventative and precautionary measures to keep the virus from spreading. In addition to obtaining health kits containing surgical masks, face shields, and gloves, our employees were urged to adopt a flexible work-from-home arrangement, replace physical meetings with web-based conferencing tools, and practice social distance. On a regular basis, the physical office space and workstations were sanitized.

In addition, we performed COVID-19 screening tests on our front-line employees and those who commute by public transit on a regular basis.

Property managers were tasked with ensuring our premises remained accessible and open to tenants and customers with minimal disruption by implementing safety measures such as mandatory temperature scanning via thermal scanner, adhering to safe social distancing, providing hand sanitizers, tracking procedures, and information distribution. The company provided the local government and surrounding communities with COVID-19 quick test kits, personal protective equipment, surgical masks, face shields, thermometer guns, and portable handwash facilities. Furthermore, the Company delivered food and supplements to those who had lost their jobs as a result of the outbreak, as well as gift hampers to COVID-19 patients and healthcare personnel who worked tirelessly during this trying time.

#### **The Company's Commitment to Sustainability**

Following the United Nations Climate Summit COP26 in Glasgow at the end of 2021, where Indonesia was chosen as the G20 Presidency for 2022, environmental, social, and governance (ESG) issues are now being debated more widely. We strive to increase consistency, transparency, and scope by implementing international and national norms such as the Global Reporting Initiative (GRI) Standards as the relevance of sustainability disclosure develops around the world.

With this in mind, the Company pledges to reduce the amount of trash produced through conserving energy and water within their premises, as well as decreasing the use of plastics and paper. The Company also took a variety of environmental initiatives, such as maintaining green spaces, controlling building air systems, and frequently checking the trash recycling process, as well as being open to any environmental complaints. The Company also commit themselves to utilize environmentally-friendly materials in the construction of their homes, as well as re-utilizing used water in their landscaping project.

Selain itu, Perseroan telah berpartisipasi dalam sejumlah inisiatif sosial yang bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar, seperti donor darah dan pembagian sembako kepada individu yang terkena dampak pandemi COVID-19.

#### **Apresiasi**

Karena COVID-19 terus berdampak pada kehidupan jutaan orang di seluruh dunia, banyak petugas kesehatan dan pekerja penting garis depan lainnya mempertaruhkan nyawa mereka untuk memastikan bahwa kita dirawat dengan baik selama masa-masa sulit ini. Kami ingin menyampaikan terima kasih kami kepada semua profesional medis dan esensial garis depan atas dedikasi dan upaya mereka, serta belasungkawa kami kepada mereka yang telah kehilangan nyawa atau mata pencaharian mereka. Lebih lanjut, kami menghargai kepercayaan dan dukungan seluruh Pemangku Kepentingan yang berkelanjutan bagi Perseroan pada tahun 2021, yang oleh banyak pihak dianggap sebagai tahun transisi antara tahun 2020 yang penuh tantangan dan masa depan yang diharapkan lebih cerah.

In addition, the Company has participated in a number of social initiatives aimed at improving the lives of local communities, such as blood drives and the distribution of basic necessities to individuals impacted by the COVID-19 pandemic.

#### **Appreciation**

As COVID-19 continues to have an impact on the lives of millions of people around the world, many healthcare workers and other frontline crucial workers are putting their lives on the line to ensure that we are well taken care of during these trying times. We would want to offer our gratitude to all frontline medical and essential professionals for their dedication and efforts, as well as our condolences to those who have lost their lives or livelihoods. Furthermore, we appreciate all of our Stakeholders' ongoing trust and support for the Company in 2021, which many perceived as a transitional year between a challenging 2020 and a hopefully brighter future.

Jakarta, May 2022

Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



ERICK WINARDJA

Direktur Utama / President Director



# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



## PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### RESPONSIBLE PARTIES FOR SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Komitmen Perusahaan dalam menjalankan Tata Kelola Keberlanjutan didasari pemikiran untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Fungsi Perusahaan tidak terbatas pada kemampuan mencatatkan kinerja keuangan yang baik tetapi juga harus diiringi komitmen menjaga kelestarian lingkungan hidup dan menunjukkan kepedulian pada isu-isu sosial. Perusahaan meyakini bahwa implementasi Tata Kelola Keberlanjutan akan mampu meningkatkan kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan dan akan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan Perusahaan di masa yang akan datang. Penanggungjawab penerapan keberlanjutan dirangkap oleh Direksi, yang dalam hal ini bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Untuk koordinasi lintas departemen, Perusahaan membentuk unit kerja keberlanjutan yang berada dibawah Direksi.

The Company's commitment to implementing Sustainability Governance is based on the idea of maintaining harmony between economic, environmental and social aspects. The function of the Company is not limited to the ability to record good financial performance but must also be accompanied by a commitment to preserving the environment and showing concern for social issues. The Company believes that the implementation of Sustainability Governance will be able to increase the trust of the Stakeholders and will make a positive contribution to the development of the Company in the future. The Board of Directors is responsible for implementing sustainability, which in this case is responsible for determining sustainability policies, coordinating sustainability practices carried out by related divisions and managing data and information traffic related to sustainability. For cross-departmental coordination, the Company establishes a sustainability work unit under the Board of Directors.

Unit Kerja Work Units	Tugas dan Wewenang Duties and Responsibilities
Direksi The Board of Directors	Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of Sustainability Strategy.  Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. To coordinate preparation Sustainability Strategy of the next phase.  Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect  Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare Corporate Products for Sustainable category.
Legal	Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect.  Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services.
SDM HR	Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to Sustainability Aspect implementation. program.
Keberlanjutan Sustainability	Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perusahaan. To build and implement a Sustainable culture in various aspects of the organization to support the Company's sustainability.  Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation.

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN

### DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCE RELATED COMPETENCY

Dalam mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, Perusahaan melakukan kerja sama dan berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. Perusahaan mengadakan berbagai kegiatan workshop dan pelatihan yang bersifat internal sebagai bagian dari sosialisasi pengetahuan atas Aspek Keberlanjutan.

In supporting the implementation of the Sustainability Aspect program, the Company cooperates and collaborates with various parties who have expertise in implementing the Sustainability Aspect. The Company holds various internal workshops and training activities as part of knowledge dissemination on Sustainability Aspects.

## PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Manajemen risiko adalah sebuah upaya untuk mengurangi potensi kerugian keuangan Perusahaan. Di bawah ini adalah tujuan penerapan manajemen risiko bagi Perusahaan:

1. Melindungi Perusahaan dari tingkat risiko yang signifikan yang

Risk management is an effort to reduce the potential financial losses of the Company. Below are the objectives of implementing risk management for the Company:

1. Protect the Company from a significant level of risk that may

- dapat menghambat pencapaian tujuan Perusahaan.
- Memberikan kerangka kerja manajemen risiko yang konsisten terhadap risiko yang ada dalam proses bisnis Perusahaan.
  - Mendorong manajemen untuk bertindak proaktif dalam mengurangi risiko kerugian dan menjadikan manajemen risiko sebagai sumber keunggulan kinerja Perusahaan.
  - Mendorong kehati-hatian dalam menghadapi risiko sebagai upaya untuk memaksimalkan nilai Perusahaan demi mencapai tujuan.
  - Membangun pemahaman tentang risiko dan pentingnya manajemen risiko sehingga dapat menjadi budaya.
  - Meningkatkan kinerja Perusahaan melalui penyediaan informasi tingkat risiko yang dituangkan dalam peta risiko yang berguna bagi manajemen dalam pengembangan strategi dan perbaikan proses manajemen risiko secara berkesinambungan.

- hinder the achievement of the Company's objectives.
- Provide a risk management framework that is consistent with the risks that exist in the Company's business processes.
  - Encourage management to act proactively in reducing the risk of loss and making risk management a source of excellence for the Company's performance.
  - Encourage prudence in dealing with risks as an effort to maximize the value of the Company in order to achieve goals.
  - Build an understanding of risk and the importance of risk management so that it can become a culture.
  - Improve the Company's performance by providing risk level information as outlined in a risk map that is useful for management in developing strategies and improving risk management processes on an ongoing basis.

## HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDERS RELATIONS

Perusahaan mengidentifikasi Pemangku Kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi. Pemangku Kepentingan mencakup karyawan, investor, pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas, pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan, sebagai berikut:

The Company identifies Stakeholders as parties who are involved and have an interest in the organization and can influence and/or be affected by the achievement of organizational goals. Stakeholders include employees, investors, shareholders, regulators, business partners, communities, customers, communities, and others. The identification of these stakeholders has been discussed and obtained management approval. The approach used by the company in involving Stakeholders is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approaches
Karyawan Employees	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Townhall meeting, performance improvement forum, employees training/education.
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meeting and discussion with communities/association.
SDM HR	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer satisfaction survey.
Kebertahanan Sustainability	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visit/communication with community and implementation corporate social program responsibility (CSR).

## PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN CHALLENGE WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Salah satu tantangan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan Aspek Keberlanjutan adalah terkait integrasi manajemen sumber daya manusia terhadap aspek keberlanjutan. Oleh karena itu, fokus utama Perusahaan adalah internalisasi konsep Aspek Keberlanjutan melalui sosialisasi pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan Aspek Keberlanjutan kepada seluruh karyawan Perusahaan. Untuk itu, perusahaan secara aktif mengikutsertakan karyawan dalam berbagai pelatihan terkait Aspek Keberlanjutan.

One of the challenges faced by the Company in implementing the Sustainability Aspect is related to the integration of human resource management into the sustainability aspect. Therefore, the main focus of the Company is the internalization of the concept of Sustainability Aspects through dissemination of knowledge and awareness of the importance of implementing Sustainability Aspects to all employees of the Company. To that end, the company actively engages employees in various training related to Sustainability Aspects.

Pandemi COVID-19 yang berkepanjangan tentunya menjadi tantangan bagi kita semua, tidak terkecuali penerapan Aspek Keberlanjutan di tengah diberlakukannya pembatasan sosial dan berbagai aturan pemerintah untuk memutus rantai persebaran virus COVID-19. Namun demikian, dengan penyesuaian strategi operasional yang tepat, Perusahaan mampu mempertahankan komitmen untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya sembari menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

The prolonged COVID-19 pandemic is certainly a challenge for all of us, including the implementation of the Sustainability Aspect in the midst of the implementation of social restrictions and various government regulations to break the chain of spread of the COVID-19 virus. However, with appropriate operational strategy adjustments, the Company is able to maintain its commitment to maintain its competitive advantage while maintaining harmony between economic, social and environmental aspects.



**KINERJA**

**KEBERLANJUTAN**

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



## KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

### ACTIVITIES TO BUILD A CULTURE OF SUSTAINABILITY

Perseroan akan melakukan Penyediaan Akomodasi, Real Estat, Aktivitas Olahraga dan Rekreasi Lainnya. Perseroan berkomitmen untuk mendukung pencapaian berbagai rumusan tujuan keberlanjutan tersebut. Perseroan telah menetapkan visi dan misi tersendiri terkait pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut, yang dirumuskan sebagai penjabaran dari visi Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola yang diintegrasikan ke dalam pencapaian target ekonomi dan operasional secara berimbang.

Budaya keberlanjutan juga diimplementasikan dalam pembuatan kebijakan yang relevan, salah satunya tercermin dalam komitmen Perusahaan untuk menciptakan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan tercapainya zero fatality accident.

## KINERJA EKONOMI

### ECONOMIC PERFORMANCE

Selain melakukan divestasi, Perusahaan juga melakukan restrukturisasi hutang, reorganisasi Perusahaan, customer focus, serta menerapkan efisiensi. Sementara itu, strategi ofensif yang dilakukan Perusahaan secara bertahap setelah pandemi antara lain melakukan ekspansi market, mengimplementasikan teknologi (IT), berkolaborasi dengan investor, melakukan diversifikasi yang sejalan dengan bisnis utama Perusahaan, serta melakukan transformasi lini bisnis.

Sesuai dengan laporan keuangan tahun 2021 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik, proyeksi dan pencapaian pada tahun 2021 pendapatan tercatat dinilai Rp 7.460.135.157 pada tahun 2021, turun dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp 11.153.312.740. Kemudian pada pos rugi tercatat sebesar Rp 76.143.367.649 meningkat dari tahun sebelumnya yang senilai Rp 29.255.872.452.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

#### Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan menyadari pentingnya untuk mengelola kegiatan operasional agar mampu memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat. Untuk itu diperlukan berbagai kebijakan yang bertujuan untuk memitigasi dampak lingkungan akibat kegiatan operasional Perusahaan. Upaya dan tindakan pencegahan atau pemulihan kerusakan lingkungan tercermin dari biaya yang dikeluarkan untuk lingkungan hidup.

Pada tahun 2021, Perusahaan mengeluarkan biaya lingkungan hidup yang meliputi biaya pengelolaan limbah, pengelolaan air, serta pemeliharaan dan penanaman beberapa jenis tanaman.

#### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Pemilihan material menjadi salah satu cara kami dalam mendukung penerapan konsep bangunan hijau. Perseroan memastikan material yang digunakan bersifat ramah lingkungan. Kami memperoleh material ramah lingkungan dari pemasok berizin, sesuai persyaratan-persyaratan yang telah ditetapkan. Selama tahun 2021 beberapa proyek telah menggunakan kaca emisivitas rendah (low emissivity atau low-e) untuk mendukung efisiensi energi di dalam ruangan, sebagian

The Company will provide Accommodation, Real Estate, Sports and Other Recreational Activities. The Company is committed to supporting the achievement of the various formulations of the sustainability objectives. The Company has set its own vision and mission regarding the achievement of these sustainability goals, which are formulated as an elaboration of the Company's vision in the environmental, social and governance fields that are integrated into the achievement of economic and operational targets in a balanced manner.

A sustainability culture is also implemented in the making of relevant policies, one of which is reflected in the Company's commitment to creating occupational health and safety (K3) performance by achieving zero fatality accidents.

In addition to divesting, the Company also carries out debt restructuring, reorganization of the Company, customer focus, as well as implementing efficiency. Meanwhile, the offensive strategies carried out by the Company in stages after the pandemic include market expansion, implementing technology (IT), collaborating with investors, diversifying in line with the Company's main business, as well as transforming business lines.

In accordance with the 2021 financial report which has been audited by the Public Accounting Firm, projections and achievements in 2021 are recorded at Rp 7,460,135,157 in 2021, down from the previous year, which was Rp 11,153,312,740. Then in the loss account, it was recorded at Rp 76,143,367,649, an increase from the previous year which was Rp 29,255,872,452.

#### Environmental Cost

The company realizes the importance of managing operational activities in order to be able to have a positive impact on the environment and society. For this reason, various policies are needed that aim to mitigate the environmental impacts resulting from the Company's operational activities. Efforts and measures to prevent or recover from environmental damage are reflected in the costs incurred for the environment.

In 2021, the Company incurred environmental funds which included costs for waste management, water management, as well as maintenance and planting of several types of plants.

#### Use of Environmentally Friendly Materials

Material selection is one of our ways to support the application of the green building concept. The Company ensures that the materials used are environmentally friendly. We obtain environmentally friendly materials from licensed suppliers, according to the requirements that have been set. During 2021 several projects have used low emissivity or low-e glass to support energy efficiency in the room, most of the materials used by the Company are sourced from nature, and are

besar material yang digunakan Perseroan bersumber dari alam, dan masuk kategori tak terbarukan.

#### **Energi Baru Terbarukan dan Konservasi Energi**

Dalam menjalankan kegiatan usahanya Perusahaan senantiasa mendorong efisiensi penggunaan energi yang mencakup bahan bakar minyak (BBM) dan listrik. Berikut adalah paparan data penggunaan energi:

Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perusahaan menginisiasi serangkaian upaya efisiensi energi salah satunya dengan melakukan pemeliharaan mesin-mesin pabrik secara berkala agar tidak boros energi dan mengkaji kemungkinan ada ruang untuk implementasi teknologi baru yang lebih hemat energi.

Penerapan hemat listrik juga dilakukan dengan menggunakan lampu LED dan juga melakukan sosialisasi internal terkait program hemat energi yang diharapkan dapat diimplementasikan pada kegiatan operasional baik di lingkungan pabrik maupun di lingkungan kantor.

#### **Penggunaan Air**

Sebagai upaya Perusahaan dalam menjaga komitmennya terhadap lingkungan hidup, Perusahaan mendorong efisiensi penggunaan air.

Perusahaan melakukan sosialisasi internal terkait program hemat air yang diharapkan dapat mendorong efisiensi penggunaan air di masa yang akan datang.

#### **Keanekaragaman Hayati**

Sebagai salah satu Perseroan yang bergerak di bidang Real Estat, Aktivitas Olahraga dan Rekreasi, maka operasional Perseroan turut mengubah bentang alam dan potensial berdampak pada keanekaragaman hayati, yaitu keragaman di antara organisme hidup dari semua sumber, termasuk ekosistem darat, laut, dan perairan lainnya dan kompleks ekologi tempat mereka menjadi bagian di dalamnya. Sesuai prinsip pembangunan hijau yang selama ini dipegang oleh Perseroan, maka berkomitmen untuk menjaga keanekaragaman hayati dalam menjalankan usahanya. Komitmen itu dikuatkan dengan adanya kebijakan Perseroan berupa Visi Misi Perseroan.

Sesuai dengan pemetaan yang dilakukan oleh Perseroan, hingga akhir tahun 2021, tidak terdapat lokasi proyek yang berdekatan dengan kawasan lindung atau kawasan dengan keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan hutan lindung. Perseroan telah memiliki berbagai jenis tanaman yang terdapat di lingkungan kerja Perseroan. Selain lingkungan menjadi teduh, pepohonan tersebut mampu menyerap CO<sub>2</sub>, sekaligus menghasilkan oksigen.

#### **Pengurangan Emisi**

Perusahaan menyadari bahwa emisi CO<sub>2</sub>, emisi Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya berdampak negatif pada kerusakan lapisan ozon. Terkait dengan hal tersebut, berbagai upaya telah dilakukan perusahaan, seperti menerapkan teknologi tepat guna dan ramah lingkungan untuk mendukung program pengendalian emisi.

Salah satunya adalah dengan menggunakan AC non-CFC. Lebih lanjut, untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar, Perusahaan secara rutin melakukan pemeliharaan seluruh kendaraan operasional. Pemeliharaan dan pengujian emisi gas buang dilakukan secara berkala.

categorized as non-renewable.

#### **Renewable Energy and Energy Conservation**

In carrying out its business activities, the Company always encourages efficient use of energy which includes fuel oil (BBM) and electricity. The following is a presentation of energy usage data:

In line with the spirit of sustainability, the Company initiates a series of energy efficiency efforts, one of which is by performing regular maintenance of factory machines so as not to waste energy and assessing the possibility that there is room for the implementation of new, more energy-efficient technologies.

The application of saving electricity is also carried out by using LED lights and also conducting internal socialization related to energy-saving programs which are expected to be implemented in operational activities both in the factory environment and in the office environment.

#### **Water Usage**

As part of the Company's efforts to maintain its commitment to the environment, the Company encourages efficient use of water.

The company conducts internal socialization related to water-saving programs which are expected to encourage efficient use of water in the future.

#### **Biodiversity**

As one of the companies engaged in Real Estate, Sports and Recreation Activities, the Company's operations also change the landscape and have the potential to have an impact on biodiversity, namely the diversity among living organisms from all sources, including terrestrial, marine and other aquatic ecosystems and the ecological complex they are a part of. In accordance with the green development principles that have been held by the Company, it is committed to maintaining biodiversity in running its business. This commitment is strengthened by the Company's policy in the form of the Company's Vision and Mission.

In accordance with the mapping carried out by the Company, until the end of 2021, there were no project sites adjacent to protected areas or areas with high biodiversity outside protected forest areas. The Company already has various types of plants in the Company's work environment. In addition to the environment being shady, the trees are able to absorb CO<sub>2</sub>, as well as produce oxygen.

#### **Emission Reduction**

The company realizes that CO<sub>2</sub> emissions, Ozone Depleting Substances (BPO) emissions, and other emissions have a negative impact on the destruction of the ozone layer. Related to this, various efforts have been made by the company, such as applying appropriate and environmentally friendly technology to support emission control programs.

One of them is to use non-CFC AC. Furthermore, to reduce emissions and improve fuel efficiency, the Company routinely performs maintenance on all operational vehicles. Maintenance and testing of exhaust emissions are carried out regularly.

**Pengelolaan Limbah**

Sepanjang tahun 2021, dalam kegiatan usaha Perseroan bersama Anak Perusahaan tidak mengeluarkan limbah dalam kategori Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) maupun non B3.

**Pengaduan Tentang Lingkungan Hidup**

Sebagai Perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, Perusahaan telah menyusun mekanisme pengaduan masalah lingkungan terkait proses produksi yang dilakukan. Selama tahun 2021, Perusahaan tidak menerima pengaduan yang bersifat material terkait isu lingkungan hidup yang diterima oleh Perusahaan.

**KINERJA SOSIAL**

## SOCIAL PERFORMANCE

**Komitmen Memberikan Pelayanan kepada konsumen**

Konsumen memiliki posisi yang strategis bagi Perusahaan. Keberadaan mereka sangat menentukan perkembangan dan keberlangsungan Perusahaan. Semakin banyak konsumen yang berhasil diraih dan dijaga kepercayaannya, bahkan menjadi pelanggan yang loyal, maka keberlangsungan usaha Perusahaan akan lebih terjamin. Begitu pula sebaliknya. Bercermin pada pentingnya konsumen/pelanggan, maka Perusahaan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik dan setara kepada seluruh konsumen tanpa terkecuali.

Bagi Perusahaan, memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan/konsumen, termasuk di dalamnya adalah melakukan inovasi dalam pemasaran, distribusi, penempatan layanan, serta membuka saluran pengaduan dan berupaya maksimal untuk memberikan solusi terbaik segera. Apabila semua upaya tersebut bisa diwujudkan, maka kepuasan konsumen akan diraih, yang pada gilirannya akan meningkatkan citra Perusahaan.

Komitmen Perusahaan mengembangkan produk berdasarkan kebutuhan dari berbagai segmen konsumen. Untuk menjamin kualitas dan mutu produk yang ditawarkan, Perusahaan senantiasa menerima saran dan masukan dalam rangka peningkatan mutu. Lebih lanjut Perusahaan juga memperhatikan dan menanggapi dengan baik berbagai saran konsumen terkait performa produk.

**ASPEK KETENAGAKERJAAN**

## EMPLOYMENT ASPECT

Karyawan adalah aset yang mendukung kesinambungan bisnis Perusahaan, sehingga relasi dengan karyawan serta aspek keselamatan dan kesehatan kerja karyawan adalah prioritas Perusahaan. Hal ini diwujudkan dengan memperbaharui kebijakan Sistem Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3).

Selain itu, Perusahaan juga memberikan sosialisasi atas penerapan SMK3. Sosialisasi ini dilakukan agar setiap individu di Perusahaan dapat:

1. Mematuhi semua peraturan perundang-undangan mengenai SMK3 dan Kelestarian Lingkungan yang berlaku.
2. Mengimplementasikan seluruh kebijakan / prosedur SMK3 dan Kelestarian Lingkungan di masing masing unit kerja.
3. Menjaga dan menciptakan lingkungan tempat kerja yang tertata harmonis dan selalu bersih di unit kerjanya masing-masing.
4. Melaksanakan prosedur kerja yang aman bagi lingkungan dalam

**Waste Management**

Throughout 2021, the Company and its Subsidiaries did not produce waste in the category of Hazardous and Toxic Materials (B3) or non-B3.

**Environmental Complaints**

As a sustainability-oriented company, the Company has developed a complaint mechanism for environmental problems related to the production process carried out. During 2021, the Company did not receive any material complaints related to environmental issues that were received by the Company.

**Commitment to Providing the Best Service to Consumers**

Consumers have a strategic position for the Company. Their existence really determines the development and sustainability of the Company. The more consumers who are successfully achieved and their trust is maintained, and even become loyal customers, the sustainability of the Company's business will be more guaranteed. Vice versa. Reflecting on the importance of consumers/customers, the Company continues to strive to provide the best and equal products and services to all consumers without exception.

For the Company, providing the best service for customers/consumers, including innovating in marketing, distribution, service placement, as well as opening complaint channels and making maximum efforts to provide the best solution immediately. If all of these efforts can be realized, then customer satisfaction will be achieved, which in turn will improve the Company's image.

The Company's commitment to develop products based on the needs of various consumer segments. To ensure the quality and quality of the products offered, the Company always accepts suggestions and inputs in order to improve quality. Furthermore, the Company also pays attention to and responds well to various consumer suggestions regarding product performance.

Employees are assets that support the Company's business continuity, so that relations with employees and aspects of employee safety and health are the Company's priorities. This is realized by updating the policies on the Employment, Health and Safety System (SMK3).

In addition, the Company also provides socialization on the implementation of SMK3. This socialization is carried out so that every individual in the Company can:

1. Comply with all applicable laws and regulations regarding SMK3 and Environmental Sustainability.
2. Implement all SMK3 and Environmental Sustainability policies/procedures in each work unit.
3. Maintain and create a work environment that is harmoniously organized and always clean in their respective work units.
4. Implement work procedures that are safe for the environment in

pengolahan dan pembuangan limbah.

5. Melaksanakan pemeriksaan kesehatan dan mengikuti pelatihan mengenai keselamatan, kesehatan dan kelestarian lingkungan apabila diperlukan oleh perusahaan.

#### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Keberhasilan Perseroan mengembangkan lapangan golf 18 holes berstandar internasional, hotel & resort, restoran dan kolam renang, tentu tidak terlepas dari kerja keras karyawan. Kami memberikan kesempatan yang sama bagi setiap individu untuk bekerja sebagai karyawan di Perseroan. Kami menghargai keberagaman, dan tidak membedakan gender, suku, agama, ras, maupun afiliasi politik dalam menerima karyawan maupun pemberian promosi jabatan.

Perusahaan menjamin proses rekrutmen terhadap seluruh karyawan dari semua jenjang telah dilakukan secara transparan dan adil dan didasarkan pada kualifikasi yang dibutuhkan. Perusahaan senantiasa memastikan bahwa lingkungan kerja terbebas dari diskriminasi serta adil bagi setiap gender.

#### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Mengacu kepada peraturan pemerintah mengenai tenaga kerja, Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur dan tenaga kerja paksa.

#### Upah Minimum Regional

Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan dengan mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah minimal diberikan sebesar sama dengan UMR Provinsi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.

Perseroan telah menetapkan bahwa remunerasi terendah karyawan tetap senilai Rp 6.000.000, atau 138,26% dibandingkan UMR Depok senilai Rp 4.339.514.

#### Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perusahaan selalu berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan dan mitra kerja agar karyawan dapat bekerja dengan baik, selalu menjaga keselamatan dan terhindar dari kejadian berbahaya. Untuk itu, Perusahaan terus berkomitmen untuk menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3). Komitmen kami pada pengelolaan K3 telah mampu mencegah insiden kecelakaan kerja maupun Penyakit Akibat Kerja (PAK). Selama tahun 2021 tidak ada karyawan yang mengalami kecelakaan kerja bersifat fatal, maupun penyakit akibat kerja yang berakibat fatal.

Untuk menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan, Perusahaan selalu melakukan pemetaan dan identifikasi jenis pekerjaan yang memiliki risiko tinggi terhadap keselamatan dan kesehatan karyawan. Kriteria pekerjaan masuk ke dalam risiko tinggi apabila risiko tersebut dapat menyebabkan cedera, sakit serius, cacat seumur hidup, atau meninggal dunia. Kami menerapkan berbagai upaya dan tindak lanjut untuk meminimalkan risiko kecelakaan kerja, di antaranya dengan menyediakan perangkat pendukung keamanan dan keselamatan kerja.

#### Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Peningkatan kemampuan dan kompetensi karyawan menjadi salah satu kunci sukses Perusahaan dalam mengembangkan bisnis secara berkesinambungan kami menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan bagi karyawan. Selama tahun 2021, Perusahaan telah menjalankan program peningkatan kompetensi berupa sertifikasi, seminar, webinar, dan pelatihan kepada pekerja.

the treatment and disposal of waste.

5. Carry out health checks and attend training on safety, health and environmental sustainability if required by the company.

#### Equal Employment Opportunity

The success of the Company in developing an international standard 18 hole golf course, hotels & resorts, restaurants and swimming pools, cannot be separated from the hard work of the employees. We provide equal opportunities for every individual to work as an employee in the Company. We value diversity, and do not discriminate against gender, ethnicity, religion, race, or political affiliation in accepting employees or granting promotions.

The Company ensures that the recruitment process for all employees from all levels has been carried out in a transparent and fair manner and is based on the required qualifications. The company always ensures that the work environment is free from discrimination and is fair to all genders.

#### Child Labor and Forced Labor

Referring to government regulations regarding labor, the Company is committed not to employ underage employees and forced labor.

#### Regional Minimum Wage

The company provides compensation for employee services by referring to the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMR). The remuneration for the services of the lowest class permanent employees is at least equal to the Provincial UMR that has been determined by the Government.

Perseroan telah menetapkan bahwa remunerasi terendah karyawan tetap senilai Rp 6,000,000, atau 138,26% dibandingkan UMR Depok senilai Rp 4,339,514.

#### Decent and Safe Work Environment

The company is always committed to providing a safe and comfortable workplace and facilities for employees and partners so that employees can work well, always maintain safety and avoid dangerous incidents. To that end, the Company continues to be committed to implementing an occupational health and safety (K3) program. Our commitment to OHS management has been able to prevent incidents of work accidents and occupational diseases (PAK). During 2021 there were no employees who experienced fatal work accidents, or work-related illnesses that resulted in fatalities.

To maintain the safety and health of employees, the Company always conducts mapping and identification of types of work that pose a high risk to the safety and health of employees. Job criteria are classified as high risk if the risk can cause injury, serious illness, lifelong disability, or death. We implement various efforts and follow-up actions to minimize the risk of work accidents, including by providing work safety and security support devices.

#### Employee Training and Development

Increasing the ability and competence of employees is one of the keys to the Company's success in developing a sustainable business. We provide education and training for employees. During 2021, the Company implemented competency improvement programs in the form of certification, seminars, webinars, and training for employees.

## ASPEK MASYARAKAT

### SOCIETY ASPECT

#### Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Perseroan dikenal sebagai pengelola lapangan golf 18 holes berstandar internasional, hotel & resort, restoran dan kolam renang. Kehadiran Perseroan dengan karakteristik seperti itu memberikan dampak ekonomi tidak langsung bagi masyarakat yang berada di sekitar operasional Perseroan. Antara lain, mereka bisa bergabung menjadi pekerja setelah lulus proses rekrutmen. Tak hanya itu, keberadaan Perseroan juga membuka peluang bagi pelaku usaha lokal untuk menjadi pemasok atau vendor barang dan jasa yang dibutuhkan perseroan. Berbagai dampak positif tersebut niscaya akan meningkatkan taraf hidup dan perekonomian masyarakat setempat.

Dalam implementasinya, TJSL di Perseroan diwujudkan secara konsisten melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perseroan (Corporate Social Responsibility/CSR). Untuk mendapatkan hasil yang optimal, sebelum menyelenggarakan program, Perseroan berupaya menjalin komunikasi dengan masyarakat setempat. Melalui proses ini, maka program-program CSR yang diselenggarakan Perseroan akan benar-benar selaras dan sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat, pelaksanaan program-program tersebut sekaligus merupakan dukungan Perseroan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs), yang saat ini sedang digiatkan pencapaiannya oleh Pemerintah.

#### Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Program CSR menjadi bagian yang tak terpisahkan dari strategi pengembangan Perseroan. Pengelolaan program CSR dilakukan secara profesional dan menjadi bagian dari tugas dan tanggung jawab divisi Sekretaris Perseroan. Divisi Sekretaris Perseroan yang menjadi penanggung jawab dalam pelaksanaan program CSR Perseroan, sekaligus bertanggung jawab untuk menyusun perencanaan anggaran, perencanaan program, implementasi hingga evaluasi secara mandiri, termasuk di dalamnya mengelola anggaran pelaksanaan program CSR yang telah ditetapkan dalam Perseroan.

Terkait tugas dan tanggung jawab dalam mengelola program CSR Perseroan, divisi Sekretaris Perseroan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Keuangan & Manajemen Risiko.

#### Pengaduan Masyarakat

Perusahaan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2021.

#### Impact of Company's Business Activities on Surrounding Communities

The Company is known as the manager of an international standard 18 hole golf course, hotels & resorts, restaurants and swimming pools. The presence of the Company with such characteristics has an indirect economic impact on the communities around the Company's operations. Among other things, they can join the workforce after passing the recruitment process. Not only that, the existence of the Company also opens opportunities for local business actors to become suppliers or vendors of goods and services needed by the company. These positive impacts will undoubtedly improve the standard of living and the economy of the local community.

In its implementation, CSR in the Company is consistently realized through the Corporate Social Responsibility (CSR) Program. To obtain optimal results, prior to implementing the program, the Company seeks to establish communication with the local community. Through this process, the CSR programs organized by the Company will be truly aligned and in accordance with their needs. Apart from being in accordance with the needs of the local community, the implementation of these programs is also the Company's support for the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), which the Government is currently promoting.

#### Environmental Social Responsibility Activities (CSR)

The CSR program is an integral part of the Company's development strategy. The management of the CSR program is carried out professionally and is part of the duties and responsibilities of the Corporate Secretary division. The Corporate Secretary Division is responsible for implementing the Company's CSR programs, as well as being responsible for preparing budget planning, program planning, implementation and evaluation independently, including managing the CSR program implementation budget that has been determined by the Company.

Regarding the duties and responsibilities in managing the Company's CSR programs, the Corporate Secretary division is directly responsible to the Director of Finance & Risk Management.

#### Public Complaint

The Company did not accept any complaints in any form regarding matters that were contrary to ethics, integrity, norms, and alleged violations of regulations or actions that disrupted the environment throughout 2021.

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENTS AND/OR SERVICES

### Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan menyadari bahwa kompetisi di bidang Penyediaan Akomodasi, Real Estat, Aktivitas Olahraga dan Rekreasi lainnya semakin ketat. Oleh sebab itu, Perseroan berupaya untuk meningkatkan inovasi untuk meraih keunggulan kompetitif. Pada tahun 2021, Perseroan melakukan sejumlah inovasi dalam proses pengadaan barang dan jasa.

Perusahaan terus melakukan evaluasi dan senantiasa membuka diri terhadap inovasi terutama terkait adanya kemungkinan penerapan teknologi baru yang lebih ramah lingkungan.

### Keamanan Produk

Perusahaan menggunakan sistem pengecekan berdasarkan standar Prosedur untuk menghasilkan produk yang memenuhi standar kenyamanan, keselamatan dan mutu tinggi. Proses Quality Control Perusahaan sangat ketat dan terstandar dan diterapkan di setiap tahapan proses, mulai dari peninjauan, verifikasi hingga proses produksi. Quality Control juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan bahan, penyimpanan bahan, proses produksi, penyimpanan barang jadi dan pengiriman yang sesuai dengan Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk.

### Dampak yang ditimbulkan dari produk

Perusahaan telah melakukan penilaian dan evaluasi pada semua produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Perusahaan secara rutin mengumpulkan umpan balik dari para pelanggan untuk memastikan produk yang dihasilkan Perusahaan telah memberikan manfaat sebagaimana mestinya dan tidak menimbulkan efek negatif yang tidak diinginkan.

Perusahaan juga telah berupaya mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Perusahaan sebagai produsen produk-produk barang konsumsi memiliki kerjasama dengan banyak distributor yang membantu memenuhi permintaan masyarakat atas produk-produk berkualitas milik Perusahaan. Dengan jangkauan distribusi nasional, kerja sama ini memberikan dampak positif seperti memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar dan secara nasional. Distributor membeli produk Perusahaan sebagai agen dan menjual produk-produk tersebut kepada pelanggan ritel dan grosir. Dengan demikian, Perusahaan memberikan kontribusi kepada masyarakat dalam meningkatkan ekonomi masyarakat dan mengurangi dampak lingkungan di setiap aspek kegiatan Perusahaan.

### Jumlah Produk/Jasa yang ditarik kembali

Sejalan dengan upaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik, Perusahaan memberikan jaminan bahwa mutu pelaksanaan proyek telah sesuai dengan kesepakatan kontrak. Jaminan mutu dikontrol melalui penerapan manajemen mutu yang melibatkan konsumen untuk memberikan penilaian terhadap mutu produk. Melalui serangkaian upaya tersebut tidak ada produk Perusahaan yang ditarik kembali sepanjang tahun 2021.

### Survei kepuasan pelanggan terhadap produk

Informasi mengenai kepuasan pelanggan terhadap produk merupakan hal yang penting dan menjadi tolak ukur kualitas produk-produk Perusahaan karena dengan informasi tersebut, Perusahaan dapat memenuhi harapan konsumen dan melakukan perbaikan, mengembangkan produk hingga mengubah strategi pemasaran agar dapat bersaing dengan produk-produk lain untuk meraih kepuasan pelanggan. Perusahaan meyakini bahwa dengan menjalin hubungan yang baik dan menjaga kepuasan pelanggan, Perusahaan akan mampu berkembang lebih baik di masa yang akan datang.

### Product Innovation and Development

The Company realizes that competition in the areas of Accommodation, Real Estate, Sports and other Recreational Activities is getting tougher. Therefore, the Company strives to increase innovation to gain competitive advantage. In 2021, the Company made a number of innovations in the process of procuring goods and services.

The company continues to evaluate and is always open to innovation, especially regarding the possibility of implementing new technologies that are more environmentally friendly.

### Product Safety

The company uses a checking system based on standard procedures to produce products that meet high standards of comfort, safety and quality. The Company's Quality Control process is very strict and standardized and is applied at every stage of the process, from review, verification to the production process. Quality Control is also carried out in the procurement process, material receipt, material storage, production process, finished goods storage and delivery in accordance with Quality Control and Product Safety Procedures.

### The Impact of The Product

The company has carried out an assessment and evaluation on all products distributed and sold to customers. The Company routinely collects feedback from customers to ensure that the products produced by the Company provide the benefits they deserve and do not cause unwanted negative effects.

The company has also made efforts to reduce the negative impact on the environment. The Company as a producer of consumer goods products has cooperation with many distributors who help meet the public's demand for quality products belonging to the Company. With a national distribution reach, this collaboration has a positive impact such as providing employment opportunities for the surrounding community and nationally. Distributors purchase Company products as agents and sell these products to retail and wholesale customers. Thus, the Company contributes to the community in improving the community's economy and reducing environmental impacts in every aspect of the Company's activities.

### Number of products/services recalled

In line with efforts to provide the best products and services, the Company guarantees that the quality of project implementation is in accordance with the contract agreement. Quality assurance is controlled through the implementation of quality management which involves consumers to provide an assessment of product quality. Through this series of efforts, none of the Company's products were recalled throughout 2021.

### Survey of customer satisfaction with products

Informasi mengenai kepuasan pelanggan terhadap produk merupakan hal yang penting dan menjadi tolak ukur kualitas produk-produk Perusahaan karena dengan informasi tersebut, Perusahaan dapat memenuhi harapan konsumen dan melakukan perbaikan, mengembangkan produk hingga mengubah strategi pemasaran agar dapat bersaing dengan produk-produk lain untuk meraih kepuasan pelanggan. Perusahaan meyakini bahwa dengan menjalin hubungan yang baik dan menjaga kepuasan pelanggan, Perusahaan akan mampu berkembang lebih baik di masa yang akan datang.

# Referensi Kriteria POJK No. 16/OJK.04/2021

## Criteria Reference pursuant No. 16/OJK.04/2021

Uraian Description	Halaman Page
<b>1. Strategi Keberlanjutan</b>	
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	6
<b>2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b>	
a. Aspek ekonomi	10
1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	
2. pendapatan atau penjualan;	
3. laba atau rugi bersih;	
4. produk ramah lingkungan; dan	
5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	
b. Aspek Lingkungan Hidup	10
1. penggunaan energi	
2. pengurangan emisi yang dihasilkan;	
3. pengurangan limbah dan efluen; dan	
4. pelestarian keanekaragaman hayati.	
c. Aspek Sosial	11
<b>3. Profil Perusahaan</b>	
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	14
b. Alamat Perusahaan;	15
c. Skala usaha, meliputi:	16
1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban;	
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	
4. Wilayah operasional.	
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	17
e. Keanggotaan pada asosiasi;	18
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	18
<b>4. Penjelasan Direksi</b>	
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	23
b. Penerapan keuangan berkelanjutan	24
c. Strategi pencapaian target	24
<b>5. Tata Kelola Keberlanjutan</b>	
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	28
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	28
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	28
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	29
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	29
<b>6. Kinerja Keberlanjutan</b>	
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	32
<b>Kinerja Ekonomi</b>	
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	32
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	32
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b>	
<b>Aspek Umum</b>	
a. Biaya Lingkungan Hidup	32
<b>Aspek Material</b>	
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	32
<b>1. Sustainability Strategy</b>	
a. Elaboration on Sustainability Strategy	6
<b>2. Overview of Performance on Sustainability Aspects</b>	
a. Economic aspects	10
1. quantity of products or services sold;	
2. revenue or sales;	
3. net profit or loss;	
4. environment-friendly products; and	
5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.	
b. Environmental aspects	10
1. energy consumption	
2. emission reductions achieved;	
3. reduction of waste and effluent; and	
4. biodiversity conservation.	
c. Social Aspect	11
<b>3. Company Profile</b>	
a. Company vision, mission, and sustainability values;	14
b. Company's Address;	15
c. Business Scale covering:	16
1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;	
2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	
3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and	
4. Operational area.	
d. Products, Services, and Business Activities Conducted	17
e. Membership of associations;	18
f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.	18
<b>4. Directors' Report</b>	
a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	23
b. Implementation of Sustainable Finance	24
c. Target achievement strategy	24
<b>5. Sustainability Governance</b>	
a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance	28
b. Competency Development on Sustainable Finance	28
c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;	28
d. Stakeholder Relations	29
e. Obstacles in implementing Sustainable Finance	29
<b>6. Sustainability Aspect Performance</b>	
a. Activities to Build a Culture of Sustainability	32
<b>Economic Aspect</b>	
a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss	32
b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	32
<b>Environmental Aspect</b>	
<b>General Aspect</b>	
a. Environmental Cost	32
<b>Material Aspect</b>	
a. Use of Environmentally Friendly Materials	32

Uraian Description	Halaman Page
<b>Aspek Energi</b>	<b>Energy Aspect</b>
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	a. Amount and Intensity of Energy Used
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy
	<b>33</b>
	<b>33</b>
<b>Aspek Air</b>	<b>Water Aspect</b>
a. Penggunaan air	a. Water usage
	<b>33</b>
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b>	<b>Biodiversity Aspect</b>
a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity
b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	b. Biodiversity Conservation Effort
	<b>33</b>
<b>Aspek Emisi</b>	<b>Emission Aspect</b>
a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type
b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	b. Emission Reduction Efforts and Achievements
	<b>33</b>
	<b>33</b>
<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b>	<b>Waste and effluent aspects</b>
a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type
b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	b. Waste and Effluent Management Mechanism
c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	c. Waste Spills that Occur (if any)
	<b>34</b>
	<b>34</b>
	<b>34</b>
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b>	<b>Complaints Related to the Environment Aspects</b>
a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.
	<b>34</b>
<b>Kinerja Sosial</b>	<b>Social Aspect</b>
a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers
	<b>34</b>
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b>	<b>Employment Aspect</b>
a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja	a. Equal Employment Opportunity
b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	b. Child Labor and Forced Labor
c. Upah Minimum Regional	c. Regional Minimum Wage
d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	d. Decent and Safe Working Environment
e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	e. Employee Capabilities Training and Development
	<b>35</b>
	<b>35</b>
	<b>35</b>
	<b>35</b>
	<b>35</b>
<b>Aspek Masyarakat</b>	<b>Community Aspect</b>
a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	a. Impact of Operations on Surrounding Communities
b. Pengaduan Masyarakat	b. Public Complaint
c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR)
	<b>36</b>
	<b>36</b>
	<b>36</b>
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b>	<b>Sustainable Product/Service Development Aspect</b>
a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services
b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	b. Safety Evaluated Products/Services for Customers
c. Dampak Produk/Jasa	c. Product/Service Impact
d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	d. Number of Products Recall
e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services
	<b>37</b>
	<b>37</b>
	<b>37</b>
	<b>37</b>
	<b>37</b>
<b>Lain-lain</b>	<b>Others</b>
a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	a. Written Verification from an Independent Party (if any).
b. Lembar Umpan Balik.	b. Feedback Sheet.
c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya.	c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report.
d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.
	<b>n/a</b>
	<b>40</b>
	<b>n/a</b>
	<b>40</b>

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
-------------------------	-----------------	--------------------------

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.  
This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.  
Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.  
Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca.  
This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

Kinerja Ekonomi  
Economic Performance

Ketenagakerjaan  
Employment

Pengelolaan Limbah  
Waste Treatment

Portofolio Produk  
Product Portfolio

Penggunaan Energi  
Energy Consumption

Privasi Pelanggan  
Customer Privacy

Pelatihan dan Pendidikan  
Training and Education

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil  
Gender Equality and Fair Job Opportunity

Anti Korupsi dan Anti Fraud  
Anti-Corruption and Anti-Fraud

Teknologi Informasi  
Information Technology

Kesehatan dan Keselamatan Kerja  
Work Health and Safety

Pengurangan Emisi  
Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....  
 .....  
 .....

### Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :  
 Pekerjaan / Occupation :  
 Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :  
 Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

### Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

Investor / Investor       Pelanggan / Customer       Pegawai / Employee       Distributor / Distributor  
 Media / Media       Masyarakat / Public       Pemerintah / Government       Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:  
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

**Petronella Maytea Lantio Simamora**  
Sekretaris Perseroan  
Corporate Secretary

Jl. Raya Muchtar, RT 002 / RW 007  
Kel. Sawangan, Kec. Sawangan,  
Kota Depok 16517  
Phone : (62-251) 8413838  
Email : corsec@ptpakuan.com  
Web : www.ptpakuan.com